

Les outils de reporting et de Business Intelligence (BI)

Date et durée
Code formation : DATA005FR Durée : 3 jours Nombre d'heures : 21 heures
Description
<p>Dans un monde où les décisions se doivent d'être rapides et précises, vos décisions méritent mieux que des tableaux Excel statiques. En 3 jours, passer à Power BI et multipliez par 10 la valeur de vos données pour piloter vos actions marketing et business en temps réel. Chaque exercice est calqué sur vos cas réels, afin que vous repartiez avec des tableaux de bord immédiatement exploitables dès le lendemain.</p> <p>Le programme vous guidera à travers les fondations et l'architecture visuelle de la BI, pour une transformation en direct des données. Vous explorerez ensuite la modélisation avancée et la maîtrise du langage DAX, le cœur de l'intelligence BI, via des défis pratiques. La formation se conclura par des modules sur le design thinking des tableaux de bord et le data storytelling, vous apprenant à communiquer avec impact.</p> <p>À l'issue de ce parcours, vous repartirez capable de transformer toute source de données en insights exploitables, de sécuriser votre plateforme et de présenter vos résultats avec impact. Une compétence clé pour décider rapidement, juste, et en avance sur la concurrence. Vous disposerez également d'un plan de gouvernance clé en main pour pérenniser vos livrables et accompagner efficacement le changement dans vos équipes.</p>
Objectifs
<p>À l'issue de cette formation en reporting et Business Intelligence, vous atteindrez les objectifs de compétences suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">• construire des requêtes pertinentes et concevoir des tableaux de bord interactifs adaptés aux exigences métiers ;• sécuriser, paramétrer et administrer une plateforme BI de bout en bout ;• concevoir et optimiser des formules DAX complexes pour enrichir ses analyses ;• structurer un récit clair autour des données et présenter ses insights de façon convaincante ;• automatiser la génération et la diffusion de rapports Power BI ;• exploiter des techniques de prévision et d'analyse prospective pour anticiper les tendances et apporter de la valeur ajoutée décisionnelle.
Points forts
<ul style="list-style-type: none">• Transformation immédiate : convertissez vos rapports Excel statiques en tableaux de bord Power BI interactifs multipliant vos insights par 10.• DAX + Storytelling en action : résolvez des cas réels et racontez vos données comme un pro grâce aux formules avancées et aux techniques narratives sur-mesure.• BI end-to-end : pilotez l'ensemble du cycle de vie, de la collecte des données à la gouvernance automatisée, en passant par la modélisation et la diffusion des rapports.

Modalités d'évaluation

Travaux Pratiques
Etude de cas

Pré-requis

*Suivre cette formation ne nécessite aucun prérequis technique formel, mais une **aisance avec les outils bureautiques est recommandée.***

Public

Cette formation s'adresse aux publics suivants :

- **Les professionnelles du marketing et de la vente** qui ont besoin de transformer leurs données en insights décisionnels.
- **les chefs de produit, responsables marketing et analystes marketing** pour qui la data est au cœur des décisions Lstratégiques.
- **Les chargés d'études, contrôleurs de gestion, data analysts ou consultants métier** qui disposent déjà d'une première expérience sur Excel/Power BI et qui souhaitent monter en compétences sur les environnements BI.

Programme

Module 1 : comprendre la révolution de la visualisation de données

- Les 4 dimensions de l'intelligence visuelle :
 - l'exploration interactive ;
 - le storytelling automatique ;
 - le temps réel et la réactivité ;
 - l'intelligence collaborative.

Démo

- Transformation d'un rapport Excel statique en un tableau de bord interactif avec des options de drill-down.

Module 2 : découvrir l'architecture Power BI et son écosystème

- Les 5 couches de l'architecture BI :
 - les sources de données ;
 - l'ingestion ;
 - la transformation ;
 - la modélisation ;
 - la visualisation ;
 - la distribution.

Travaux pratiques

- Concevoir une architecture BI complète pour un département.

Module 3 : maîtriser la modélisation des données

- Les 7 principes de l'excellence en modélisation :
 - l'architecture en étoile ;
 - la gestion du temps ;

- les relations et les cardinalités optimales ;
- l'optimisation de la mémoire et la performance ;
- la sécurité Row-Level (RLS) ;
- la documentation ;
- la gouvernance.

Travaux pratiques (challenge)

- Construire un modèle de données unifié pour l'analyse marketing.

Module 4 : appliquer le langage DAX pour l'intelligence BI

- Les 6 familles des fonctions DAX essentielles :
 - l'agrégation ;
 - l'intelligence temporelle ;
 - l'analyse de contexte ;
 - la logique conditionnelle ;
 - les calculs prédictifs et statistiques ;
 - l'optimisation de la performance.

Travaux pratiques (Défi DAX)

- Créer des mesures DAX pour un tableau de bord exécutif.

Module 5 : concevoir des tableaux de bord (Design Thinking et UX)

- Les 8 principes de l'excellence visuelle :
 - la hiérarchie visuelle intelligente
 - la palette couleur métier (MTN)
 - la typologie des visualisations par objectif ;
 - l'interactivité intuitive ;
 - le responsive design Multi-Device ;
 - le storytelling séquentiel ;
 - l'accessibilité et l'inclusion ;
 - la performance et la vitesse.

Travaux pratiques (challenge)

- Transformer un rapport Excel en une expérience visuelle révolutionnaire.

Module 6 : communiquer avec le Data Storytelling

- Les 6 actes du data storytelling :
 - capturer l'attention ;
 - planter le décor ;
 - construire la tension ;
 - révéler l'insight majeur ;
 - proposer l'action ;
 - mobiliser.
- Les 4 techniques narratives avancées :
 - le suspense analytique ;
 - le contraste dramatique ;
 - le voyage géographique ;
 - la personnification des données

Travaux pratiques (scénario)

- Présenter une stratégie exécutive au conseil d'administration.

Module 7 : automatiser et gouverner la Business Intelligence

- L'architecture de production BI.
- La chaîne de production automatisée.
- La gouvernance et la sécurité.

Power BI est une marque déposée ou commerciale de Microsoft Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays.