UX Design : découvrir les méthodes en design d'expérience utilisateur

Date et durée

Code formation : STUXD
Durée : 3 jours
Nombre d'heures : 21 heures

Description

Dans le domaine du numérique, le mot « *UX Design* » est désormais une expression courante. En effet, ce concept représente un aspect fondamental aux yeux de tous ceux qui travaillent dans **le secteur du marketing digital** et plus globalement du Web. Ainsi, que ce soit dans la réalisation d'un site web, d'une application mobile ou encore dans la création d'une interface de gestion, **l'expérience utilisateur est une démarche importante** à exploiter.
Cette **formation Ux Design de 3 jours** vous fera découvrir les caractéristiques essentielles du design centrée utilisateur et les méthodes modernes de conception orientées sur l'expérience utilisateur. Elle vous permettra notamment de **comprendre le concept de l'UX Design** et de mettre en pratique les 4 phases du design thinking.
Pour apprendre à **créer des sites web ou des applications mobiles** qui répondent parfaitement aux besoins des utilisateurs, l'UX design est une méthode indispensable à la réussite de vos projets. **Suivez les cours d'UX design !**

Objectifs

À la fin de la **formation UX Design**, vous maîtriserez les objectifs suivants :

- avoir une bonne connaissance des défis de l'UX Design et des conséquences sur le plan opérationnel et organisationnel ;
- maîtriser le jargon employé dans le domaine de l'UX Design ;
- comprendre et mettre en œuvre les 4 étapes fondamentales de conception de l'UX Design (exploration, idéation, prototypage et évaluation) ;
- organiser des ateliers de conception comme le persona, le focus Group ou encore le brainstorming ;
- maîtriser les différentes méthodes et outils de conception UX.

Points forts

Un formateur expert dans le domaine de l’ergonomie des interfaces humain-machine, spécialiste de l’expérience utilisateur ; des exercices pédagogiques sur les méthodes UX ; des moments de concertation et un accompagnement personnalisé.

Modalités d'évaluation

Travaux Pratiques

Pré-requis

Suivre la **formation UX Design** nécessite le prérequis suivant :

- avoir des connaissances et une expérience professionnelle dans la réalisation de projets digitaux.

Public

Cette formation s'adresse aux publics suivants :

- tous les professionnels du domaine numérique qui veulent se familiariser avec les bases de la conception UX.

Cette formation s'adresse aux profils suivants

Chef de projet / Responsable de projet
Webmestre
Responsable Commercial / Marketing

Programme

Introduction aux concept et processus de l'UX Design

- Définition des principaux concepts liés à l'expérience utilisateur (conception centrée sur l'utilisateur, ergonomie et expérience utilisateur).
- Présentation générale des 4 phases de l'UX Design.

Déroulement de la phase d'exploration en UX Design

- Présentation et application des principales méthodes d'exploration.
- Organiser et animer un Focus Group.
- Conduire une observation.
- Réaliser un entretien.
- Développer des personas.
- Construire une Experience Map (cartographie).

Déroulement de la phase d'idéation en UX Design

- Présentation et application des principales méthodes d'idéation.
- Organiser et animer une session de brainstorming.
- Utiliser la méthode Lotus Blossom.
- Découvrir la méthode UX devil.
- Conduite d'un studio de design.

Déroulement de la phase de prototypage en UX Design

- Présentation et application des principales méthodes de prototypage.
- Créer des maquettes et un prototype.
- Définir des Storyboards.
- Découvrir et mobiliser le Persuasive Design.
- Découvrir et mobiliser les techniques de gamification.
- Réaliser et analyser un tri de cartes.

Déroulement de la phase d'évaluation en UX Design

- Présentation et application des principales méthodes d'évaluation.

- Réaliser des tests utilisateurs.
- Mesurer l'UX et son utilisation avec des questionnaires.
- Mesurer les émotions avec des questionnaires.
- Évaluer une interface à l'aide d'heuristiques.
- Utiliser la complétion de phrases.