

## Optimiser ses achats grâce au sourcing stratégique

| Date et durée   |
|---|
| Code formation : ACHA011FR<br>Durée : 2 jours<br>Nombre d'heures : 14 heures  |
| Description   |
| <p>En <b>logistique</b>, le rôle des achats a évolué, passant d'une simple fonction d'exécution à un levier stratégique essentiel pour la création de valeur et la compétitivité de l'entreprise. Cette formation intensive de 2 jours a été conçue pour vous permettre de développer une approche stratégique complète, en maîtrisant deux piliers fondamentaux : le <b>sourcing stratégique</b> et la <b>gestion de catégories</b> (category management).</p> <p>Le programme se concentre sur l'acquisition de <b>méthodes d'analyse concrètes</b>, telles que l'analyse des dépenses, la segmentation des fournisseurs et le pilotage des catégories. Vous apprendrez à utiliser des outils reconnus comme la <b>matrice de Kraljic</b> pour identifier les leviers de performance, à renforcer la relation fournisseur et à gérer les risques liés à votre <b>chaîne d'approvisionnement</b>.</p> <p>À l'issue de ces cours, vous serez capable de piloter l'ensemble de vos catégories d'achats avec une vision stratégique. Vous repartirez avec les outils et les modèles nécessaires (<b>plans de sourcing, grilles de segmentation</b>) pour mettre en œuvre un plan d'action qui génère immédiatement de la valeur et assure une maîtrise des coûts dans votre organisation.</p> |
| Objectifs   |
| <p>À l'issue de cette formation en achat stratégique, vous atteindrez les objectifs de compétences suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• cartographier vos dépenses et repérer les gisements de valeur (économie, innovation et réduction de risque) ;</li><li>• classer vos catégories selon la matrice de Kraljic et définir pour chacune la stratégie d'achat la plus pertinente ;</li><li>• concevoir, chiffrer et piloter un plan de sourcing stratégique un niveau international (benchmark fournisseurs, scénarios, négociation et contractuels) ;</li><li>• intégrer les critères ESG et de risque dans la relation fournisseur pour créer un partenariat durable et résilient ;</li><li>• déployer un plan d'action de gestion de catégories opérationnel dès le lendemain, avec des KPI mesurables et un impact rapide sur le résultat.</li></ul>  |
| Points forts  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Une approche pragmatique et directement applicable</b> : la formation est centrée sur l'application immédiate aux achats.</li><li>• <b>Des outils et modèles de travail fournis</b> : vous repartirez avec des outils et des modèles prêts à l'emploi (matrice de Kraljic, plan de sourcing et grille de segmentation).</li><li>• <b>Un contenu basé sur la pratique</b> : le programme inclut des cas pratiques basés sur des portefeuilles réels ou simulés pour une meilleure immersion.</li></ul>  |

- **Un formateur expert** : les sessions sont assurées par un professionnel expérimenté en achats et en chaîne logistique.

#### Modalités d'évaluation

Quiz / QCM  
Travaux Pratiques  
Etude de cas

#### Pré-requis

*Suivre cette formation nécessite les prérequis suivants :*

- **Connaissances de base en achats** : posséder une compréhension des concepts fondamentaux de la fonction achats, de l'approvisionnement ou de la supply chain.
- **Expérience professionnelle** : une première expérience opérationnelle en achats (acheteur, assistant achats, gestionnaire de contrats, etc.) constitue un avantage pour suivre la formation.

#### Public

*Cette formation s'adresse à tout professionnel souhaitant développer une approche stratégique des achats afin d'en faire un véritable levier de création de valeur pour l'entreprise. Le public inclut notamment :*

- Les **responsables et acheteurs** qui cherchent à structurer et optimiser leurs méthodes de travail au quotidien, en passant d'une logique de transaction à une logique de partenariat stratégique.
- Les **category managers** et **responsables sourcing** dont le rôle est d'analyser les marchés, de segmenter les fournisseurs et d'élaborer des stratégies d'achats à moyen et long terme.
- Les **responsables Supply Chain et approvisionnement** qui veulent mieux coordonner leurs fonctions avec les achats pour assurer la continuité des flux tout en maîtrisant les coûts et les risques.
- Les **consultants en achats** et les **professionnels en reconversion** qui souhaitent acquérir une expertise reconnue dans les méthodologies de pointe, comme la matrice de Kraljic et le category management.

#### Programme

##### **Module 1 : comprendre les fondamentaux du sourcing stratégique**

- Les concepts clés et la distinction avec l'approvisionnement opérationnel.
- Le cycle complet du sourcing stratégique.
- Les enjeux pour la performance et la compétitivité de l'entreprise.
- L'analyse et la segmentation des dépenses.

##### **Module 2 : analyser et définir la stratégie d'achats**

- Les méthodes d'analyse (ABC, Pareto et matrice de Kraljic).
- L'identification des catégories prioritaires et la définition des besoins.
- L'étude du marché fournisseur et le benchmarking.
- L'identification des risques et des opportunités.

##### **Module 3 : maîtriser le déploiement de la stratégie de sourcing**

- La stratégie de négociation et la mise en place de contrats-cadres.
- Le rôle du category manager dans l'entreprise.
- L'élaboration et le pilotage d'une stratégie par catégorie.

- Le suivi des performances et les ajustements réguliers.

#### **Module 4 : appliquer les méthodes et les outils (*travaux pratiques*)**

- Analyser un portefeuille achats et le segmenter en catégories.
- Élaborer un plan de sourcing stratégique pour une catégorie donnée.
- Simuler une mise en situation de négociation fournisseur (jeux de rôle).

##### *Livrable final*

- Restitution du plan de sourcing stratégique ou du plan de gestion de catégories.