

## Gestion de la Relation Fournisseur - Certificat ASCM (APICS)

| Date et durée  |
|--|
| Code formation : SUPC024FR<br>Durée : 2 jours<br>Nombre d'heures : 14 heures   |
| Description  |
| <p>La chaîne d'approvisionnement mondiale est confrontée à des défis imprévisibles, ce qui rend la gestion des relations avec les fournisseurs plus cruciale que jamais. En mettant en œuvre des pratiques de <b>gestion des Relations Fournisseurs (SRM)</b>, les entreprises peuvent améliorer leur compréhension des capacités de leurs fournisseurs, réduire les coûts, limiter les risques et renforcer la stabilité et la fiabilité de leurs opérations. Une expertise approfondie dans ce domaine est essentielle pour <b>assurer la résilience et l'efficacité de toute la chaîne logistique</b>.</p> <p>Notre formation de certification sur la gestion des relations fournisseurs offre une exploration complète des stratégies et des outils nécessaires pour établir des <b>partenariats à long terme</b>. Le programme couvre des sujets fondamentaux, allant de la sélection et de l'évaluation des fournisseurs à la <b>gestion de leur performance</b> et des risques associés. Vous apprendrez à utiliser <b>les meilleures pratiques</b> pour la collaboration, la communication et l'utilisation de la technologie afin de rationaliser vos processus SRM.</p> <p>À l'issue de ce programme, vous aurez acquis les compétences clés pour réussir l'examen de certification <b>Supplier Relationship Management Certificate</b> de l'ASCM. Vous bénéficierez d'une <b>préparation complète</b>, d'une compréhension détaillée des domaines d'examen et d'un entraînement ciblé pour vous assurer une réussite optimale et une reconnaissance de votre expertise dans l'industrie de la chaîne d'approvisionnement (<i>en savoir plus dans l'onglet certification</i>).</p> |
| Objectifs  |
| <p>À l'issue de la formation <i>Supplier Relationship Management Certificate</i>, vous atteindrez les objectifs de compétences suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• définir la gestion des relations fournisseurs (SRM) et comprendre ses composantes clés, ses avantages et ses défis ;</li><li>• analyser les raisons et les critères de sélection des fournisseurs pour garantir une valeur optimale (prix, qualité, service) ;</li><li>• évaluer les avantages et les inconvénients de différentes méthodes d'approvisionnement, telles que la source unique, multiple ou exclusive ;</li><li>• mettre en œuvre des méthodologies d'évaluation des fournisseurs, en tenant compte des critères de durabilité et des principes de la Triple Performance ;</li><li>• développer des plans et des stratégies de développement des fournisseurs pour améliorer leurs capacités et atteindre des objectifs mutuellement bénéfiques ;</li><li>• définir la gestion des performances des fournisseurs, son importance et les meilleures pratiques pour le suivi, l'évaluation et la communication des attentes ;</li><li>• identifier, évaluer et gérer les risques liés aux fournisseurs, en utilisant des outils et des méthodologies appropriés ;</li></ul>  |

- appliquer les meilleures pratiques en matière de SRM, y compris la mise en œuvre de cadres de travail, une communication efficace et le recours à la technologie pour rationaliser les processus.

## Points forts

- **Formateurs experts certifiés** : bénéficiez de l'expertise de professionnels qualifiés et expérimentés dans la gestion des relations fournisseurs, garantissant une maîtrise approfondie des concepts.
- **Programme complet et actualisé** : un contenu rigoureusement aligné sur le certificat Supplier Relationship Management Certificate, couvrant tous les aspects essentiels pour bâtir et maintenir des relations durables.
- **Maîtrise pratique** : acquérir des compétences clés à travers des études de cas concrets et des exercices pratiques pertinents pour les défis du monde réel de l'approvisionnement.
- **Préparation ciblée à l'examen** : une préparation intensive avec des ressources d'étude et des conseils stratégiques pour maximiser vos chances de réussite à l'examen final, vous permettant d'obtenir le certificat et le badge numérique.

## Certification

*Cette formation vous prépare de manière intensive à l'examen Supplier Relationship Management Certificate de l'APICS (ASCM). Un code coupon vous sera fourni à la fin du cours pour que vous puissiez programmer votre examen.*

### Modalités de l'examen :

- **Type d'examen** : QCM
- **Nombre de questions** : 72
- **Lieu** : En ligne sur le site web de l'ASCM.
- **Langue** : Anglais, des traductions en espagnol et en français sont disponibles.
- **Note de passage** : 70% ou plus.

Notre formation vous fournira les connaissances et les outils nécessaires pour aborder l'examen avec confiance. En cas de réussite, vous obtiendrez le certificat Supplier Relationship Management ainsi qu'un badge numérique, que vous pourrez afficher sur votre profil LinkedIn et dans votre signature d'e-mail.

**À savoir** : le certificat Supplier Relationship Management est valide à vie. Pour en savoir plus, consulter le [APICS Exam Handbook](#).

## Modalités d'évaluation

Travaux Pratiques  
Etude de cas

## Pré-requis

*Cette formation nécessite les prérequis suivants :*

### **Expérience professionnelle**

Une expérience pratique dans un ou plusieurs des domaines de la gestion de la chaîne d'approvisionnement est recommandée, notamment :

- l'approvisionnement ;
- la gestion des achats ;
- la logistique ;
- la gestion des stocks.

*\*L'expérience n'est pas strictement obligatoire, mais une familiarité avec les concepts de gestion des relations fournisseurs est fortement recommandée pour une meilleure compréhension de la formation.*

### Connaissances de base

Une compréhension des concepts fondamentaux de la gestion de la chaîne d'approvisionnement est souhaitée, incluant :

- la terminologie clé de la supply chain ;
- les principes de base de la gestion des fournisseurs.

### Public

*Cette formation s'adresse aux publics suivants :*

- **les professionnels de la chaîne d'approvisionnement** qui occupent des postes axés sur la gestion des achats et des fournisseurs, tels que les analystes d'approvisionnement, les gestionnaires de catégories ou les responsables des achats.
- **les responsables et superviseurs** qui cherchent à approfondir leur compréhension des meilleures pratiques et des enjeux stratégiques liés à la gestion des fournisseurs.
- **toute personne souhaitant acquérir une expertise dans la création de partenariats** durables et à faible risque avec les fournisseurs, et qui cherche à valider ses compétences avec une certification reconnue en logistique et achats.

### Programme

#### Module 1 : comprendre les fondamentaux de la gestion des relations fournisseurs (SRM)

- La définition et les objectifs de la SRM.
- L'évolution historique de la SRM et son état actuel.
- Les bénéfices de la SRM (relationnels, financiers, opérationnels).
- Les différents types de relations et de contrats avec les fournisseurs.
- Les défis courants et les solutions pour les surmonter.

#### Module 2 : sélectionner et évaluer les fournisseurs

- Les exigences pour la sélection des fournisseurs et la détermination de la stratégie d'approvisionnement.
- Les critères de sélection et les méthodes d'approvisionnement (source unique, multiple, etc.).
- Les méthodes d'évaluation des fournisseurs et l'importance de la durabilité.
- Les cadres de segmentation des fournisseurs.
- L'utilisation de la technologie dans la sélection des fournisseurs.

#### Module 3 : développer les fournisseurs

- La définition et les bénéfices du développement des fournisseurs.
- Les rôles et les attentes de l'équipe SRM.
- Le processus de développement des fournisseurs et les méthodes associées.
- L'assistance financière et la collaboration avec les fournisseurs.

#### Module 4 : gérer la performance des fournisseurs

- Présentation de la gestion de la performance des fournisseurs et de son importance pour la stratégie SRM.
- Les stratégies de surveillance de la performance et l'utilisation d'outils de mesure.
- L'évaluation de la performance des fournisseurs et les meilleures pratiques.
- L'amélioration de la performance des fournisseurs par des techniques éprouvées.

## **Module 5 : gérer les risques fournisseurs**

- La compréhension des risques fournisseurs et leur importance.
- L'identification, l'évaluation et la catégorisation des risques potentiels.
- Les stratégies et les politiques pour gérer les risques, y compris l'atténuation, l'acceptation et le transfert des risques.
- Le suivi des risques fournisseurs.

## **Module 6 : appliquer les meilleures pratiques en matière de gestion des relations fournisseurs**

- Le cadre SRM et son importance.
- La gestion efficace des relations, de la communication et des alliances stratégiques avec les fournisseurs.
- L'utilisation de la technologie pour rationaliser les processus SRM et le rôle de l'IA.
- L'analyse de cas pratiques de mise en œuvre réussie du SRM.

## **Module 7 : se préparer à l'examen**

- Révision approfondie des concepts clés abordés dans l'ensemble des modules.
- Ressources supplémentaires pour l'examen de certification Supplier Relationship Management Certificate.
- Stratégies et conseils pour maximiser ses chances de réussite à l'examen.