

## Elaborer une stratégie de sortie de crise et gérer la performance

Date et durée
Code formation : GDP01FR Durée : 3 jours Nombre d'heures : 21 heures
Description
<p>Une situation de crise survient lorsqu'un événement ou une série d'événements inattendus perturbent gravement le fonctionnement normal des activités d'une entreprise. En conséquence, <b>la réputation, les finances ou la stabilité</b> de celle-ci sont mises en péril.</p> <p>Les crises peuvent prendre de nombreuses formes, telles qu'<b>une catastrophe naturelle, une cyberattaque</b>, une grave défaillance technologique, un scandale public, une crise sanitaire ou des problèmes internes tels que <b>des conflits de travail ou une mauvaise gestion</b>.</p> <p>Dans ce contexte, cette formation s'adresse aux chefs d'entreprise, managers opérationnels ou responsables d'organisations <b>confrontées à une situation de crise</b>, ou dont l'entreprise traverse une période de contre-performance. Elle vise à fournir les méthodes et les outils nécessaires au redressement de l'entreprise, notamment par <b>la mise en place d'une bonne stratégie de sortie de crise</b>.</p>
Objectifs
<p>À la fin de cette formation vous serez en mesure d'atteindre les objectifs de compétences suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• comprendre les risques associés à une situation de crise en entreprise ;</li><li>• analyser et diagnostiquer des situations de crise ;</li><li>• identifier des opportunités de développement ;</li><li>• établir une bonne stratégie de sortie de crise ;</li><li>• utiliser des outils de mesure de la performance.</li></ul>
Points forts
Un entretien et une analyse individuelle de votre entreprise avant le début de la formation. Des sessions en petits comités (4-5 participants max). La remise d'un plan de sortie de crise adapté à votre situation en fin de formation.
Modalités d'évaluation
Etude de cas
Pré-requis
<p>Suivre cette formation nécessite les prérequis suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• avoir des compétences de base en gestion financière et opérationnelle.</li></ul>
Public

## **Cette formation s'adresse aux publics suivants :**

- les chefs d'entreprise, les directeurs financiers ou les dirigeants d'organisations qui sont en situation de crise ou qui traversent une période de récession.

Cette formation s'adresse aux profils suivants

Chef d'entreprise / Dirigeant

Directeur financier

Auditeur interne / externe

Programme

### **1. Analyser et diagnostiquer sa situation de crise**

- L'identification des sources de difficultés et des risques potentiels.
- La mise en place de méthodes et de modèles de diagnostic.
- L'interprétation des comptes de son entreprise et le calcul de sa valeur.

### **2. Gérer les risques et élaborer une stratégie de sortie de crise**

- La gestion des risques.
- L'élaboration de scénarios.
- La mise en œuvre de recommandations réalistes.
- La cartographie des opportunités de développement.
- La création d'un tableau de bord opérationnel pour chaque partie prenante.

### **3. Restructurer, redresser et gérer l'entreprise**

- La gestion des coûts fixes et variables.
- Le suivi du seuil de rentabilité.
- La mesure de la liquidité.
- Le calcul de solvabilité de l'entreprise.
- Le contrôle des notes de crédit.
- L'analyse des fonds propres.
- La négociation avec les organismes et les partenaires.
- La gestion des performances opérationnelles et financières.