

## Utiliser l'IA générative pour booster sa productivité

Date et durée
Code formation : IA005FR Durée : 1 jour Nombre d'heures : 7 heures
Description
<p>L'utilisation de l'IA générative comme outil de productivité présente de nombreux avantages pour les professionnels et les entreprises. En effet, cette technologie permet notamment d'<b>automatiser des tâches répétitives</b>, ce qui libère du temps pour d'autres activités plus créatives et stratégiques. Sans oublier que l'IA permet de produire rapidement du contenu et des idées pour <b>faciliter la création de documents, de rapports ou de présentations</b>. Elle est aussi capable d'analyser de grandes quantités de données pour en extraire des informations précieuses et ainsi prendre des décisions éclairées.</p> <p>Aujourd'hui, l'intelligence artificielle est une solution qui permet d'<b>optimiser les processus de travail et d'augmenter l'efficacité</b> globale dans n'importe quel secteur d'activité.</p> <p>Fort de ce constat, cette formation vous permettra de <b>découvrir les nombreuses fonctions</b> offertes par cette technologie. Elle est destinée à un large public, en particulier les professionnels qui souhaitent intégrer dans leurs activités <b>les différents modèles d'IA</b>, tels que les chefs d'entreprise, les référenceurs, les administrateurs ou encore les professionnels du marketing.</p>
Objectifs
<p>À la fin de cette formation vous serez en mesure d'atteindre les objectifs de compétences suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• connaître les principes de base et le fonctionnement de l'IA générative ;</li><li>• utiliser l'IA pour créer du contenu (textes, images, audios ou vidéos) ;</li><li>• savoir formuler des instructions efficaces pour obtenir des résultats de qualité ;</li><li>• estimer l'adéquation et la pertinence de créations générées par l'IA ;</li><li>• intégrer l'IA générative dans des processus métier ;</li><li>• gagner du temps pour effectuer des tâches courantes comme l'envoi d'e-mails, la création de diapositives, la transcription de réunions, etc.</li></ul>
Points forts
Un formateur expert en intelligence artificielle ; des cours orientés vers la pratique et des séances d'échanges sur l'utilisation de l'IA dans différents secteurs d'activités.
Modalités d'évaluation
Travaux Pratiques
Pré-requis
<i>Suivre cette formation ne nécessite pas de compétences ou d'expériences professionnelles particulières.</i>

**Cette formation s'adresse aux publics suivants :**

- tout professionnels qui souhaitent intégrer les technologies d'IA générative dans leurs activités, tels que les entrepreneurs, les experts en référencement, les administrateurs système, les commerciaux, etc.

Programme

***Matinée : introduction à l'IA et à la rédaction de textes***

**1. Découvrir les fonctions de l'IA générative**

- La création de textes.
- La création d'images.
- La création de contenu audio.
- La création de vidéos.

*Études de cas :*

- Analyse des cas d'utilisation inédits de l'IA générative pour booster sa productivité et présentation de ses avantages.

**2. Générer du texte avec l'IA générative**

- Présentation de ChatGPT, Mistral AI, Gemini, Perplexity, Claude AI et démonstration en direct.

*Atelier pratique :*

- créer des textes ;
- expérimenter différents modèles ;
- apprendre à créer des prompts efficaces.

***Après-midi : création d'images, de son et de vidéos***

**1. Générer des images avec l'IA**

- Présentation des outils Midjourney, Dall-E, Stable Diffusion, Leonardo AI, accompagnés d'exemples de réalisation.

*Atelier pratique :*

- créer des images et découvrir l'impact des différents styles et techniques de création.

**2. Générer de l'audio avec l'IA**

- Présentation d'outils d'IA pour la création de contenu audio accompagnés d'exemples de réalisation.

*Atelier pratique :*

- créer des clips audio et expérimenter les différents outils présentés.

**3. Générer des vidéos avec l'IA**

- Présentation d'outils d'IA pour la création de vidéos accompagnés d'exemples de réalisation.

*Atelier pratique :*

- créer des vidéos courtes et comparer les différents outils présentés.

#### **4. Séance interactive et projets**

- Discussions en groupe sur les applications pratiques des outils d'IA générative dans différents secteurs d'activités.

*ChatGPT et DALL-E sont des marques commerciales de [OpenAI](#)*

*Mistral AI est une marque commerciale de [Mistral AI](#)*

*Claude AI est une marque commerciale de [Anthropic PBC](#)*

*Stable diffusion est une marque commerciale de [Stable diffusion France](#)*

*Midjourney™ est une marque commerciale de [Midjourney, Inc](#)*

*Gemini™ est une marque déposée de [Google LLC](#)*

*Perplexity est une marque commerciale de [Perplexity AI, Inc](#)*

*Leonardo AI est une marque commerciale de [Leonardo Interactive Pty Ltd](#)*