

Gérer efficacement sa marque en ligne

Date et durée
Code formation : MKG001FR Durée : 3 jours Nombre d'heures : 18 heures
Description
<p>Dans un monde où le numérique est omniprésent, la gestion de la marque devient un enjeu crucial pour les entreprises. Comprendre les rouages du branding digital devient alors une nécessité absolue pour garantir des communications percutantes et vectrices d'une image de marque positive. Maîtriser les outils clés de cette discipline s'avère dès lors indispensable pour orchestrer son image et sa réputation.</p> <p>En suivant cette formation, vous aurez une compréhension approfondie des principes et des stratégies de branding digital. Vous aborderez des sujets tels que la gestion de votre marque avec un site vitrine ou sur les réseaux sociaux, l'e-réputation, l'optimisation de votre contenu pour le référencement, etc.</p> <p>Ce programme de 3 jours vous permettra de distinguer les principales différences avec le branding traditionnel et de vous adapter aux nouvelles tendances. De plus, vous acquerrez des compétences essentielles pour évoluer dans un paysage numérique en perpétuelle mutation.</p>
Objectifs
<p>Compétences cibles :</p> <ul style="list-style-type: none">• Savoir gérer sa marque et sa réputation en ligne en utilisant un site web, les réseaux sociaux, le référencement et l'emailing. <p>Objectifs pédagogiques :</p> <ul style="list-style-type: none">• Comprendre les enjeux d'une bonne présence digitale.• Définir et mettre en œuvre une stratégie de marque digitale efficace.• Maîtriser les techniques pour bâtir une image de marque digitale puissante.• Gérer la réputation de sa marque en ligne.
Points forts
Des cours théoriques complets accompagnés de travaux pratiques, d'une évaluation et d'échanges d'expériences.
Modalités d'évaluation
Quiz / QCM
Pré-requis
Suivre cette formation ne nécessite aucun prérequis.
Public

Cette formation s'adresse aux publics suivants :

- toute personne qui travaille au sein d'une équipe marketing et qui souhaite améliorer l'image de marque de son entreprise sur Internet.

Cette formation s'adresse aux profils suivants

Responsable Commercial / Marketing
Manager

Programme

Jour 1

Introduction au branding digital

- Qu'est-ce que le branding digital ?
- Les défis du branding digital pour les entreprises.
- Les différentes composantes d'une marque digitale.

Analyser des exemples de cas

- Les stratégies de marque digitale réussies.
- L'identification des forces et des faiblesses.

Définir sa stratégie de marque digitale

- La vision et les valeurs de la marque.
- Le choix du public cible.
- Le positionnement et le messaging de la marque.
- La définition des objectifs marketing.

Travaux pratiques :

- Définir la stratégie de marque digitale de votre entreprise.

Jour 2

Gérer sa marque avec un site web

- Le site web en tant que vitrine de la marque.
- Les éléments clés d'un site web efficace.
- L'optimisation du site web pour le référencement naturel (SEO).

Travaux pratiques :

- Créer une charte graphique pour son site.

Gérer sa marque sur les réseaux sociaux

- Les différents réseaux sociaux et leurs caractéristiques.
- La définition de votre stratégie social media.
- La création d'un contenu engageant.
- L'animation de votre communauté.

Travaux pratiques :

- Créer une campagne de médias sociaux pour votre marque.

Jour 3

Comprendre l'e-réputation

- Qu'est-ce que l'e-réputation ?
- Les enjeux de l'e-réputation pour les entreprises
- Le suivi de son e-réputation
- La gestion des crises d'e-réputation

Travaux pratiques :

- Mettre en place un plan de surveillance de votre e-réputation.

Utiliser des outils et des techniques de branding digital

- Les outils de création de contenu.
- Les outils d'analyse de données.
- Les outils de gestion de l'e-réputation.