Négocier et suivre les prestataires logistiques

Date et durée

Code formation : SUPC013FR
Durée : 4 jours
Nombre d'heures : 28 heures

Description

Le suivi et le développement des fournisseurs apparaissent aujourd'hui comme une nécessité pour l'entreprise qui souhaite répondre aux exigences des normes de qualité de leur clientèle. Les bons fournisseurs sont aujourd'hui de vrais partenaires, ils vous aident à réduire les coûts et améliorer la marge. Il est nécessaire de suivre ses fournisseurs pour connaître leur niveau de compétitivité et de développer ceux qui permettront à l'entreprise d'atteindre ses objectifs.
Cette formation a pour objectif de vous permettre appréhender la manière d'optimiser votre panel fournisseurs et de suivre et de développer vos fournisseurs après avoir mesurer leurs performances.

Objectifs

- Définir les « bons » fournisseurs
- Mettre en place les bons indicateurs de performance fournisseurs
- Définir les plans d'actions correctives
- Savoir optimiser son panel fournisseurs
- Savoir « aider » son fournisseur à se developper

Modalités d'évaluation

Quiz / QCM

Pré-requis

Avoir suivi l'évaluation fournisseur

Public

Responsable achats, Acheteurs

Programme

Partie 1
METTRE EN PLACE UNE POLITIQUE FOURNISSEURS
Introduction

- L'importance des fournisseurs dans l'entreprise
- L'analyse de son portefeuille fournisseurs
- Les enjeux et les risques des différents modes de gestion des fournisseurs

Partie 2
EVALUER SES FOURNISSEURS ET EVALUER LES RISQUES
Introduction

- Evaluation du marché fournisseurs
- La norme ISO 9001 et les achats
- La démarche de pré sélection
- L'évaluation des risques fournisseurs
- L'évaluation du risque financier
- Le niveau de rentabilité du fournisseur
- Les questions à poser et les points à surveiller
- L'évaluation technique et organisationnelle
- La décomposition d'un prix d'un bien ou d'un service

Partie 3
L'AUDIT FOURNISSEUR

- Définition générale
- Méthode
- Points forts
- Les étapes

Partie 4
Rationalisation du panel fournisseurs
Introduction

- Préliminaires à la suppression des premiers fournisseurs
- Les ressources à mettre en place
- Les méthodologies disponibles
- Les outils à utiliser
- Les enjeux
- Les risques

Conclusion
Partie 5
LA PERFORMANCE FOURNISSEURS
Introduction

- La méthode par points, ou méthode pondérée
    - Evaluation de la qualité
    - Evaluation des paramètres "délais"
    - Evaluation du paramètre service
    - Evaluation du paramètre prix
    - La note de synthèse
- La méthode graphique
- La démarche de progrès

ANALYSE DES PERFORMANCES DES FOURNISSEURS NOUVEAUX ET ANCIENS

- Facteurs prix
- Facteurs délai
- Facteur qualité
- Facteur service

Partie 6
DEVELOPPER LES BONS FOURNISSEURS
LA METHODE LES PRECAUTIONS

Introduction

- Définition
- La méthode supplier's developpement
- La méthode supplier's integration
- Les précautions à prendre
- Conclusion

Partie 7
Susciter des productivités réciproques auprès des fournisseurs
Introduction

- Quels types d’achats sont concernés ?
- Créer un programme de suggestion fournisseurs
- Conduire le changement en interne

Conclusion