

Concevoir et déployer une stratégie de communication 360°

Date et durée
Code formation : COM03FR Durée : 3 jours Nombre d'heures : 21 heures
Description
<p>Dans un paysage médiatique qui évolue sans cesse et où l'IA provoque des bouleversements significatifs, il est essentiel de savoir bien communiquer pour assurer la visibilité et la pertinence de votre organisation. Dans ce contexte, une stratégie de communication à 360 permet d'utiliser plusieurs canaux de communication pour délivrer un message cohérent et unifié à un public cible.</p> <p>Participer à cette formation vous permettra d'acquérir les compétences de bases nécessaires pour élaborer et mettre en place une véritable stratégie de communication cohérente et percutante à travers différents canaux. Les cours vous permettront d'aborder tous les aspects de la communication multicanal, de la conception à l'exécution, en passant par l'analyse et l'optimisation.</p> <p>A travers des échanges et des études de cas, vous découvrirez les meilleures pratiques et les bonnes méthodes. Enfin, avec des exercices pratiques, ce programme vous donnera l'occasion d'élaborer votre plan de communication 360° annuel.</p>
Objectifs
<p>En suivant cette formation, vous validerez les objectifs de compétences suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">• réaliser un diagnostic précis de vos besoins en communication ;• élaborer un plan de communication annuel 360° cohérent, efficace et en adéquation avec vos objectifs et vos cibles.
Points forts
L'utilisation d'outils et de techniques spécifiques pour établir un diagnostic et élaborer un plan de communication annuel individuel. Des exercices pratiques interactifs et des études de cas.
Modalités d'évaluation
Travaux Pratiques Etude de cas
Pré-requis
<i>Suivre cette formation ne nécessite aucun prérequis suivant.</i>
Public
Cette formation s'adresse aux publics suivants :

- les professionnels du marketing, les responsables communication, les chefs d'entreprise, les entrepreneurs ou toute personne désireuse d'améliorer ses compétences en matière de communication.

Cette formation s'adresse aux profils suivants

Responsable Commercial / Marketing

Chef d'entreprise / Dirigeant

Chef de projet / Responsable de projet

Programme

Jour 1 : introduction à la communication 360°

- Qu'est-ce qu'une communication 360° aujourd'hui ?
- Les canaux et les outils d'une communication 360° (publicité, relations publiques, marketing numérique, intelligence artificielle communication traditionnelle, etc.).
- Les méthodes de diagnostic de communication à mettre en place au sein d'une entreprise.
- *Travaux pratiques* :
 - diagnostic de communication 360° pour un projet individuel ou pour votre entreprise ;
 - discussions en groupe et retour d'expérience.

Jour 2 : élaboration d'un plan de communication annuel 360°

- Les méthodes pour définir des objectifs de communication.
- Les différentes stratégies de communication :
 - choix des canaux (en ligne ou hors ligne) ;
 - création de messages percutants.
- *Travaux pratiques* :
 - rédaction des grandes lignes de votre plan de communication ;
 - discussions en groupe pour affiner votre plan.

Jour 3 : évaluation de votre plan de communication annuel 360°

- Les méthodes d'évaluation et de mesure de l'impact.
- *Travaux pratiques* :
 - présentation de votre plan de communication 360° annuel à l'ensemble des participants ;
 - présentation par chaque participant de son plan de communication annuel ;
 - discussions en groupe et retour d'expérience.