Maitriser les risques juridiques des systèmes IA

Date et durée

Code formation : IA012FR
Durée : 2 jours
Nombre d'heures : 14 heures

Description

Aujourd'hui, l'intelligence artificielle (IA) est presque partout, mais elle soulève un certain nombre de questions juridiques. En effet, **la responsabilité civile, la protection des données, la discrimination algorithmique** et la propriété intellectuelle sont autant de sujets de préoccupation lors de l'utilisation d'un système d'IA.
Cette **formation IA de 2 jours** vous propose une vue d'ensemble des enjeux liés à l'intelligence artificielle, en mettant l'accent sur les aspects juridiques, éthiques et stratégiques. Dans le premier module, vous découvrirez **les fondements de l'intelligence artificielle** et ses applications dans divers secteurs. Les modules suivants vous permettront de mieux comprendre les risques juridiques liés à l'utilisation de l'IA, tels que **la gestion des risques juridiques, la mise en place d'une politique** et l'élaboration d'une stratégie en matière d'IA.
Pour conclure vous serez sensibilisé aux principes de **l'éthique de l'IA** et à la mise en place d'une gouvernance solide. Ainsi, vous développerez des compétences nécessaires pour **construire une stratégie d'IA solide** et alignée sur les objectifs de votre organisation. Grâce à des études de cas concrètes et des ateliers pratiques, vous serez en mesure d'appliquer immédiatement vos connaissances à vos projets IA.

Objectifs

A l'issue de cette formation IA, vous atteindrez les objectifs de compétences suivants :

- **Anticiper et maitriser les risques :** identifier les cas d'usage professionnels de l'IA, évaluer les risques juridiques associés et mettre en œuvre une méthodologie d'analyse des risques.
- **Comprendre le cadre réglementaire et éthique :** maîtriser les aspects juridiques, éthiques et réglementaires de l'IA (RGPD, IA Act, etc.), en s'appuyant sur les principes fondamentaux de transparence, de non-discrimination et de responsabilité.
- **Mettre en place une gouvernance efficace :** acquérir des bonnes pratiques pour développer une gouvernance robuste de l'IA (registre des algorithmes, audits réguliers, formation des employés), et ancrer une culture d'entreprise axée sur l'éthique et la responsabilité.
- **Développer une stratégie IA gagnante :** concevoir une politique de gouvernance sur les outils IA en l'intégrant à la stratégie globale de l'entreprise, en identifiant les opportunités d'innovation et de création de valeur, ainsi qu'en encourageant la collaboration entre les différentes parties prenantes.
- **Se préparer aux défis de demain :** identifier les tendances futures en matière d'IA (nouvelles technologies, réglementations, questions éthiques) et développer une capacité d'adaptation pour maximiser les opportunités tout en minimisant les risques.

Points forts

- Des cours interactifs et dynamiques.
- Une mise à disposition de documents juridique adaptée à votre contexte
- Des études de cas sectorielles.
- Une présentation d'outils pour évaluer et mettre en œuvre un système IA.

Modalités d'évaluation

Quiz / QCM
Travaux Pratiques
Etude de cas

Pré-requis

Suivre cette formation nécessite les prérequis suivants :

- des notions sur l'intelligence artificielle (IA) **;**
- une connaissance de base des principes du droit civil, du droit des contrats, de la propriété intellectuelle et du droit de la responsabilité civile ;
- des notions sur les principes des règles de protection des données (RGPD).

Public

Cette formation s'adresse aux publics suivants :

- **les juristes** qui ont besoin de comprendre les implications juridiques de l'IA pour conseiller leurs clients, rédiger des contrats et assurer la conformité réglementaire ;
- **les managers** qui doivent intégrer des systèmes IA dans leurs processus décisionnels et s'assurer que les projets IA sont alignés avec les objectifs stratégiques de l'entreprise ;
- **les décideurs stratégiques** qui ont un rôle clé dans la définition de la stratégie IA de l'entreprise et qui doivent évaluer les risques et les opportunités liés à cette technologie ;
- **tout professionnel qui souhaite intégrer des systèmes d'IA**.

Programme

1. Les fondamentaux de l'IA et ses enjeux

- Introduction à l'IA : concepts de base, historique.
- Les enjeux de l'IA : opportunités, défis, impacts sociétaux, et notamment sur les risques juridiques, éthiques et réglementaires.
- L'application de l'IA en entreprise : tour d'horizon de l’IA dans des secteurs clés avec un focus sur les cas d'usage

2. Maitriser les risques juridiques de l'IA

- Identification des risques : analyse des cas d'usage professionnels de l'IA et identification des risques spécifiques (discrimination, biais, protection des données, propriété intellectuelle, responsabilité, cybersécurité).
- Cadre réglementaire : panorama des réglementations nationales et internationales (RGPD, IA Act, etc.), principes directeurs et bonnes pratiques.
- Protection des données personnelles : mesures concrètes pour garantir la conformité avec les lois en vigueur.
- Responsabilité civile et pénale : analyse des enjeux de responsabilité liés à l'utilisation de l'IA.

3. Mettre en place une éthique et une gouvernance pour l'IA

- Éthique de l'IA : Principes fondamentaux, enjeux de transparence, de non-discrimination et de responsabilité.

- Développement d'une politique IA : élaboration d'une politique de gouvernance sur mesure, intégrant la gestion des risques, l'éthique et la conformité réglementaire.
- Mise en place d'une organisation responsable : rôles et responsabilités, mécanismes de contrôle et d'évaluation.

4. Construire une stratégie IA robuste

- Analyse des risques et opportunités : méthodologie pour évaluer les risques spécifiques à chaque projet IA et identifier les opportunités d'innovation.
- Alignement avec la stratégie d'entreprise : Intégration de l'IA dans la stratégie globale de l'entreprise.
- Collaboration interdisciplinaire : importance de la collaboration entre les équipes juridiques, techniques, commerciales, etc.

5. Travaux pratiques

- Études de cas : analyse de cas concrets d'entreprises ayant mis en place des stratégies IA dans divers secteur avec évaluation des risques juridiques et réglementaires.
- Ateliers pratiques : élaboration de plans d'action personnalisés pour la mise en œuvre des acquis de la formation.