

Devenir expert dans la gestion des réseaux sociaux grâce à l'IA générative

Date et durée
Code formation : IA010FR Durée : 1 jour Nombre d'heures : 7 heures
Description
<p>Les réseaux sociaux sont devenus un canal de communication incontournable pour les entreprises. Pour se démarquer et engager leur audience, il est essentiel de produire du contenu de qualité de manière régulière. L'intelligence artificielle révolutionne la manière dont nous créons et gérons notre présence en ligne. Cette formation vous permettra de maîtriser les outils d'IA générative les plus performants pour optimiser votre gestion des réseaux sociaux. Vous découvrirez comment utiliser l'IA pour générer des idées de contenus, rédiger des publications percutantes, créer des visuels attrayants et analyser les performances de vos campagnes. Vous apprendrez également à choisir les bons outils et à les intégrer efficacement dans votre workflow quotidien.</p> <p>Au cours de ce programme d'une journée, vous serez en mesure de développer une stratégie de contenu efficace et de renforcer votre image de marque sur les réseaux sociaux. Il s'adresse à tous les professionnels du marketing, de la communication et à tous ceux qui souhaitent optimiser leur présence en ligne et gagner un temps précieux.</p>
Objectifs
<p>À la fin de cette formation vous serez en mesure d'atteindre les objectifs de compétences suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">• gérer plus efficacement vos réseaux sociaux grâce à l'IA ;• automatiser la création de vos posts, vos commentaires et vos analyses ;• adapter votre style rédactionnel en fonction des besoins de communication ;• utiliser des outils comme ChatGPT et Copilot pour maximiser la portée et l'impact de votre contenu.
Points forts
Découvrez les derniers outils IA pour le marketing ; automatisez la gestion de vos réseaux sociaux et améliorez votre productivité ; une formation à 75% pratique, axée sur des exercices concrets.
Modalités d'évaluation
Travaux Pratiques
Pré-requis
<p>Suivre cette formation nécessite les prérequis suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">• Compétences clés : raisonnement logique, analyse de données et connaissances de base en informatique.• Outils :

- Un ordinateur connecté à Internet ;
- Un accès à [Microsoft Copilot](#) ;
- Un accès à [ChatGPT](#).

Public

Cette formation s'adresse aux publics suivants :

- tous les professionnels du marketing, les community managers ou tout entrepreneur qui souhaitent automatiser et améliorer la gestion de leurs réseaux sociaux avec des outils d'IA générative.

Programme

1. Découvrir et comprendre les bases de l'IA générative

- Qu'est-ce que l'IA générative ?
- Les différents modèles d'IA générative.
- Les applications concrètes dans le marketing de contenu.

2. Générer des idées de contenu avec l'Intelligence Artificielle

- Les techniques pour trouver des sujets tendances.
- Les bases de la construction d'un prompt efficace.

3. Créer du contenu de qualité

- La création d'un post personnalisés et engageants à partir :
 - d'un sujet de son choix ;
 - d'un sujet d'actualité ;
 - d'un document ;
 - d'une image.
- Les réponses à des commentaires et l'automatisation de celles-ci.
- L'adaptation du ton et du style en fonction de l'audience et en s'inspirant du style des meilleurs Copywriters

5. Créer des visuels engageants

- La création d'images avec des outils comme Midjourney ou DALL-E.
- La création d'infographies et de vidéos courtes.

6. Analyser les performances

- L'utilisation d'outils d'analyse pour mesurer l'impact de votre contenu.
- L'optimisation de votre stratégie en fonction des résultats.