

## Booster son projet e-commerce grâce au SEO

Date et durée
<p>Code formation : MKG015FR</p> <p>Durée : 1 jour</p> <p>Nombre d'heures : 7 heures</p>
Description
<p>À l'ère du numérique, se lancer dans un projet e-commerce est une bonne chose, mais le constat est que trop d'entrepreneurs n'ont pas réussi à <b>rendre leur site web visible sur les moteurs de recherche</b>. Faute de quoi, ils n'ont pas pu générer la notoriété et les ventes attendues sur ce canal (<i>30 % du chiffre d'affaires d'un site en moyenne</i>).</p> <p>Certains ont même fini par déposer le bilan, sans comprendre les raisons ou les mécanismes de leur échec. Ils se sont retrouvés avec des ressources épuisées par <b>des campagnes publicitaires dont les taux de conversion étaient faibles</b>. Parfois, ils ont tenté, trop tard et en vain, d'optimiser leur site de commerce en ligne.</p> <p>Cette formation vous aidera à prendre les meilleures <b>décisions techniques pour rentabiliser votre projet d'e-commerce</b> sur du long terme. Elle vous apprendra à concevoir un site e-commerce de qualité et à <b>l'optimiser pour le référencement naturel dit SEO</b>. Par ailleurs, ce cours vous aidera aussi à concevoir des fiches produits optimisées et à éviter de nombreux pièges, écueils et autres éléments qui peuvent réduire la visibilité, la rentabilité et la longévité de votre site de vente en ligne.</p>
Objectifs
<p><b>Compétences cibles :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intégrer le SEO dans votre projet e-commerce afin d'optimiser votre référencement.</li> </ul> <p><b>Objectifs pédagogiques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre l'importance du référencement naturel (SEO) pour son site e-commerce.</li> <li>• Connaître les éléments techniques d'un site e-commerce pour rentabiliser son projet.</li> <li>• Rédiger des fiches produits optimisées pour le SEO.</li> <li>• Evaluer la qualité d'un lien (url et ancre).</li> <li>• Connaître les outils de bases pour optimiser son référencement et réaliser un audit SEO.</li> </ul>
Points forts
<p>Des études de cas, la découverte d'outils de référencement avec une démonstration d'un audit SEO et des cours personnalisés suivant le type de site e-commerce visé.</p>
Modalités d'évaluation
<p>Quiz / QCM</p> <p>Travaux Pratiques</p> <p>Etude de cas</p>
Pré-requis

Suivre cette formation nécessite le prérequis suivant :

- avoir un site de e-commerce en phase de projet, en cours de développement ou finalisé.

## Public

### Cette formation s'adresse aux publics suivants :

- tous professionnels qui œuvrent dans le E-commerce (entrepreneurs, chefs de projet, responsables webmarketing, développeurs, graphistes, rédacteurs, etc.).

## Cette formation s'adresse aux profils suivants

Responsable Commercial / Marketing

Chef de projet / Responsable de projet

Chef d'entreprise / Dirigeant

## Programme

### 1.Introduction au référencement SEO

- L'importance du référencement naturel (SEO) pour son site e-commerce.
- Les bonnes pratiques pour être bien référencé par Google et les mauvaises pratiques.

### 2.Optimisation technique et rédactionnelle

- Le choix des éléments techniques de son site e-commerce (système de gestion de contenu (CMS), type de serveur, espace de stockage, hébergeur etc.).
- La nécessité d'avoir du contenu optimisé au-delà des mots-clés et de l'IA).
- Les méthodes pour éviter de perdre son positionnement SEO en cas de refonte de son site ou de changement de marque.

### 3.Technique et outils avancés du SEO

- L'importance du choix du nom de domaine et de sa géolocalisation.
- L'importance du netlinking et ses bonnes ou mauvaises pratiques.
- L'évaluation de la pertinence ou de la dangerosité d'un hyperlien.
- L'analyse et les mesures à prendre pour contrer la concurrence dans les moteurs de recherche.

#### *Travaux pratiques :*

- Présentation d'outils d'optimisation (la boîte à outils du SEO).
- Démonstration d'un audit SEO sur un site E-commerce.