

## Gérer efficacement sa marque en ligne

Date et durée
Code formation : MKG013FR Durée : 3 jours Nombre d'heures : 18 heures
Description
<p>Dans un monde où le numérique est omniprésent, la gestion de la marque devient un enjeu crucial pour les entreprises. Comprendre <b>les rouages du branding digital</b> devient alors une nécessité absolue pour garantir des communications percutantes et vectrices d'une image de marque positive. Maîtriser les outils clés de cette discipline s'avère dès lors indispensable pour <b>orchestrer son image et sa réputation</b>.</p> <p>En suivant cette formation, vous aurez une compréhension approfondie des principes et des stratégies de branding digital. Vous aborderez des sujets tels que <b>la gestion de votre marque avec un site vitrine ou sur les réseaux sociaux</b>, l'e-réputation, l'optimisation de votre contenu pour le référencement, etc.</p> <p>Ce <b>programme de 3 jours</b> vous permettra de distinguer les principales différences avec le branding traditionnel et de vous adapter aux nouvelles tendances. De plus, vous acquerrez des compétences essentielles pour <b>évoluer dans un paysage numérique</b> en perpétuelle mutation.</p>
Objectifs
<p><b>Compétences cibles :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Savoir gérer sa marque et sa réputation en ligne en utilisant un site web, les réseaux sociaux, le référencement et l'emailing.</li></ul>
<p><b>Objectifs pédagogiques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comprendre les enjeux d'une bonne présence digitale.</li><li>• Définir et mettre en œuvre une stratégie de marque digitale efficiente.</li><li>• Maîtriser les techniques pour bâtir une image de marque digitale puissante.</li><li>• Gérer la réputation de sa marque en ligne.</li></ul>
Points forts
Des cours théoriques complets accompagnés de travaux pratiques, d'une évaluation et d'échanges d'expériences.
Modalités d'évaluation
Quiz / QCM
Pré-requis
Suivre cette formation ne nécessite aucun prérequis.
Public

## Cette formation s'adresse aux publics suivants :

- toute personne qui travaille au sein d'une équipe marketing et qui souhaite améliorer l'image de marque de son entreprise sur Internet.

Cette formation s'adresse aux profils suivants

Responsable Commercial / Marketing  
Manager

Programme

### Jour 1

#### Introduction au branding digital

- Qu'est-ce que le branding digital ?
- Les défis du branding digital pour les entreprises.
- Les différentes composantes d'une marque digitale.

#### Analyser des exemples de cas

- Les stratégies de marque digitale réussies.
- L'identification des forces et des faiblesses.

#### Définir sa stratégie de marque digitale

- La vision et les valeurs de la marque.
- Le choix du public cible.
- Le positionnement et le messaging de la marque.
- La définition des objectifs marketing.

Travaux pratiques :

- Définir la stratégie de marque digitale de votre entreprise.

### Jour 2

#### Gérer sa marque avec un site web

- Le site web en tant que vitrine de la marque.
- Les éléments clés d'un site web efficace.
- L'optimisation du site web pour le référencement naturel (SEO).

Travaux pratiques :

- Créer une charte graphique pour son site.

#### Gérer sa marque sur les réseaux sociaux

- Les différents réseaux sociaux et leurs caractéristiques.
- La définition de votre stratégie social media.
- La création d'un contenu engageant.
- L'animation de votre communauté.

Travaux pratiques :

- Créer une campagne de médias sociaux pour votre marque.

## Jour 3

### Comprendre l'e-réputation

- Qu'est-ce que l'e-réputation ?
- Les enjeux de l'e-réputation pour les entreprises
- Le suivi de son e-réputation
- La gestion des crises d'e-réputation

*Travaux pratiques :*

- Mettre en place un plan de surveillance de votre e-réputation.

### Utiliser des outils et des techniques de branding digital

- Les outils de création de contenu.
- Les outils d'analyse de données.
- Les outils de gestion de l'e-réputation.