

# Adopter de bonnes pratiques d'innovation pour booster la compétitivité

#### Date et durée

Code formation: MGMT03FR

Durée: 4 jours

Nombre d'heures: 28 heures

### Description

Dans un environnement en constante évolution, l'innovation est devenue **un facteur clé de la compétitivité** des entreprises. En effet, elle permet de se différencier des concurrents, de répondre aux nouveaux besoins des clients et de s'adapter aux changements du marché.

Notre **formation sur les pratiques d'innovation** vous permettra de mettre en œuvre et de promouvoir cette culture au sein de votre entreprise, ce qui favorisera la créativité et l'amélioration continue. Vous apprendrez à identifier des **opportunités d'innovation dans vos processus de travail**, à développer des solutions adaptées et à les mettre en œuvre de manière efficace. À chaque module de cours, **des études de cas et des exercices pratiques** vous seront proposés pour vous aider à comprendre la démarche de changement.

En outre, ce programme de 4 jours vous offrira une expérience réaliste avec des outils de travail spécifiques, tels que **des modèles d'innovation et des techniques d'idéation**, afin de transformer vos idées en réalisations viables. Ainsi, cette formation vous aidera à stimuler une croissance durable et à **maintenir un avantage concurrentiel**, des éléments clés pour le succès à long terme de votre entreprise.

### Objectifs

A l'issue de cette formation à l'innovation, vous atteindrez les objectifs suivants :

- instaurer une culture de la créativité et de l'amélioration continue en incitant ses employés à proposer de nouvelles idées et à adopter un mode de pensée créatif ;
- acquérir un avantage concurrentiel en développant des produits, des services ou des processus innovants qui les différencient sur le marché et attirent les clients ;
- améliorer l'efficacité de ses processus, réduire les coûts et optimiser l'utilisation de ses ressources ;
- s'adapter aux tendances du marché, favoriser la croissance à long terme et relever efficacement des défis.

#### Points forts

Des approches fondamentales et des bonnes pratiques en matière d'innovation ; des travaux pratiques sur des situations réelles ; des études de cas et des échanges de stratégies entre les participants.

### Modalités d'évaluation

Quiz / QCM

#### Pré-requis

Suivre cette formation ne nécessite aucune compétence ou expérience professionnelle particulière.

# **Public**

### Cette formation s'adresse aux publics suivants :

- les responsables et dirigeants d'entreprise (chefs d'entreprise, directeurs généraux, directeurs de l'innovation, responsables RD, responsables marketing, responsables produit, etc.) ;
- les salariés de tous horizons (ingénieurs, techniciens, chercheurs, designers, marketeurs, commerciaux, etc.);
- toute personne souhaitant développer ses compétences en innovation.

#### **Programme**

# 1 : Comprendre les bases de l'innovation en entreprise

- Les différents types d'innovation (perturbatrice, incrémentale et radicale).
- L'impact de l'innovation sur le succès de l'entreprise.
- La planification stratégique pour l'intégration de l'innovation dans les pratiques commerciales.

### Étude de cas :

• analyse sur les entreprises Apple et Tesla (approche comparative avec la réalité en Afrique).

# 2 : Résoudre un problème avec créativité

• Présentation des principales techniques de résolution créative de problèmes (brainstorming, pensée latérale et cartographie mentale).

### Étude de cas :

• analyse sur les approches réussies de résolution de problèmes dans des entreprises telles que Google.

### Travaux pratiques:

- appliquer des techniques de résolution créative de problèmes dans un contexte d'entreprise réel.
- utiliser des outils et des cadres de travail pour améliorer la créativité au quotidien.

### 3. Favoriser une culture de l'innovation

- Les stratégies pour créer et maintenir une culture organisationnelle propice à l'innovation.
- Les pratiques de leadership qui encouragent la créativité et l'expérimentation.
- Les systèmes de communication et de récompense pour soutenir l'innovation.

### Étude de cas :

• analyse de la culture d'innovation de la société 3M (approche comparative avec la réalité en Afrique).

# 4. Développer son leadership pour favoriser l'innovation

• Les différents styles de leadership (transformationnel et serviteur) qui favorisent l'innovation.

#### Etude de cas :

• analyse du style de leadership de Steve Jobs chez Apple (approche comparative avec la réalité en Afrique).

## Travaux pratiques:

- mettre en pratique vos compétences de leadership en matière d'innovation (jeux de rôle).
- appliquer des techniques visant à inspirer et à guider vos équipes vers l'innovation.

# 5. Planifier la stratégie d'innovation

- Les étape clés pour développer une stratégie d'innovation complète.
- L'alignement des initiatives d'innovation sur les objectifs de l'entreprise.

### Étude de cas :

• analyse des processus de planification stratégique de Amazon (approche comparative avec la réalité en Afrique).

## Travaux pratiques:

• créer des stratégies d'innovation personnalisées.

# 6. Gérer un projet innovant

- Présentation des méthodes de gestion de projet adaptées à l'innovation (agile, lean et design thinking).
- Les outils pour une planification, une exécution et un suivi efficaces des projets innovants.

#### Études de cas :

analyse du l'industrie technologique pour illustrer la gestion réussie des projets innovants.

### Travaux pratiques :

• définir et planifier des projets innovants en utilisant les principes agiles.

## 7. Soutenir l'innovation

- Les techniques pour maintenir l'innovation continue au sein de son entreprise.
- L'apprentissage continu, les innovations ouvertes et les technologies émergentes.
- Les stratégies pour soutenir les efforts d'innovation et favoriser une culture d'amélioration continue.

#### Étude de cas :

• analyse des approches de la société Procter & Gamble en matière d'innovation ouverte (approche comparative avec la réalité en Afrique).

### 8 : Mesurer le succès de l'innovation

- L'utilisation d'indicateurs de performance clés (KPI) pour l'innovation.
- Les outils et les techniques pour concevoir et utiliser un tableau de bord de l'innovation.

# Étude de cas :

• analyse des indicateurs d'innovation de Google (approche comparative avec la réalité en Afrique).

### Travaux pratiques:

• élaborer un tableau de bord pour mesurer les performances en matière d'innovation.