

Organiser sa chaîne logistique dans la grande distribution alimentaire

Date et durée
Code formation : SUPC005FR Durée : 3 jours Nombre d'heures : 21 heures
Description
<p>Dans le secteur dynamique de la distribution alimentaire, l'efficacité de la chaîne logistique est un facteur clé de succès. Cette formation se concentre sur les pratiques du commerce de détail alimentaire qui s'appuient sur un réseau de distribution étendu. Elle met en lumière l'importance cruciale de la logistique, qui a façonné l'organisation même des grands distributeurs, depuis l'avènement de ce secteur jusqu'à ses mutations actuelles.</p> <p>Le programme débute par l'appréhension des fondamentaux de la GDA, avant d'aborder les formats de magasins et le regroupement des produits. Il se poursuit par l'analyse des fonctions logistiques et achats, la maîtrise de la gestion de la supply chain, l'organisation territoriale et l'arbitrage des coûts. Les cours couvrent également la gestion des transports, la coopération, et se terminent par une étude des évolutions récentes de la logistique.</p> <p>Cette formation représente une opportunité unique d'acquérir des compétences pratiques auprès d'un expert du domaine. Fort de plus de 15 ans d'expérience, le formateur propose un enseignement concret et directement applicable. En seulement 3 jours, elle permet d'optimiser sa compréhension et sa maîtrise de la supply chain dans la distribution alimentaire (GDA), pour une meilleure performance professionnelle.</p>
Objectifs
<p>À l'issue de cette formation en supply chain alimentaire, vous atteindrez les objectifs de compétences suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">• Identifier et décrire les différents formats de magasins de la GDA et leurs caractéristiques ;• maîtriser les processus de gestion des stocks, de transport et de distribution dans la GDA, en incluant la gestion des plateformes logistiques ;• expliquer l'impact de l'organisation territoriale sur les coûts logistiques et réaliser des arbitrages pertinents ;• évaluer les avantages et les inconvénients des différentes formes de coopération dans les chaînes logistiques de la GDA et proposer des stratégies de collaboration ;• comparer les évolutions récentes et anticiper les tendances futures de l'organisation des chaînes logistiques de la GDA, en intégrant les innovations logistiques.
Points forts
<ul style="list-style-type: none">• Expertise du formateur : formation animée par un professionnel de la grande distribution alimentaire, fort de plus de 15 ans d'expérience opérationnelle, garantissant un enseignement ancré dans la réalité du secteur.• Contenu pratique et opérationnel : acquisition de connaissances et de pratiques directement applicables à la conception et à la gestion des opérations logistiques au sein de la grande distribution

alimentaire.

- **Méthodologie interactive** : approche pédagogique active favorisant l'apprentissage par l'action, avec une alternance d'apports théoriques, d'études de cas concrets et de discussions.
- **Supports pédagogiques complets** : remise d'un support de cours détaillé et d'outils pratiques (modèles, grilles d'analyse, etc.) pour faciliter l'application des acquis en entreprise.

Modalités d'évaluation

Quiz / QCM
Etude de cas

Pré-requis

Cette formation nécessite les prérequis suivants :

- **des connaissances des concepts fondamentaux de la logistique**, incluant la gestion des stocks, les modes de transport et les principes de la chaîne d'approvisionnement ;
- **Une familiarité avec le secteur de la grande distribution**, notamment sur le vocabulaire employé.

Public

Cette formation s'adresse aux publics suivants :

- **toute personne travaillant ou souhaitant travailler dans le secteur de la grande distribution alimentaire**, incluant :
 - Employé commercial ;
 - Manager opérationnel ;
 - Manager de rayon ;
 - Manager d'unité commerciale ;
 - Responsable des achats ;
 - Responsable d'entrepôt, de centrale d'achats ou de plate-forme en logistique alimentaire.

Programme

Module 1 : appréhender les fondamentaux GDA

- Les bases de l'organisation de la GDA.
- Les formats de magasins de la GDA.
- Le regroupement des produits.
- Le rapport de la GDA et du commerce de détail.
- Les acteurs de la GDA.
- L'évaluation des formats, des produits, du rapport et des acteurs.

Étude de cas :

- Analyse des réseaux d'enseignes de la distribution alimentaire selon leur forme juridique.

Module 2 : organiser les chaînes logistiques de la GDA

- Les bases de la chaîne logistique dans la GDA.
- La différence entre logistique et chaîne logistique.
- La fonction logistique, la fonction achat et leur importance chez les grands distributeurs.
- La gestion de la chaîne logistique (SCM).
- L'organisation de la chaîne logistique par l'aval.

- La notion et l'intérêt des plateformes logistiques.
- Les différences avec un entrepôt logistique.
- Les avantages des plates-formes distributeurs :
 - grande surface de vente ;
 - baisse des niveaux de stocks (gain financier) ;
 - amélioration du taux de service ;
 - diminution du coût de transport.
- Les gains sur les flux et les apports de la logistique.

Étude de cas :

- Analyse de deux modèles de schémas logistiques dans la GD.

Module 3 : comprendre l'organisation territoriale et arbitrer les coûts

- Les bases de l'organisation territoriale et des coûts.
- Les coûts logistiques.
- La spécialisation logistique.
- Les stratégies logistiques pratiquées.
- Les types d'organisations logistiques dans la distribution alimentaire.
- La différence entre sous-traitance et externalisation.
- L'évaluation des coûts, des stratégies et des organisations.

Quiz interactif ([Wooclap](#))

Module 4 : gérer les transports

- Les bases de la gestion des transports.
- La différence entre transport et logistique.
- La segmentation logistique amont et aval.
- L'organisation du transport de chaque segment.
- Le suivi des transporteurs et des prestations.
- Les moyens d'action en faveur du développement durable.
- L'évaluation de l'organisation, du suivi et des actions.

Discussion :

- Échanges sur le manuel "Solutions multi-acteurs d'optimisation du transport routier pour un développement durable" (*ECR France*).

Module 5 : analyser la coopération dans les chaînes logistiques

- Les bases de la coopération dans les chaînes logistiques.
- La notion de flux dans la chaîne logistique.
- La notion de coopération.
- L'application de la coopération dans la GDA.
- Les différentes formes de coopération.
- L'évaluation des formes et des applications de la coopération.

Discussion :

- Échanges sur vos pratiques et vos stratégies de coopération entre acteurs de la chaîne logistique

Quizz Kahoot

Module 6 : étudier les évolutions des chaînes logistiques

- Les bases des évolutions des chaînes logistiques.

- La problématique de l'innovation logistique.
- La notion d'innovation logistique.
- Les exemples de solutions innovantes :
 - RFID (Radio Frequency Identification) ;
 - cross-docking ;
 - mutualisation logistique ;
 - gestion mutualisée des approvisionnements ;
 - pooling ;
 - multi-pick.
- Les raisons qui expliquent ces solutions.

Étude de cas :

- Analyse de projets de mutualisation dans la grande distribution en France (2007-2020).