

## Devenir expert dans la gestion des réseaux sociaux grâce à l'IA générative

<b>Date et durée</b>
Code formation : IA010FR Durée : 1 jour Nombre d'heures : 7 heures
<b>Description</b>
<p>Les réseaux sociaux sont devenus un <b>canal de communication incontournable</b> pour les entreprises. Pour se démarquer et engager leur audience, il est essentiel de produire du contenu de qualité de manière régulière. L'intelligence artificielle révolutionne <b>la manière dont nous créons et gérons notre présence en ligne</b>. Cette formation vous permettra de maîtriser les outils d'IA générative les plus performants pour optimiser votre gestion des réseaux sociaux. Vous découvrirez comment utiliser l'IA pour <b>générer des idées de contenus, rédiger des publications percutantes</b>, créer des visuels attrayants et analyser les performances de vos campagnes. Vous apprendrez également à <b>choisir les bons outils et à les intégrer efficacement</b> dans votre workflow quotidien.</p> <p>Au cours de ce programme d'une journée, vous serez en mesure de développer une stratégie de contenu efficace et de <b>renforcer votre image de marque sur les réseaux sociaux</b>. Il s'adresse à tous les professionnels du marketing, de la communication et à tous ceux qui souhaitent optimiser leur présence en ligne et gagner un temps précieux.</p>
<b>Objectifs</b>
<p><i>À la fin de cette formation vous serez en mesure d'atteindre les objectifs de compétences suivants :</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• gérer plus efficacement vos réseaux sociaux grâce à l'IA ;</li><li>• automatiser la création de vos posts, vos commentaires et vos analyses ;</li><li>• adapter votre style rédactionnel en fonction des besoins de communication ;</li><li>• utiliser des outils comme ChatGPT et Copilot pour maximiser la portée et l'impact de votre contenu.</li></ul>
<b>Points forts</b>
Découvrez les derniers outils IA pour le marketing ; automatisez la gestion de vos réseaux sociaux et améliorez votre productivité ; une formation à 75% pratique, axée sur des exercices concrets.
<b>Modalités d'évaluation</b>
<b>Travaux Pratiques</b>
<b>Pré-requis</b>
<p><i>Suivre cette formation nécessite les prérequis suivants :</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Compétences clés</b> : raisonnement logique, analyse de données et connaissances de base en informatique.</li><li>• <b>Outils</b> :</li></ul>

- Un ordinateur connecté à Internet ;
- Un accès à Microsoft Copilot ;
- Un accès à ChatGPT.

## Public

### **Cette formation s'adresse aux publics suivants :**

- tous les professionnels du marketing, les community managers ou tout entrepreneur qui souhaitent automatiser et améliorer la gestion de leurs réseaux sociaux avec des outils d'IA générative.

## Programme

### **1. Découvrir et comprendre les bases de l'IA générative**

- Qu'est-ce que l'IA générative ?
- Les différents modèles d'IA générative.
- Les applications concrètes dans le marketing de contenu.

### **2. Générer des idées de contenu avec l'Intelligence Artificielle**

- Les techniques pour trouver des sujets tendances.
- Les bases de la construction d'un prompt efficace.

### **3. Créer du contenu de qualité**

- La création d'un post personnalisés et engageants à partir :
  - d'un sujet de son choix ;
  - d'un sujet d'actualité ;
  - d'un document ;
  - d'une image.
- Les réponses à des commentaires et l'automatisation de celles-ci.
- L'adaptation du ton et du style en fonction de l'audience et en s'inspirant du style des meilleurs Copywriters

### **5. Créer des visuels engageants**

- La création d'images avec des outils comme Midjourney ou DALL-E.
- La création d'infographies et de vidéos courtes.

### **6. Analyser les performances**

- L'utilisation d'outils d'analyse pour mesurer l'impact de votre contenu.
- L'optimisation de votre stratégie en fonction des résultats.