

L'Intelligence Artificielle générative en entreprise : méthodes et usages concrets

Date et durée
Code formation : IA006FR Durée : 2 jours Nombre d'heures : 14 heures
Description
<p>L'émergence rapide de l'intelligence artificielle générative bouleverse les codes du travail et redéfinit les critères de performance en entreprise. Intégrer ces technologies n'est plus une option, mais une nécessité stratégique pour gagner en efficacité, automatiser les tâches chronophages et stimuler l'innovation au sein des équipes.</p> <p>Cette formation de 2 jours, résolument pratique, vous plonge dans l'écosystème des outils leaders, tels que ChatGPT, Claude ou Gemini. À travers des cas d'usage concrets couvrant les RH, le marketing, la finance ou la gestion de projet, vous apprendrez à dialoguer avec l'IA pour produire des contenus qualitatifs et fiabiliser vos prises de décision.</p> <p>Au-delà de la simple utilisation, ce parcours vous permet de construire une véritable stratégie d'adoption. Vous repartirez avec une feuille de route opérationnelle et des méthodes de gouvernance pour déployer ces solutions en toute sécurité, en maîtrisant les risques liés à la confidentialité et à l'éthique des données.</p>
Objectifs
<p>À l'issue de cette formation IA générative, vous atteindrez les objectifs de compétences suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">• comprendre le fonctionnement, les potentiels et les limites des modèles de langage (LLM) ;• explorer ses usages métier avec ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity, NotebookLM, DALL·E, Imagen, Veo3, HeyGen, Canva Magic Studio, etc. ;• maîtriser les outils IA majeurs du marché pour générer du texte, des images et de la vidéo ;• automatiser la production de contenus professionnels et les tâches de synthèse ;• optimiser les processus métiers en marketing, RH, finance ou gestion de projet ;• analyser des documents complexes pour faciliter la prise de décision stratégique ;• structurer une veille efficace et une bibliothèque de prompts partagée ;• élaborer une feuille de route personnelle ou organisationnelle pour intégrer l'IA.
Points forts
<ul style="list-style-type: none">• Pratique intensive : une formation 100 % orientée vers les usages avec des démonstrations des outils IA comme ChatGPT, Perplexity, etc.• Livrables concrets : vous repartirez avec votre feuille de route, des modèles de prompts et un guide méthodologique.• Approche métier : les cas d'usage sont segmentés par fonction (RH, Finance, Marketing) pour une application directe.

- **Vision stratégique** : au-delà de l'outil, vous apprendrez à structurer la gouvernance et la veille technologique.

Modalités d'évaluation

Quiz / QCM
Travaux Pratiques

Pré-requis

Suivre cette formation nécessite les prérequis suivants :

- **Expérience professionnelle** : une connaissance de son propre environnement métier et de ses processus quotidiens est recommandée pour tirer profit des ateliers pratiques.
- **Connaissances de base** : une familiarité avec l'usage d'internet et des outils bureautiques classiques.

Public

Cette formation s'adresse à tous les professionnels souhaitant intégrer l'IA dans leurs pratiques. Le public inclut notamment :

- les **managers et dirigeants** qui souhaitent optimiser le pilotage de leurs équipes et la prise de décision stratégique ;
- les **responsables marketing & communication** qui produisent des contenus variés pour engager leurs audiences ;
- Les **spécialistes RH et formation** qui cherchent à automatiser la gestion administrative et à personnaliser les parcours de développement ;
- les **chefs de projet et consultants** qui structurent des analyses complexes pour délivrer de la valeur plus rapidement.

Programme

Module 1 : comprendre les mécanismes et enjeux de l'IA générative

- L'explication des concepts fondamentaux : LLM (Large Language Models) et multimodalité (texte, image, vidéo).
- L'analyse des facteurs de performance : rapidité d'exécution et accessibilité des outils.
- La gestion des risques et des limites : identification des hallucinations, prévention des biais et protection de la confidentialité.

Discussion

- Échange sur les transformations potentielles de vos propres métiers.

Module 2 : maîtriser les usages transversaux pour la productivité

- L'optimisation du quotidien : reformulations automatiques, rédaction d'emails et prise de notes de réunion.
- La production de documents structurés : génération de synthèses et création de tableaux comparatifs.
- La création de contenus : élaboration de plans, rédaction de rapports et adaptation du style ou du ton.
- L'aide à la décision : détection des idées clés dans des corpus documentaires et évaluation d'options.

Module 3 : appliquer l'IA aux fonctions clés de l'entreprise

- Communication & Marketing : conception de calendriers éditoriaux, scripts vidéo, slogans et analyse de tendances.
- Ressources Humaines : rédaction de fiches de poste, analyse assistée de CV (avec précautions) et création de quiz pédagogiques.
- Gestion de Projet & Management : structuration de roadmaps, matrices RACI, préparation de réunions et analyse de risques.
- Finance & Audit : vulgarisation de concepts complexes, création de tableaux de synthèse et comparaisons financières.
- Stratégie & Innovation : réalisation de benchmarks concurrentiels et cartographies d'acteurs.

Module 4 : atelier pratique de transformation des tâches

- La sélection d'une tâche professionnelle réelle par chaque participant.
- La conception d'un livrable complet par itérations successives avec l'IA.
- L'optimisation du résultat pour le rendre directement exploitable.

Module 5 : exploiter l'IA multimodale et la création avancée

- L'analyse de documents hétérogènes : extraction de données depuis des PDF, tableaux ou images.
- La génération de visuels professionnels pour illustrer des supports de communication.
- La création de contenus vidéo : tutoriels, présentations et pitches.

Étude de cas pratique

- Transformer un rapport textuel PDF en une synthèse visuelle, incluant infographies et plan de présentation.

Module 6 : définir la stratégie et la gouvernance IA

- L'évaluation de la maturité numérique de l'organisation et le diagnostic des processus.
- La priorisation des cas d'usage selon leur impact métier et leur faisabilité technique.
- La structuration de la gouvernance : définition des rôles, charte éthique et conformité légale (RGPD, PI).
- L'alignement de la stratégie IA avec les objectifs globaux de l'entreprise.

Module 7 : pérenniser la démarche par la veille et l'innovation

- La mise en place d'une routine de veille pour suivre les évolutions technologiques.
- La création et la maintenance d'une "Prompt Library" (bibliothèque de prompts) partagée.
- La mise à jour des workflows internes et l'application de garde-fous qualité.

Module 8 : atelier feuille de route professionnelle

- Le diagnostic personnel pour identifier les "quick wins" (gains rapides) à activé.
- La définition des usages prioritaires et des ressources nécessaires.
- L'élaboration d'un plan d'action à 3 mois incluant la gouvernance personnalisée.

Module 9 : atelier final de mise en application (*projet capstone*)

- Réalisation d'un projet métier complet (ex : note stratégique, storyboard, analyse RH).
- Session de feedback croisé entre participants pour améliorer les productions en direct.
- Finalisation d'un livrable professionnel immédiatement utilisable.

Les noms de marques et logos éventuellement cités dans cette fiche (ex. ChatGPT, Claude, Gemini, Canva, etc.) sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Leur mention à des fins pédagogiques ne constitue ni un engagement ni un partenariat.