

UX Design : découvrir les méthodes en design d'expérience utilisateur

Date et durée
Code formation : STUXD Durée : 3 jours Nombre d'heures : 21 heures
Description
Dans le domaine du numérique, le mot « <i>UX Design</i> » est désormais une expression courante. En effet, ce concept représente un aspect fondamental aux yeux de tous ceux qui travaillent dans le secteur du marketing digital et plus globalement du Web. Ainsi, que ce soit dans la réalisation d'un site web, d'une application mobile ou encore dans la création d'une interface de gestion, l'expérience utilisateur est une démarche importante à exploiter. Cette formation UX Design de 3 jours vous fera découvrir les caractéristiques essentielles du design centré utilisateur et les méthodes modernes de conception orientées sur l'expérience utilisateur. Elle vous permettra notamment de comprendre le concept de l'UX Design et de mettre en pratique les 4 phases du design thinking. Pour apprendre à créer des sites web ou des applications mobiles qui répondent parfaitement aux besoins des utilisateurs, l'UX design est une méthode indispensable à la réussite de vos projets. Suivez les cours d'UX design !
Objectifs
À la fin de la formation UX Design , vous maîtriserez les objectifs suivants : <ul style="list-style-type: none">• avoir une bonne connaissance des défis de l'UX Design et des conséquences sur le plan opérationnel et organisationnel ;• maîtriser le jargon employé dans le domaine de l'UX Design ;• comprendre et mettre en œuvre les 4 étapes fondamentales de conception de l'UX Design (exploration, idéation, prototypage et évaluation) ;• organiser des ateliers de conception comme le persona, le focus Group ou encore le brainstorming ;• maîtriser les différentes méthodes et outils de conception UX.
Points forts
Un formateur expert dans le domaine de l'ergonomie des interfaces humain-machine, spécialiste de l'expérience utilisateur ; des exercices pédagogiques sur les méthodes UX ; des moments de concertation et un accompagnement personnalisé.
Modalités d'évaluation
Travaux Pratiques
Pré-requis

Suivre la **formation UX Design** nécessite le prérequis suivant :

- avoir des connaissances et une expérience professionnelle dans la réalisation de projets digitaux.

Public

Cette formation s'adresse aux publics suivants :

- tous les professionnels du domaine numérique qui veulent se familiariser avec les bases de la conception UX.

Cette formation s'adresse aux profils suivants

Chef de projet / Responsable de projet

Webmestre

Responsable Commercial / Marketing

Programme

Introduction aux concept et processus de l'UX Design

- Définition des principaux concepts liés à l'expérience utilisateur (conception centrée sur l'utilisateur, ergonomie et expérience utilisateur).
- Présentation générale des 4 phases de l'UX Design.

Déroulement de la phase d'exploration en UX Design

- Présentation et application des principales méthodes d'exploration.
- Organiser et animer un Focus Group.
- Conduire une observation.
- Réaliser un entretien.
- Développer des personas.
- Construire une Experience Map (cartographie).

Déroulement de la phase d'idéation en UX Design

- Présentation et application des principales méthodes d'idéation.
- Organiser et animer une session de brainstorming.
- Utiliser la méthode Lotus Blossom.
- Découvrir la méthode UX devil.
- Conduire d'un studio de design.

Déroulement de la phase de prototypage en UX Design

- Présentation et application des principales méthodes de prototypage.
- Créer des maquettes et un prototype.
- Définir des Storyboards.
- Découvrir et mobiliser le Persuasive Design.
- Découvrir et mobiliser les techniques de gamification.
- Réaliser et analyser un tri de cartes.

Déroulement de la phase d'évaluation en UX Design

- Présentation et application des principales méthodes d'évaluation.

- Réaliser des tests utilisateurs.
- Mesurer l'UX et son utilisation avec des questionnaires.
- Mesurer les émotions avec des questionnaires.
- Évaluer une interface à l'aide d'heuristiques.
- Utiliser la compléction de phrases.