

## Mener une démarche RSE au sein de son entreprise

Date et durée
Code formation : RSE-001-FR Durée : 2 jours Nombre d'heures : 14 heures
Description
<p>La <b>Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)</b> est bien plus qu'une simple tendance. C'est une démarche profonde qui engage les entreprises à intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) au cœur de leurs activités et de leurs interactions avec leurs parties prenantes. Cela signifie prendre en compte l'impact de leurs décisions sur l'environnement, les employés, les clients, les fournisseurs, les communautés locales et la société dans son ensemble. La RSE est <b>un levier de performance durable</b> qui permet aux entreprises de créer de la valeur à long terme, de renforcer leur réputation, d'attirer les talents et de contribuer à un monde plus juste et plus durable.</p> <p>Cette <b>formation RSE de 2 jours</b> vous permettra d'acquérir ou de renforcer des connaissances et des compétences nécessaires pour <b>mettre en œuvre une démarche RSE efficace</b> au sein de votre entreprise. Vous explorerez les enjeux du développement durable, les objectifs de développement durable (ODD) et les différents modèles de RSE. Vous apprendrez à intégrer les considérations environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) dans votre stratégie, en tenant compte des <b>spécificités de votre secteur d'activité et de votre entreprise</b>. Enfin, vous aborderez la transparence et la reddition de comptes pour pouvoir communiquer de manière efficace sur vos performances RSE.</p> <p>À travers <b>des études de cas, des travaux pratiques et des jeux de rôle</b>, vous serez mis en situation réelle et vous développerez des compétences transversales essentielles, telles que la communication, la collaboration, la pensée critique et la résolution de problèmes. Vous pourrez ainsi <b>contribuer activement à la démarche RSE de votre entreprise</b> et en valoriser votre engagement auprès de vos collègues et de vos partenaires.</p>
Objectifs
<p><b>Objectif général</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Développer une culture de durabilité et de responsabilité sociale en intégrant les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans toutes les activités de son entreprise.</li></ul> <p><b>Objectifs spécifiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Intégrer les considérations environnementales dans les politiques et pratiques de son entreprise, en mettant en œuvre des actions concrètes pour réduire l'empreinte environnementale (par exemple, en matière de consommation d'énergie, de gestion des déchets, etc.).</li><li>• Promouvoir un développement économique durable au sein de son entreprise, en soutenant l'innovation, l'entrepreneuriat et la création d'emplois.</li><li>• Renforcer les capacités locales en développant des programmes de formation et de transfert de compétences au profit des employés, des fournisseurs et des partenaires de votre entreprise.</li><li>• Promouvoir les droits de l'homme et la justice sociale, en veillant à ce que les activités de son entreprise soient menées dans le respect des droits fondamentaux et en soutenant des initiatives locales en faveur de</li></ul>

l'inclusion et de la diversité.

- Assurer la transparence et la reddition de comptes, en publiant régulièrement des informations sur les performances ESG et en dialoguant avec les parties prenantes (clients, employés, communautés locales, etc.).

#### Points forts

- **Des formateurs experts** : nos formateurs ou formatrices sont des spécialistes de la RSE, avec une expérience reconnue dans la mise en œuvre de démarches RSE au sein d'entreprises comme Orange Guinée. Ils possèdent également des compétences pédagogiques solides pour faciliter l'apprentissage et l'engagement des participants.
- **Une formation complète et à jour sur la RSE** : la formation couvre tous les aspects essentiels de la RSE, depuis les concepts fondamentaux jusqu'aux outils et méthodes les plus avancés. Elle est régulièrement mise à jour pour tenir compte des évolutions réglementaires, des nouvelles tendances et des meilleures pratiques en matière de RSE.
- **Des exercices pratiques et des études de cas** : la formation est axée sur la pratique avec des études de cas basées sur des situations réelles. Cela vous permettra d'analyser des problèmes concrets et de proposer des solutions adaptées.
- **Une approche pédagogique interactive et personnalisée** : la formation privilégie une approche pédagogique interactive et participative avec des séances d'échange et des jeux de rôle. Les formateurs encouragent les échanges et l'apprentissage collaboratif, tout en assurant un suivi avec la mise en place d'un plan d'action individuel.

#### Modalités d'évaluation

Quiz / QCM

Travaux Pratiques

Etude de cas

#### Pré-requis

*Suivre cette formation RSE nécessite les prérequis suivants :*

- une connaissance de base du fonctionnement d'une entreprise (les principaux processus et fonctions, ainsi que les enjeux économiques, sociaux et environnementaux auxquels elle peut être confrontée) ;
- un intérêt pour les enjeux de développement durable et de RSE ;
- la volonté de s'engager dans une démarche RSE.

#### Public

*Cette formation s'adresse aux publics suivants :*

- **les directeurs généraux, directeurs de départements et responsables RSE**, chargés de définir la stratégie RSE de l'entreprise et de piloter sa mise en œuvre ;
- **les managers de tous niveaux**, responsables de la mise en œuvre de la stratégie RSE au sein de leurs équipes ;
- **tout collaborateur** qui souhaite se familiariser avec les enjeux de la RSE, comprendre comment ils peuvent contribuer à la démarche et développer des compétences spécifiques dans ce domaine ;
- **les représentants du personnel** qui souhaitent comprendre en détail les enjeux de la RSE et s'impliquer activement dans cette démarche ;
- **les parties prenantes externes** : clients, fournisseurs, communautés locales et autres parties prenantes intéressées par les pratiques RSE.

## **Module 1 : comprendre les enjeux du développement durable**

- La définition du développement durable et ses 3 piliers (économique, social, environnemental).
- Les enjeux du développement durable à l'échelle mondiale et locale.
- Les objectifs de développement durable (ODD) et son application au sein de son entreprise.

### *Étude de cas :*

- Analyse de l'empreinte environnementale de l'entreprise Orange Guinée.

## **Module 2 : s'initier à la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)**

- La définition de la RSE, son évolution et ses différentes approches.
- Les différents modèles de RSE et leurs implications pour les entreprises.
- Les normes et certifications en matière de RSE (ISO 26000, etc.).
- Les avantages de mettre en place une démarche RSE pour l'entreprise et ses parties prenantes.

### *Échange :*

- Brainstorming et réflexion autour d'une démarche RSE pour Orange Guinée.

## **Module 3 : intégrer les considérations environnementales dans sa stratégie**

- L'identification des enjeux environnementaux majeurs pour son entreprise.
- La définition d'une stratégie environnementale ambitieuse et réaliste.
- La mise en œuvre d'actions concrètes pour réduire l'empreinte environnementale : réduction des émissions de gaz à effet de serre, gestion responsable des déchets, promotion de l'économie circulaire, etc.

### *Travaux pratiques :*

- Identifier les enjeux environnementaux pour Orange Guinée et définir une stratégie en tenant compte des spécificités du secteur des télécommunications et du contexte local.

## **Module 4 : promouvoir le développement économique durable, les droits de l'homme et la justice sociale**

- Les liens entre développement économique durable, droits de l'homme et justice sociale.
- Les actions pour promouvoir le développement économique local et des chaînes d'approvisionnement responsables.
- Les initiatives pour promouvoir la diversité et l'inclusion au sein de l'entreprise.

### *Travaux pratiques :*

- Concevoir un plan d'action pour renforcer le respect des droits de l'homme dans les opérations d'Orange Guinée

## **Module 5 : assurer la transparence et la reddition de comptes**

- L'importance de la transparence et de la reddition de comptes dans une démarche RSE.
- L'élaboration de rapports RSE conformes aux normes et référentiels existants (GRI, etc.).
- Les outils et méthodes pour dialoguer avec les parties prenantes et recueillir leurs attentes et leurs besoins.

### *Jeu de rôle :*

- Vous serez répartis en groupes et vous vous verrez attribuer des rôles différents (par exemple, représentant de l'entreprise, client, ONG, journaliste, etc.). Vous devrez interagir et négocier sur des questions liées à la

transparence et à la reddition de comptes.