

Maîtriser les nouvelles tendances achats : digitalisation, RSE, agilité et collaboration

Date et durée
Code formation : ACHA010FR Durée : 2 jours Nombre d'heures : 14 heures
Description
<p>Le monde des achats est en pleine transformation. Les nouvelles technologies, les préoccupations environnementales et les exigences croissantes des clients redéfinissent vos pratiques et vos stratégies. Pour rester compétitifs, vous, professionnels des achats, devez impérativement maîtriser ces évolutions. Cette formation de 2 jours vous offre une immersion complète dans les dernières tendances qui façonnent le futur des achats, vous fournissant les clés pour anticiper les changements et optimiser vos performances.</p> <p>De la digitalisation à la responsabilité sociale et environnementale, en passant par l'agilité, la collaboration et la blockchain, le programme de cette formation explore en profondeur les thématiques essentielles pour vous, acheteur d'aujourd'hui et de demain. Vous découvrirez comment l'intelligence artificielle, l'e-procurement et la robotisation peuvent transformer vos processus. Vous apprendrez également à intégrer les principes du développement durable dans votre stratégie d'approvisionnement. Enfin, vous saurez comment construire des relations efficaces avec vos fournisseurs.</p> <p>Cette formation résolument pratique combine des apports théoriques, des études de cas concrets et des quiz interactifs pour favoriser une acquisition rapide et durable de vos compétences. À l'issue de ces deux jours, vous serez capables de mettre en œuvre les meilleures pratiques en matière d'achats, d'optimiser vos processus et de contribuer activement à la performance globale de votre organisation.</p>
Objectifs
<p>À l'issue de cette formation sur les nouvelles tendances achats, vous atteindrez les objectifs de compétences suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">• identifier et expliquer comment l'intelligence artificielle (IA) et le machine learning transforment les achats, et maîtriser les principaux outils de digitalisation des achats ;• évaluer les avantages et les défis de la mise en œuvre de plateformes d'e-procurement pour optimiser les achats ;• déterminer quels processus d'achats peuvent être automatisés et analyser les bénéfices et les limites de la robotisation des processus (RPA) ;• définir les principes de la RSE et mettre en œuvre des stratégies d'achats responsables, d'économie circulaire et d'achats locaux ;• établir des partenariats stratégiques avec des fournisseurs et appliquer les principes de la collaboration et de la co-création dans les achats ;• intégrer les concepts d'agilité et de flexibilité afin de mettre en place une organisation achats agile ;• mettre en œuvre des stratégies de sourcing dynamique et utiliser les outils associés ;• utiliser des techniques de personnalisation des achats et simplifier le processus grâce aux outils et leviers appropriés ;• comprendre les principes et l'utilité de la blockchain dans le domaine des achats.

Points forts

- **Formation actualisée sur les achats** : la formation aborde les dernières tendances et les enjeux clés du domaine des achats, préparant les participants à être performants dans un environnement en constante évolution.
- **Approche exhaustive** : les cours couvrent un large éventail de sujets, de la digitalisation et l'automatisation à la RSE, en passant par la collaboration, l'agilité et la blockchain.
- **Orientation pratique** : la formation vise à fournir aux participants des outils et des stratégies directement applicables dans leur contexte professionnel.
- **Approche pédagogique variée** : Le programme combine des quiz QCM pour valider les connaissances et des études de cas pour une application pratique.

Modalités d'évaluation

Quiz / QCM
Etude de cas

Pré-requis

Cette formation nécessite les prérequis suivants :

- **une connaissance des concepts fondamentaux des achats**, incluant les processus d'approvisionnement, les techniques de négociation et les principes de la gestion des fournisseurs ;
- **une familiarité avec les outils bureautiques courants** (traitement de texte, tableur, présentation) ;
- **une compréhension des enjeux généraux d'une entreprise**, notamment en termes de stratégie, de performance et de rentabilité.

Public

Cette formation s'adresse aux publics suivants :

- toute personne travaillant ou souhaitant travailler dans le domaine des achats, incluant :
 - Acheteur ;
 - Approvisionneur ;
 - Responsable des achats ;
 - Gestionnaire de contrats ;
 - Chef de projet achats ;
- toute personne impliquée dans un processus d'acquisition de biens et de services.

Programme

Module 1 : explorer la digitalisation et l'automatisation des achats

IA et machine learning

- Les principaux outils de la digitalisation des achats.
- Les bénéfices de la digitalisation des achats.
- Les étapes clés pour digitaliser les achats.
- Les défis à relever.
- Les prochaines étapes.

Plateforme d'e-procurement

- Définition d'une plateforme d'e-procurement.
- Les différents types de plateformes d'e-procurement.
- Les avantages de l'e-procurement.
- Les fonctionnalités clés d'une plateforme d'e-procurement.
- Les défis de la mise en œuvre d'une plateforme d'e-procurement.

Robotisation des processus

- Les processus qui peuvent être automatisés.
- Les bénéfices de la RPA dans les achats.
- Les défis et les limites de la RPA.
- Les clés d'une réussite.

Module 2 : intégrer la Responsabilité Sociale et Environnementale

Fondamentaux de la RSE

- Définition de la RSE.
- Les piliers de la RSE.
- L'importance d'une bonne RSE.
- Les enjeux actuels de la RSE.

Achats responsables

- Définition des achats responsables.
- Les raisons d'adopter une politique d'achat responsable.
- Les piliers des achats responsables.
- La mise en œuvre d'un processus d'achat responsable.

Économie circulaire

- Définition de l'économie circulaire.
- Les principes fondamentaux.
- Les avantages d'une économie circulaire.
- Les défis à relever.

Achats locaux et circuits courts

- Définition d'un achat local et d'un circuit court.
- Les avantages des achats locaux et des circuits courts.
- Les étapes pour développer des achats locaux et des circuits courts.
- Les défis à relever.

Module 3 : développer la collaboration et la co-création

Partenariats stratégiques avec les fournisseurs

- Définition d'un partenariat stratégique avec un fournisseur.
- Les avantages des partenariats stratégiques.
- Les clés d'un partenariat stratégique réussi.
- Les défis à relever.

Co-création

- Définition de la collaboration et de la co-création en achat.
- Les avantages de la collaboration et de la co-création.

- Les défis à relever.
- Les leviers pour réussir la collaboration et la co-création.

Module 4 : adopter l'agilité et la flexibilité

Fondamentaux de l'agilité et de la flexibilité

- Définition de l'agilité et de la flexibilité en achat.
- L'importance de l'agilité et de la flexibilité.
- La mise en œuvre de l'agilité et de la flexibilité.

Organisation achats agile

- La redéfinition des rôles et des responsabilités.
- L'adoption d'une méthodologie agile.
- La digitalisation des processus.
- La favorisation d'une culture de l'innovation.
- La mesure et l'amélioration en continu.

Défis de la transformation agile

- La résistance au changement.
- La complexité des processus d'achats.
- La mesure de la performance.
- La culture d'entreprise.
- Les outils et les technologies.
- Les défis à relever.

Bonnes pratiques pour la formation des acheteurs

- L'identification des besoins en formation.
- Le choix des bonnes méthodes pédagogiques.
- Le développement des compétences clés.
- La favorisation de l'apprentissage continu.
- La mesure de l'efficacité des formations.
- Les bénéfices d'une formation continue.

Sourcing dynamique

- Les avantages du sourcing dynamique.
- Les étapes du sourcing dynamique.
- Les outils pour mettre en œuvre le sourcing dynamique.
- Les avantages du sourcing dynamique pour les acheteurs.

Module 5 : intégrer les autres tendances notables des achats

Personnalisation des achats

- L'importance de la personnalisation.
- La mise en œuvre de la personnalisation.
- Les différents types de personnalisation.
- Les défis de la personnalisation.

Simplification du processus d'achat

- Les leviers de la simplification du processus d'achat.

- Les outils au service de la simplification.
- Les bénéfices pour l'entreprise.

Blockchain

- Définition d'une blockchain.
- Les caractéristiques principales de la blockchain.
- Les cas d'utilisation de la blockchain.