Sélectionner les fournisseurs selon des critères clairs

Date et durée

Code formation : SUPC011FR
Durée : 2 jours
Nombre d'heures : 14 heures

Description

La présélection et la sélection des fournisseurs sont des étapes importantes du processus achats et conditionnent la constitution d'un « bon » panel fournisseurs capable de livrer des produits conformes.
La norme ISO 9001version 2008 précise d'ailleurs les points suivants : « L'entreprise doit évaluer et sélectionner les fournisseurs en fonction de leur aptitude à fournir un produit conforme aux exigences de l'entreprise. Les critères de sélection, d'évaluation et de réévaluation doivent être établis ».
Cette formation permettra aux participants d'appréhender les méthodes et outils nécessaires à la constitution d'un bon panel fournisseurs

Objectifs

- Maîtriser les méthodes et outils pour la présélection et la sélection fournisseurs
- Savoir effectuer la recherche de fournisseurs en utilisant internet et les meilleurs moteurs de recherche
- Maitriser les méthodes d'analyse des informations fournisseurs
- Utiliser les bons outils pour la comparaison des offres fournisseurs

Modalités d'évaluation

Quiz / QCM

Pré-requis

Connaître les fondamentaux des achats

Public

Responsable achats, Acheteurs, aide acheteurs

Programme

La présélection des fournisseurs

1 – Introduction

- Rappel de la procédure achats approvisionnement
- Les achats et la sélection des fournisseurs vus par la norme ISO 9001 V 2000
- Rappel de la relation demandeur acheteur

2 – La demarche de pre-selection

- Evaluation du marché fournisseur
- Recherche des fournisseurs : le sourcing
- Stratégie de sourcing
- Pré ciblage => Questionnaire d'évaluation
- Principe d'évaluation d'une relation avec un fournisseur
- Identification des fournisseurs potentiels
- Evaluation des fournisseurs potentiels – critères
- Mesure de la valeur des fournisseurs
- Appel d'offre
- Réception et comparaison des offres
- Comparaison des fournisseurs à partir de l'évaluation

3 – Qualification du couple fournisseurs/produits
4 – Fournisseurs en assurance qualite

- Son origine
- Son rôle

5 – Tableau de bord (maitrise qualitative des fournisseurs)

- Utilisation et rôle
- Elaboration
- Indicateurs

Sélection des fournisseurs et comparaison multicritère

Consultation ou appel d'offres

- Définition

A quel moment l'entreprise consulte-t-elle ?
Qui consulter ?
Appel d'offres

- Objectifs

Elaboration d'un appel d'offres ou de la consultation

- Indications à faire figurer

6 – Réception des offres et dépouillement

- Le dépouillement des offres

7 – Comparaison des offres

- Les éléments à comparer
- La synthèse
- Comparaison multicritères

8 – Choix des fournisseurs
9 – Conclusion