

Les fondamentaux du marketing durable

Date et durée
Code formation : MK-003-FR Durée : 2 jours Nombre d'heures : 14 heures
Description
<p>Le marketing durable est une approche qui intègre les aspects environnementaux, sociaux et économiques dans toutes décisions commerciales. Elle vise à instaurer une relation de confiance avec les consommateurs en leur proposant des produits et des services à la fois respectueux de l'environnement et solidaires. Cette nouvelle philosophie offre de nombreuses opportunités aux entreprises, aussi bien en termes d'image de marque que de performances financières.</p> <p>En participant à cette formation, vous suivrez un parcours complet pour maîtriser les bases du marketing durable et mettre en œuvre une stratégie efficace. Vous apprendrez à définir vos objectifs, à analyser votre marché, à choisir les bons outils et à communiquer de manière transparente sur vos engagements. À travers des travaux pratiques et des études de cas réelles, vous découvrirez les meilleures pratiques et développerez votre créativité. Enfin, vous aborderez l'importance de la mobilisation de vos équipes et de vos partenaires pour construire un avenir plus durable.</p> <p>Grâce à nos cours de marketing durable, vous avez l'opportunité de développer votre carrière en vous dotant des connaissances et des outils nécessaires pour répondre aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui et de demain.</p>
Objectifs
<p>À l'issue de cette formation en marketing durable, vous atteindrez les objectifs suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">• acquérir une compréhension approfondie des concepts, principes et outils du marketing durable pour les appliquer efficacement dans un contexte professionnel ;• élaborer des stratégies marketing alignées avec des ODD afin de créer de la valeur ;• anticiper et répondre de manière proactive aux défis environnementaux, sociaux et économiques liés à l'activité de son entreprise ;• favoriser l'adoption de pratiques durables au sein de son organisation en créant une culture d'entreprise engagée et responsable.
Points forts
<ul style="list-style-type: none">• Un programme de formation qui combine des cours théoriques, des exercices pratiques et des études de cas.• Un contenu riche qui aborde les dernières tendances du marketing durable, telles que l'économie circulaire, la responsabilité sociale des entreprises et la communication responsable.• Des cours qui vous apprendront à utiliser des outils d'analyse de cycle de vie, à concevoir des campagnes marketing durables et à mesurer l'impact de vos actions.• Un accompagnement personnalisé tout au long de votre parcours, avec des évaluations régulières pour suivre votre progression et vous aider à atteindre vos objectifs.

Modalités d'évaluation

Travaux Pratiques
Etude de cas

Pré-requis

Suivre cette formation ne nécessite aucune compétence ou expérience professionnelle spécifique.

Public

Cette formation s'adresse aux publics suivants :

- **les professionnels du marketing** qui veulent mettre à jour leurs connaissances et intégrer les enjeux du développement durable dans leurs stratégies ;
- **les responsables RSE** qui souhaitent approfondir leurs connaissances en marketing et développer des actions concrètes pour promouvoir les engagements de leur entreprise ;
- **les dirigeants d'entreprise** qui souhaitent prendre des décisions éclairées en matière de développement durable et orienter leur entreprise vers une stratégie plus responsable ;
- **les étudiants en marketing ou en gestion** qui veulent acquérir les bases théoriques et pratiques du marketing durable pour préparer leur future carrière ;
- **les consultants en développement durable** qui cherchent à élargir leur offre de services en proposant des accompagnements en marketing durable ;
- **toute personne souhaitant s'engager dans une démarche plus responsable** (salariés, entrepreneurs, citoyens engagés, etc.).

Programme

Module 1 : introduction au marketing durable

- Qu'est-ce que le marketing durable ?
- Pourquoi adopter une approche durable ?
- Les tendances clés et les enjeux actuels.

Module 2 : construction d'une stratégie marketing durable

- Les méthodes pour intégrer la durabilité au cœur de votre stratégie.
- L'analyse des défis et des opportunités.
- Études de cas inspirantes des entreprises qui réussissent.

Module 3 : utilisation d'outils pour agir

- L'évaluation de l'impact de vos actions avec des indicateurs clés (KPI).
- L'obtention de certifications et de labels pour se démarquer.
- La mise en place d'une communication efficace sur vos engagements durables.

Module 4 : mise en pratique et mobilisation

- La conception de campagne marketing impactante.
- La sensibilisation et l'engagement de vos équipes comme de vos partenaires.
- La communication interne et externe pour renforcer votre image.