

Accompagner les équipes au changement

Date et durée
Code formation : MGMT08FR Durée : 3 jours Nombre d'heures : 21 heures
Description
<p>Un changement au sein d'une entreprise, surtout s'il est d'importance est un facteur de stress, de tensions voire de conflits.</p> <p>Cette formation se propose de donner aux managers, une méthodologie et des techniques leur permettant de gérer avec souplesse ces phases de transition. Les participants à cette formation apprendront ainsi comment faciliter à leurs collaborateurs l'appropriation du changement et à comprendre et accompagner les résistances. L'accent est mis sur la communication cruciale pendant ses phases délicates : comment communiquer au bon moment avec les bons moyens et les bons messages, comment développer son leadership en communiquant plus efficacement. Seront également abordés les façons de créer et d'améliorer les processus d'innovation et de performance, de s'adapter aux profils de ses collaborateurs et comment utiliser des supports et outils pédagogiques.</p>
Objectifs
<p>Les objectifs de cette formation sont de permettre aux participants dans un premier temps de comprendre les mécanismes en oeuvre dans le changement et d'identifier les motivations du changement, les freins et les craintes qui y sont liés.</p> <p>Dans un second temps, ils apprendront à développer leurs capacités d'adaptation à toute situation inédite, à préparer puis diriger une démarche d'accompagnement du changement, à savoir communiquer, à construire et utiliser leur réseau.</p>
Modalités d'évaluation
Travaux Pratiques
Pré-requis
Aucun pré-requis n'est nécessaire pour suivre cette formation.
Public
Ce cours s'adresse aux personnes devant faire face à une évolution du métier de l'entreprise induisant un changement pour un public qui n'y est pas forcément prêt et préparé.
Cette formation s'adresse aux profils suivants
<u>Chef de projet / Responsable de projet</u> <u>Manager</u>
Programme

- L'approche systémique du changement
- Le périmètre du changement
- Le paramètre temps
- Les réactions face à la nécessité de changement
- Les éléments nécessaires pour construire un plan de transition
- Les éléments permettant de concevoir une stratégie de communication
- Les résistances humaines au changement
- Communiquer pour convaincre
- La mise en scène de la communication
- Constituer et animer un réseau collaboratif
- Susciter l'envie