Optimiser ses achats grâce au sourcing stratégique et à la gestion de catégories

Date et durée

Code formation : ACHA011FR
Durée : 2 jours
Nombre d'heures : 14 heures

Description

En **logistique**, le rôle des achats a évolué, passant d'une simple fonction d'exécution à un levier stratégique essentiel pour la création de valeur et la compétitivité de l'entreprise. Cette formation intensive de 2 jours a été conçue pour vous permettre de développer une approche stratégique complète, en maîtrisant deux piliers fondamentaux : le **sourcing stratégique** et la **gestion de catégories** (category management).
Le programme se concentre sur l'acquisition de **méthodes d'analyse concrètes**, telles que l'analyse des dépenses, la segmentation des fournisseurs et le pilotage des catégories. Vous apprendrez à utiliser des outils reconnus comme la **matrice de Kraljic** pour identifier les leviers de performance, à renforcer la relation fournisseur et à gérer les risques liés à votre **chaîne d'approvisionnement**.
À l'issue de ces cours, vous serez capable de piloter l'ensemble de vos catégories d'achats avec une vision stratégique. Vous repartirez avec les outils et les modèles nécessaires (**plans de sourcing, grilles de segmentation**) pour mettre en œuvre un plan d'action qui génère immédiatement de la valeur et assure une maîtrise des coûts dans votre organisation.

Objectifs

À l'issue de cette formation en achat stratégique, vous atteindrez les objectifs de compétences suivants :

- cartographier vos dépenses et repérer les gisements de valeur (économie, innovation et réduction de risque) ;
- classer vos catégories selon la matrice de Kraljic et définir pour chacune la stratégie d’achat la plus pertinente ;
- concevoir, chiffrer et piloter un plan de sourcing stratégique complet (benchmark fournisseurs, scénarios, négociation et contractuels) ;
- intégrer les critères ESG et de risque dans la relation fournisseur pour créer un partenariat durable et résilient ;
- déployer un plan d’action de gestion de catégories opérationnel dès le lendemain, avec des KPI mesurables et un impact rapide sur le résultat.

Points forts

- **Une approche pragmatique et directement applicable :** la formation est centrée sur l'application immédiate aux achats.
- **Des outils et modèles de travail fournis :** vous repartirez avec des outils et des modèles prêts à l'emploi (matrice de Kraljic, plan de sourcing et grille de segmentation).

- **Un contenu basé sur la pratique :** le programme inclut des cas pratiques basés sur des portefeuilles réels ou simulés pour une meilleure immersion.
- **Un formateur expert :** les sessions sont assurées par un professionnel expérimenté en achats et en chaîne logistique.

Modalités d'évaluation

Quiz / QCM
Travaux Pratiques
Etude de cas

Pré-requis

Suivre cette formation nécessite les prérequis suivants :

- **Connaissances de base en achats** : posséder une compréhension des concepts fondamentaux de la fonction achats, de l'approvisionnement ou de la supply chain.
- **Expérience professionnelle** : une première expérience opérationnelle en achats (acheteur, assistant achats, gestionnaire de contrats, etc.) constitue un avantage pour suivre la formation.

Public

Cette formation s'adresse à tout professionnel souhaitant développer une approche stratégique des achats afin d'en faire un véritable levier de création de valeur pour l'entreprise. Le public inclut notamment :

- Les **responsables et acheteurs** qui cherchent à structurer et optimiser leurs méthodes de travail au quotidien, en passant d'une logique de transaction à une logique de partenariat stratégique.
- Les **category managers** et **responsables sourcing** dont le rôle est d'analyser les marchés, de segmenter les fournisseurs et d'élaborer des stratégies d'achats à moyen et long terme.
- Les **responsables Supply Chain et approvisionnement** qui veulent mieux coordonner leurs fonctions avec les achats pour assurer la continuité des flux tout en maîtrisant les coûts et les risques.
- Les **consultants en achats** et les **professionnels en reconversion** qui souhaitent acquérir une expertise reconnue dans les méthodologies de pointe, comme la matrice de Kraljic et le category management.

Programme

Module 1 : comprendre les fondamentaux du sourcing stratégique

- Les concepts clés et la distinction avec l'approvisionnement opérationnel.
- Le cycle complet du sourcing stratégique.
- Les enjeux pour la performance et la compétitivité de l'entreprise.
- L'analyse et la segmentation des dépenses.

Module 2 : analyser et définir la stratégie d'achats

- Les méthodes d'analyse (ABC, Pareto et matrice de Kraljic).
- L'identification des catégories prioritaires et la définition des besoins.
- L'étude du marché fournisseur et le benchmarking.
- L'identification des risques et des opportunités.

Module 3 : maîtriser le déploiement de la stratégie de sourcing

- La stratégie de négociation et la mise en place de contrats-cadres.

- Le rôle du category manager dans l'entreprise.
- L'élaboration et le pilotage d’une stratégie par catégorie.
- Le suivi des performances et les ajustements réguliers.

Module 4 : appliquer les méthodes et les outils (*travaux pratiques*)

- Analyser un portefeuille achats et le segmenter en catégories.
- Élaborer un plan de sourcing stratégique pour une catégorie donnée.
- Simuler une mise en situation de négociation fournisseur (jeux de rôle).

Livrable final

- Restitution du plan de sourcing stratégique ou du plan de gestion de catégories.