

Optimiser ses achats grâce au sourcing stratégique

Date et durée
Code formation : ACHA011FR Durée : 2 jours Nombre d'heures : 14 heures
Description
<p>En logistique, le rôle des achats a évolué, passant d'une simple fonction d'exécution à un levier stratégique essentiel pour la création de valeur et la compétitivité de l'entreprise. Cette formation intensive de 2 jours a été conçue pour vous permettre de développer une approche stratégique complète, en maîtrisant deux piliers fondamentaux : le sourcing stratégique et la gestion de catégories (category management).</p> <p>Le programme se concentre sur l'acquisition de méthodes d'analyse concrètes, telles que l'analyse des dépenses, la segmentation des fournisseurs et le pilotage des catégories. Vous apprendrez à utiliser des outils reconnus comme la matrice de Kraljic pour identifier les leviers de performance, à renforcer la relation fournisseur et à gérer les risques liés à votre chaîne d'approvisionnement.</p> <p>À l'issue de ces cours, vous serez capable de piloter l'ensemble de vos catégories d'achats avec une vision stratégique. Vous repartirez avec les outils et les modèles nécessaires (plans de sourcing, grilles de segmentation) pour mettre en œuvre un plan d'action qui génère immédiatement de la valeur et assure une maîtrise des coûts dans votre organisation.</p>
Objectifs
<p>À l'issue de cette formation en achat stratégique, vous atteindrez les objectifs de compétences suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">• cartographier vos dépenses et repérer les gisements de valeur (économie, innovation et réduction de risque) ;• classer vos catégories selon la matrice de Kraljic et définir pour chacune la stratégie d'achat la plus pertinente ;• concevoir, chiffrer et piloter un plan de sourcing stratégique un niveau international (benchmark fournisseurs, scénarios, négociation et contractuels) ;• intégrer les critères ESG et de risque dans la relation fournisseur pour créer un partenariat durable et résilient ;• déployer un plan d'action de gestion de catégories opérationnel dès le lendemain, avec des KPI mesurables et un impact rapide sur le résultat.
Points forts
<ul style="list-style-type: none">• Une approche pragmatique et directement applicable : la formation est centrée sur l'application immédiate aux achats.• Des outils et modèles de travail fournis : vous repartirez avec des outils et des modèles prêts à l'emploi (matrice de Kraljic, plan de sourcing et grille de segmentation).• Un contenu basé sur la pratique : le programme inclut des cas pratiques basés sur des portefeuilles réels ou simulés pour une meilleure immersion.

- **Un formateur expert** : les sessions sont assurées par un professionnel expérimenté en achats et en chaîne logistique.

Modalités d'évaluation

Quiz / QCM

Travaux Pratiques

Etude de cas

Pré-requis

Suivre cette formation nécessite les prérequis suivants :

- **Connaissances de base en achats** : posséder une compréhension des concepts fondamentaux de la fonction achats, de l'approvisionnement ou de la supply chain.
- **Expérience professionnelle** : une première expérience opérationnelle en achats (acheteur, assistant achats, gestionnaire de contrats, etc.) constitue un avantage pour suivre la formation.

Public

Cette formation s'adresse à tout professionnel souhaitant développer une approche stratégique des achats afin d'en faire un véritable levier de création de valeur pour l'entreprise. Le public inclut notamment :

- Les **responsables et acheteurs** qui cherchent à structurer et optimiser leurs méthodes de travail au quotidien, en passant d'une logique de transaction à une logique de partenariat stratégique.
- Les **category managers et responsables sourcing** dont le rôle est d'analyser les marchés, de segmenter les fournisseurs et d'élaborer des stratégies d'achats à moyen et long terme.
- Les **responsables Supply Chain et approvisionnement** qui veulent mieux coordonner leurs fonctions avec les achats pour assurer la continuité des flux tout en maîtrisant les coûts et les risques.
- Les **consultants en achats** et les **professionnels en reconversion** qui souhaitent acquérir une expertise reconnue dans les méthodologies de pointe, comme la matrice de Kraljic et le category management.

Programme

Module 1 : comprendre les fondamentaux du sourcing stratégique

- Les concepts clés et la distinction avec l'approvisionnement opérationnel.
- Le cycle complet du sourcing stratégique.
- Les enjeux pour la performance et la compétitivité de l'entreprise.
- L'analyse et la segmentation des dépenses.

Module 2 : analyser et définir la stratégie d'achats

- Les méthodes d'analyse (ABC, Pareto et matrice de Kraljic).
- L'identification des catégories prioritaires et la définition des besoins.
- L'étude du marché fournisseur et le benchmarking.
- L'identification des risques et des opportunités.

Module 3 : maîtriser le déploiement de la stratégie de sourcing

- La stratégie de négociation et la mise en place de contrats-cadres.
- Le rôle du category manager dans l'entreprise.
- L'élaboration et le pilotage d'une stratégie par catégorie.

- Le suivi des performances et les ajustements réguliers.

Module 4 : appliquer les méthodes et les outils (*travaux pratiques*)

- Analyser un portefeuille achats et le segmenter en catégories.
- Élaborer un plan de sourcing stratégique pour une catégorie donnée.
- Simuler une mise en situation de négociation fournisseur (jeux de rôle).

Livrable final

- Restitution du plan de sourcing stratégique ou du plan de gestion de catégories.