

Distribuer efficacement des produits médicaux vers les établissements de santé

Date et durée
Code formation : LOGSANTE03FR Durée : 3 jours Nombre d'heures : 21 heures
Description
<p>La distribution de produits médicaux est au cœur de la supply chain santé. Elle implique de gérer, stocker, transporter et livrer différents types de marchandises médicales, telles que des médicaments, des appareils et équipements, des fournitures sanitaires et bien d'autres produits. Ces marchandises sont destinées aux hôpitaux, aux cliniques, aux cabinets médicaux, aux pharmacies et aux autres établissements de santé. Cette formation de 3 jours est conçue pour vous permettre d'acquérir les compétences nécessaires pour assurer une bonne distribution de produits médicaux. Elle aborde les différentes activités de la logistique de santé, telles que la gestion d'une flotte de véhicules, la planification d'itinéraires et la livraison en zone rurale. Ce programme vise également à comprendre les difficultés spécifiques qui caractérisent ce secteur et à découvrir les aspects réglementaires liés au transport de produits pharmaceutiques. Pour cela, une étude de cas et des travaux pratiques vous seront proposés.</p>
Objectifs
<p>Compétences cibles :</p> <ul style="list-style-type: none">• Planifier, gérer et contrôler avec efficacité un processus de distribution pour des produits de santé destinés à des organismes médicaux. <p>Objectifs pédagogiques :</p> <ul style="list-style-type: none">• Identifier et comprendre les défis de la logistique de santé.• Planifier et coordonner efficacement des itinéraires de livraison et des flottes de véhicules.• Appliquer des bonnes pratiques dans la gestion des stocks afin d'éviter les pénuries et les excédents. Évaluer les performances du service de distribution et suggérer des améliorations.• Utiliser des outils informatiques de suivi des stocks afin de garantir des livraisons sécurisées.• Mettre en œuvre des procédures administratives efficaces liées aux livraisons
Points forts
Un formateur expert en logistique de santé qui dispose d'une expérience de terrain acquise auprès de professionnels de santé en Afrique de l'Ouest ; des cours accompagnés de travaux pratiques, d'études de cas et d'exercices de simulation.
Modalités d'évaluation
Travaux Pratiques Etude de cas

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis obligatoire, mais une expérience dans le domaine de la logistique de santé est souhaitable.

Public

Cette formation s'adresse aux publics suivants :

- les logisticiens de soins ou tout autre professionnel impliqué dans des opérations de distribution de produits pharmaceutiques ou de médicaments.

Cette formation s'adresse aux profils suivants

Responsable des opérations / logistiques

Chef d'équipe / Superviseur

Chef de projet / Responsable de projet

Programme

Comprendre les bases de la distribution médicale

- L'importance d'une distribution efficace pour la continuité des services médicaux.
- Les principes de base de la logistique de santé.
- La gestion des commandes pour assurer un approvisionnement adéquat.

Coordonner des flottes de véhicule

- La planification du parc de véhicules pour une distribution optimale.
- La gestion des itinéraires pour une livraison rapide des produits médicaux.
- La rationalisation des points de distribution pour minimiser les coûts logistiques.

Identifier et relever les défis de la logistique de santé

- Les stratégies pour surmonter les défis logistiques dans les zones isolées.
- L'utilisation d'outils informatiques pour le suivi de la traçabilité et la sécurité des livraisons.
- La gestion des stocks pour éviter les pénuries et les excédents.

Optimiser le processus de distribution des produits de santé

- L'évaluation du rendement de la distribution et l'identification des améliorations possibles.
- La mise en œuvre de systèmes de suivi des stocks pour une distribution cohérente.
- Les aspects administratifs des livraisons : gestion des documents, facturation et suivi des retours.

Etudes de cas et travaux pratiques

- Analyser des situations concrètes de distribution dans des contextes variés.
- Planifier des itinéraires et gérer des défis logistiques.
- Comprendre les processus administratifs liés aux livraisons.