

## Se lancer en e-commerce, les fondamentaux

Date et durée
<p>Code formation : MKG005FR</p> <p>Durée : 3 jours</p> <p>Nombre d'heures : 17 heures</p>
Description
<p>En France, mais aussi aux 4 coins du monde, <b>l'e-commerce se développe de manière fulgurante</b>. Et si la crise a réellement changé les modes de consommation, l'achat en ligne est désormais incontournable. En effet, cette crise a poussé 4 internautes sur 10 à augmenter leurs achats au cours de l'année dernière, ce qui a conduit les entreprises du secteur à attirer environ 1,5 million de clients. Seulement voilà, comment <b>réussir à se lancer dans le commerce électronique</b>. Bien que l'approche semble simple, le succès de cette initiative est loin d'être aussi facile. Le secteur est en effet si compétitif que des <b>compétences fondamentales</b> doivent être acquises. En participant à cette <b>formation de 3 jours</b>, vous apprendrez à gérer ou à développer un site de e-commerce. Vous découvrirez les outils nécessaires pour mettre en place un site de vente en ligne et vous aborderez <b>toutes les étapes en détail sur les processus à mettre en place</b>. En outre, vous vous familiariserez avec les fonctionnalités de base telles que la gestion de la logistique, les paiements et le suivi des stocks de votre site marchand.</p> <p>La formation e-commerce est ouverte à tous, sans condition particulière. Elle vous donne les bases nécessaires à <b>la réalisation d'un projet de e-commerce</b> et vous apporte les avantages de suivre des cours certifiés Qualiopi.</p>
Objectifs
<p>En suivant la <b>formation se lancer en e-commerce, les fondamentaux</b>, vous validerez les objectifs de compétence suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• connaître les tendances du e-commerce et les solutions e-commerce disponible ;</li> <li>• prendre en main les fonctionnalités de la solution de e-commerce adoptée par son entreprise ;</li> <li>• comprendre les étapes de création et de développement pour monter un projet e-commerce viable ;</li> <li>• mettre en œuvre les bonnes techniques et outils pour augmenter sa visibilité en ligne ;</li> <li>• faire évoluer son e-commerce en utilisant les réseaux sociaux.</li> </ul>
Points forts
<p>Exercices individuels et groupés, découverte des solutions logiciel e-commerce et des étapes pour monter un projet, échanges d'expériences, mise à disposition de documents pédagogiques (supports de cours, exercices, quiz et corrigés).</p>
Modalités d'évaluation
<p>Quiz / QCM</p>
Pré-requis
<p>Suivre la <b>formation e-commerce les fondamentaux</b>, ne nécessite aucun prérequis.</p>

**Cette formation s'adresse aux publics suivants :**

- tout personne qui souhaite monter un projet de site web professionnels destiner à la vente en ligne ;
- les responsables chargés de gérer les activités d'un site e-commerce de son entreprise.

Cette formation s'adresse aux profils suivants

Responsable / Directeur d'agence  
Responsable Commercial / Marketing

Programme

**Module 1 : comprendre le e-commerce et choisir son CMS**

- Les tendances sur le marché du e-commerce dans le monde et en France.
- Les solutions pour créer son site de vente en ligne (présentation de Prestashop, Magento, WooCommerce, Shopify, etc.).
- La prise en main du progiciel e-commerce utilisé au sein de son entreprise (formation INTRA uniquement).

**Module 2 : monter un projet e-commerce viable**

- La conception de la structure de son catalogue, des produits et des services.
- La gestion des tarifs, des promotions, etc.
- La structuration du tunnel d'achats.
- Le passage de commande et les processus de gestion.
- Le traitement du paiement.
- La gestion de la relation client.
- Le service après-vente (gestion des retours et loi Chatel).

**Module 3 : générer et renforcer votre visibilité**

- La génération de trafic par le référencement naturel (SEO) et la publicité (SEA).
- La promotion via les réseaux sociaux (social selling).
- La diffusion de campagne emailing.
- La mise en place du marketing automation.