

Structurer une démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise

Date et durée
Code formation : RSE05FR Durée : 3 jours Nombre d'heures : 21 heures
Description
<p>Les entreprises implantées en Afrique qu'elles soient africaines ou étrangères n'échappent pas au mouvement de fond que constitue la mise en place des stratégies de Développement Durable et de RSE.</p> <p>Le développement de nouvelles réglementations, la pression des ONG et de la société civile, les demandes des clients, l'engagement éthique des Directions Générales guident la mise en œuvre de ces démarches.</p> <p>Cette formation entre dans le détail des actions et des référentiels clés de la RSE afin de guider les Directions Générales et les départements en charge de piloter ces démarches.</p>
Objectifs
<p>Les acteurs du pilotage de la RSE dans l'entreprise se doivent d'acquérir une certaine expertise des enjeux de la RSE mais aussi des référentiels qui se développent en ce sens et de la conduite du changement qui en découle afin d'impulser de manière dynamique et positive cette nouvelle approche du développement de l'entreprise.</p> <p>Au-delà de la formation « Principes clés du développement Durable et de la RSE », les sponsors, chefs de projet ou membres de groupe de pilotage sur la RSE, doivent :</p> <ul style="list-style-type: none">• Approfondir les réglementations pouvant influencer sur leur démarche RSE ;• S'appropriier plus en détails les référentiels clés de la RSE ;• Connaître et s'initier à des outils pratiques facilitant la mise en œuvre de la RSE ;• Savoir conduire un diagnostic RSE de leur structure ;• Etablir une stratégie claire et cohérente au service de la performance de l'entreprise, au cœur des modèles économiques développés.• Commencer la construction de plans d'action ;• Travailler leur savoir-être au service du déploiement de la démarche.
Pré-requis
<p>Avoir suivi la formation « Principes clés de Développement Durable et de RSE ».</p> <p>Avoir préparé cette deuxième session de formation selon les modalités évoquées avec le formateur à la fin des 2 premiers jours d'introduction.</p> <p>Etre impliqué dans le pilotage de la démarche RSE.</p> <p>Les formations ci-dessous sont recommandées.</p> <p><u>Principes clés du Développement Durable et de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise</u></p>
Public
Toute personne impliquée dans l'impulsion, la structuration et le pilotage des démarches Développement Durable et RSE.

Plus particulièrement :

- Directions Générales;
- Directions et managers RSE/Développement Durable ou directions opérationnelles en charge de la RSE (ex : RH);
- Directions Qualité et HSE.

Cette formation s'adresse aux profils suivants

Responsable / Directeur des ressources humaines (RH)

Responsable / Directeur RSE et DD

Responsable QSE

Programme

Introduction :

- Rappels des grands principes vus lors des 3 jours de formation « Principes clés du développement durable et de la RSE »,
- Grands événements structurant de l'Histoire de la RSE, compléments à la première session.

Partie 1: Passage en revue des textes fondateurs et des références :

- Grands référentiels de la RSE : GRI, Global Compact, principes de l'OCDE, ISO 26000,
- Grands textes internationaux et référentiels de normalisation thématique : OIT, ISO 14001, OHSAS 18001, Bilan Carbone, etc.
- Etat des réglementations environnementales et sociales en Afrique de l'Ouest (adaptation pays possible).

Partie 2: Réaliser un diagnostic RSE de son organisation :

- Identifier les enjeux et les parties prenantes et les hiérarchiser,
- Exercice de mise en pratique issue de l'ISO 26000.

Partie 3: Convaincre l'interne, mobiliser et piloter :

- Emmener le comité de direction et s'assurer de la gouvernance de la démarche,
- Convaincre les collaborateurs par une approche métier (revue détaillée des actions métiers et des facteurs d'impulsion,
- Rôle et activité du responsable RSE (challenges, activités clés, organisation, partage des responsabilités, etc.)
- Pilotage et reporting.

Partie 4: Convaincre et travailler avec l'externe, communiquer :

- Dialoguer avec les parties prenantes externes, focus ouest-africain sur les ONG et les communautés locales,
- Construire et réussir son rapport RSE,
- Communiquer par les produits et prestations, éviter le greenwashing,
- Relations publiques et communication autour de la RSE.