

Comprendre le Mobile Financial Service

Date et durée
Code formation : MFS01FR Durée : 2 jours Nombre d'heures : 14 heures
Description
Le Mobile Financial Service est l'ensemble des services financiers (banquiers) accessibles en ligne depuis n'importe quel appareil mobile, révolutionnant l'approche de la banque auprès des utilisateurs dans le monde entier grâce à un support flexible et disponible en permanence. Cette formation vous donnera une compréhension en profondeur des Mobile Financial Services et vous aidera à en tirer le meilleur pour vos projets commerciaux.
Objectifs
Plus d'une décennie après son avènement, le Mobile Financial Service est diversement apprécié, mais surtout méconnu du grand public et souvent des acteurs. Aujourd'hui, face aux nombreuses opportunités qu'il présente, il est nécessaire de maîtriser toutes les bases du fonctionnement de ce service révolutionnaire. • Comprendre l'historique et les enjeux du service • Maîtriser tous les aspects du service afin de réussir sa stratégie de lancement • Permettre aux participants d'optimiser leurs performances et d'anticiper sur les opportunités futures • Partager les best practices pour une meilleure gestion interne et externe du service dans tous types d'organisation
Modalités d'évaluation
Travaux Pratiques
Pré-requis
Aucun
Public
• Secteur Télécoms : Dirigeants ; Cadres ; Team projet Mobile Money; Equipe marketing, commercial, juridique, technique, informatique, finance, audit • Secteur Bancaire, Microfinance, Assurance : Dirigeants ; Cadres ; Equipe marketing, commercial, juridique, team projet Mobile Banking • Secteur Public et privés : Dirigeants ; PDG; Directeur financier ; Directeur centraux...tous les ministères...etc
Cette formation s'adresse aux profils suivants

Administrateur système

Directeur financier

Responsable Commercial / Marketing

Programme

- GENERALITE SUR LE MOBILE BANKING
 - Historique et contexte mondial
 - Définition Mobile Banking
 - Les différents Modèles économique
 - Les enjeux
 - Analyse des règlementations
- EVOLUTION DU MOBILE BANKING
 - L'essor du Mobile Money
 - L'avenir du Mobile Money
 - L'impact du régulateur sur le service
- LES INFRASTRUCTURES DE GESTIONS TRANSACTIONNELLES
 - Analyses de principales plateformes
 - Coûts et avantages d'un hébergement interne ou externe
 - Configuration recommandée
- LES ENJEUX DE LA SECURITE DU MOBILE BANKING
 - Les enjeux de la conformité
 - Les missions de la conformité dans l'EME
 - La gestion de la sécurité de la plateforme
 - La réconciliation et le suivi quotidien des transactions
 - La gestion de la fraude