

Maitriser la rentabilité d'un projet

Date et durée
Code formation : GEP41FR Durée : 3 jours Nombre d'heures : 21 heures
Description
<p>Investir dans un projet est toujours un pari sur l'avenir. Les idées ne manquent pas. Mais lesquelles choisir ? La capacité d'investissement d'une organisation est par nature limitée et le succès d'une stratégie d'entreprise ne doit rien au hasard.</p> <p>Comment évaluer la pertinence d'un projet ? Comment s'assurer que les projets retenus produisent effectivement les résultats et bénéfices attendus aux échéances prévues ?</p> <p>Bien que nul ne connaisse l'avenir, des techniques simples et éprouvées permettent de produire des projections réalistes et d'assurer un suivi efficace, facilitant la prise de décision et le pilotage des projets afin d'optimiser les chances d'atteindre les résultats visés.</p> <p>Cette approche méthodique vous est ici proposée pour améliorer la maîtrise des résultats prévisionnels et réalisés de vos projets.</p>
Objectifs
A l'issue de cette formation, l'apprenant sera capable de :
<ul style="list-style-type: none">• D'identifier et évaluer les coûts et recettes prévisionnels d'un projet• D'en calculer la rentabilité sur la durée• D'identifier les indicateurs business pertinents pour son évaluation• De suivre les dépenses et les résultats tout au long du projet• D'analyser les impacts des imprévus et aider à la prise de décision• D'évaluer la performance du projet à son achèvement• De mettre en œuvre un suivi périodique des résultats post-projet
Modalités d'évaluation
Travaux Pratiques
Pré-requis
Cette formation est accessible à tous.
Public
Cette formation s'adresse à toute personne amenée à proposer, suivre et évaluer des projets.
Cette formation s'adresse aux profils suivants

Cette formation est composée des 6 modules suivants :

Module 1. Définitions et concepts basiques :

- Rappels sur les projets : notions de périmètre, objectifs, livrables et résultats, cycle de vie du projet vs cycle de vie du produit ou service.
- GAR : la gestion axée sur les résultats
- Nature des résultats : financiers et non-financiers
- Principes fondamentaux de planification, suivi et évaluation d'un projet : les aspects à maîtriser, les critères et indicateurs de performance.

Module 2. Planification de la rentabilité :

- Techniques d'estimation des coûts
- Typologie des coûts
- Estimation des recettes
- Valorisation des objectifs non-financiers
- Prise en compte des risques

Module 3. Indicateurs financiers :

- Production d'un calendrier des flux (Cashflow)
- Calcul du ROI prévisionnel
- Calcul du temps de récupération (Payback)
- Technique d'actualisation (VAN)
- Seuil de rentabilité minimum (TRA)

Module 4. Le suivi en cours de projet :

- Contrôle des dépenses
- Technique de calcul de la valeur acquise et interprétation
- La gestion des imprévus : l'analyse des impacts

Module 5. L'évaluation finale et post-projet :

- Mesure de la performance d'un projet (indicateurs clés)
- Mise en œuvre des indicateurs d'impact post-projet
- Mesure des résultats financiers
- Mesure des impacts non-financiers (ex. CX)

Module 6. Etude de cas :

- Mise en application des techniques acquises au travers d'un cas pratique.

Chaque module dure une demi-journée. Les modules 2 à 5 contiennent des exercices simples permettant l'application immédiate des techniques abordées.

Le module 6 permet une application globale des techniques par une mise en situation réaliste, permettant aux apprenants de choisir et appliquer les bonnes méthodes dans les bonnes circonstances.

Pour une formation intra-entreprise, le cas pratique peut être personnalisé pour correspondre au mieux aux types de projets gérés dans l'entreprise.