

Mener des achats responsables

Date et durée
Code formation : ACHA-009-FR Durée : 2 jours Nombre d'heures : 14 heures
Description
<p>En Afrique et dans le Monde, les organisations sont de plus en plus sollicitées sur leurs impacts en matière de développement économique, de relations avec les communautés et sur les risques sociaux et environnementaux de leur activité.</p> <p>Dans le même temps, le levier des Achats (en moyenne 40-60% du CA) est essentiel à leur performance. Le sujet des Achats Responsables, à la croisée de la performance économique et des enjeux sociétaux émergent depuis une dizaine d'année et il est essentiel pour les directions générale et les managers en lien avec l'Acte D'achat de se l'approprier.</p>
Objectifs
<p>La fonction Achats est une fonction clé en matière de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE). Elle est transverse et crée une dynamique d'entraînement des fournisseurs et prestataires. Les démarches Achats Responsables permettent de créer de nouvelles opportunités en stimulant l'innovation. Elles sont aussi un outil important de gestion des risques réglementaires et d' « image ». Le but de la formation est de :</p> <ul style="list-style-type: none">• Prendre conscience des opportunités et des risques liés aux enjeux de Développement Durable pour les activités et la performance du Service Achats et de l'Entreprise.• Acquérir le bagage "technique" utile à la mise en pratique des Achats Responsables en Afrique (vocabulaire et référentiels de la RSE notamment).• Connaître les outils à disposition des Directions Générales et des acteurs de l'Acte d'achats afin de construire une démarche Achats Responsables structurée.• Etre capable de lancer de premiers Appels d'Offre en reconnaissant les arguments écologiques, éthiques et équitables pertinents.
Modalités d'évaluation
Quiz / QCM
Pré-requis
Aucun pré-requis essentiel mais une bonne connaissance de l'importance stratégique et opérationnelle des Achats dans l'organisation est un plus, tout comme quelques bases sur les notions de Développement durable et de RSE.
Public
Toute personne en lien avec l'Acte d'Achat dans l'entreprise mais aussi dans les ONG ou le secteur public. Plus particulièrement :

- Directions Générales ;
- Directions Achats et acheteurs ;
- Directions et managers RSE / Développement Durable ;
- Directions Qualité, HSE ;
- Services en relation avec les communautés ;
- Services prescripteurs acheteurs ou non (R&D, marketing, ...)
- Juristes

Cette formation s'adresse aux profils suivants

Responsable / Directeur des ressources humaines (RH)

Responsable / Directeur RSE et DD

Responsable QSE

Programme

Introduction :

Accueil et présentation autour des enjeux sociétaux, sociaux et environnementaux,

Notions clés de Développement Durable et de RSE pour mon organisation

Relations de l'organisation avec la communauté en Afrique de l'Ouest

Rappels essentiels du levier des Achats dans les organisations et état des lieux dans une perspective ouest-africaine.

Partie 1 : Pourquoi parle-t-on d'Achats Responsables ?

Les Achats dans l'entreprise : une position stratégique comme levier du Développement Durable,

Les notions de RSE et de Développement Durable au service de la performance Achats,

Les différentes lectures de la problématique et les bénéfices attendus dans une perspective ouest-africaine,

Lien entre Achats Responsables et performance économique de l'organisation,

Définir l'Achat Responsable,

Exemples d'organisations engagées dans de telles démarches.

Partie 2 : Approche pratique des Achats responsables, les enjeux et référentiels clés

Notion clé d'écoconception et aspect santé/sécurité pour la définition des spécifications techniques de mes achats,

Systèmes de management environnementaux et sociaux des fournisseurs, quelles attentes, quel accompagnement,

Appréhender la RSE des fournisseurs ouest-africains et leur montée en compétences,

Rôle des Achats dans la relation aux communautés locales en Afrique de l'Ouest.

Partie 3 : Faire évoluer les processus Achats

Préparation à la mise en œuvre des Achats Responsables, cibler les priorités

Faire évoluer les outils Achats pour y intégrer les enjeux sociétaux,

Communiquer ses attentes aux fournisseurs et en interne,

Evaluer et mesurer la performance Achats Responsables,

Instaurer des relations mutuellement bénéfiques avec les fournisseurs.