

Maîtriser le management stratégique de A à Z

Date et durée
<p>Code formation : MGMT05FR</p> <p>Durée : 3 jours</p> <p>Nombre d'heures : 21 heures</p>
Description
<p>Dans un monde économique en constante évolution, les entreprises doivent plus que jamais faire preuve d'agilité stratégique. Cette formation vous fournira les outils et les méthodes nécessaires pour anticiper les changements, prendre des décisions éclairées et préparer votre entreprise à relever de nouveaux défis. Elle vous apprendra à analyser votre environnement, à définir une vision claire pour votre entreprise et à mettre en œuvre une stratégie solide, tout en favorisant l'alignement de vos équipes. Vous découvrirez également les dernières tendances en matière de management stratégique et les meilleures pratiques mises en œuvre par des entreprises performantes.</p> <p>Ce programme intensif de 3 jours vous offre une combinaison équilibrée de concepts théoriques, de travaux pratiques et des échanges entre participants. Ainsi, vous aurez une compréhension approfondie de la gestion stratégique et de son application dans un contexte de comité de direction.</p>
Objectifs
<p><i>A l'issue de cette formation en stratégie d'entreprise, vous atteindrez les objectifs suivants :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • identifier et définir les concepts clés du management stratégique ; • situer les enjeux d'une analyse stratégique pour votre entreprise ; • décrire le processus d'une analyse stratégique ; • utiliser des outils d'analyse stratégique ; • élaborer une stratégie de direction d'entreprise.
Points forts
<p>L'acquisition d'outils et de méthodes managériales immédiatement applicables ; des travaux pratiques en petit groupe et des échanges de stratégies entre les participants.</p>
Modalités d'évaluation
<p>Quiz / QCM</p> <p>Travaux Pratiques</p>
Pré-requis
<p><i>Suivre cette formation nécessite les prérequis suivants :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • une expérience dans la prise de décisions stratégiques et de solides compétences en management.
Public

Cette formation s'adresse aux publics suivants :

- les managers d'entreprise ou managers d'équipe impliqués dans le processus de mise en œuvre du changement ;
- les cadres supérieurs, les PDG, les directeurs des ressources humaines, les directeurs financiers, etc. ;
- les membres d'un CODIR (comité de direction).

Programme

1. Comprendre le management stratégique

- Les fondamentaux du management stratégique.
- Le lexique stratégique.
- Les niveaux de stratégie.
- L'importance du comité de direction (CODIR) dans l'orientation stratégique de l'entreprise.

Travaux pratiques :

- répondre à un questionnaire interactif en sous-groupe.

2. Analyser l'environnement

- L'analyse du macro-environnement avec la méthode PESTEL.
- L'analyse du micro-environnement en évaluant les tendances du marché et les opportunités émergentes.
- Les ressources matérielles et immatérielles.
- Les compétences clés et les avantages concurrentiels.

Travaux pratiques :

- élaborer en sous-groupe une grille SWOT pour vos services d'entreprise.

3. Définir les choix stratégiques

- Les différentes stratégies concurrentielles.
- Les critères pertinents pour le choix d'une bonne stratégie.

4. Formuler une stratégie

- La définition d'une vision, d'une mission et des objectifs stratégiques.
- La définition des priorités stratégiques et des initiatives clés.

Travaux pratiques :

- formuler en sous-groupe une stratégie pour votre entreprise.

5. Mettre en œuvre sa stratégie

- La planification de l'action stratégique et l'allocation des ressources.
- La gestion du changement et la mobilisation des équipes.
- La culture de l'entreprise et la mise en œuvre efficace de la stratégie.
- Le rôle du leadership dans la promotion d'une culture alignée sur la stratégie.

Travaux pratiques :

- présenter en individuel vos choix stratégiques.

6. Évaluer et ajuster sa stratégie

- Les indicateurs et les systèmes de suivi BSC (Balanced Scorecard).
- L'évaluation des performances.
- Les mécanismes d'ajustement stratégique.

Travaux pratiques :

- élaborer en sous-groupe votre tableau de bord.