

Réflexion stratégique : méthodologie, diagnostic et mise en œuvre

Date et durée
Code formation : MC001FR Durée : 4 jours Nombre d'heures : 28 heures
Description
<p>Dans un monde en constante mutation, où les crises s'enchaînent et les certitudes vacillent, la capacité à penser stratégiquement est plus que jamais un levier fondamental d'efficacité, de prise de décision responsable et d'impact. Qu'il s'agisse de diriger une entreprise, de piloter une administration, de gérer une crise ou d'orienter une trajectoire, la réflexion stratégique est au cœur de toute action pertinente.</p> <p>Cette formation intensive de 4 jours vous apporte une méthodologie claire et rigoureuse pour passer du diagnostic à la mise en œuvre d'une stratégie adaptée à votre environnement. Le programme est conçu pour vous permettre de maîtriser des outils performants d'analyse (arbres des problèmes, matrice de Kraljic, etc.) et de gestion stratégique. Les cours sont animés par un formateur expert, ayant accompagné de nombreuses institutions publiques et privées à l'international.</p> <p>À l'issue de cette session, vous serez capable d'anticiper, de vous adapter et d'orienter durablement les choix de votre organisation dans un environnement incertain et concurrentiel. Vous repartirez avec un cadre logique de projet et une feuille de route 90 jours pour ancrer immédiatement les pratiques dans votre contexte professionnel.</p>
Objectifs
<p>À l'issue de cette formation en réflexion stratégique, vous atteindrez les objectifs de compétences suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">• appliquer une méthode claire pour établir un diagnostic stratégique solide et partagé ;• décrypter l'environnement externe (opportunités, menaces) et cartographier les parties prenantes avec lucidité ;• formuler plusieurs scénarios stratégiques, choisir la voie la plus pertinente et allouer les ressources en conséquence ;• traduire la stratégie en projet opérationnel et rédiger son Cadre Logique (objectifs, indicateurs, hypothèses) ;• communiquer une vision synthétique et motivante afin d'aligner vos équipes et de suivre la mise en œuvre.
Points forts
<ul style="list-style-type: none">• Une expertise reconnue et transverse : la formation est dispensée par un formateur expert qui intervient régulièrement dans de grandes écoles (Sciences Po, HEC, etc.). Son expérience de terrain est transverse (secteur privé, public et international), garantissant des exemples concrets et une adaptabilité de la méthode à tous les contextes.• Une méthodologie rigoureuse et adaptable : le programme fournit une méthode d'analyse logique et des outils directement utilisables dans des contextes variés, complexes et incertains.

- **Une pédagogie par l'expérience** : l'apprentissage est basé sur le partage d'expériences, les travaux en groupe encadrés et l'étude de cas concrets.
- **Des livrables opérationnels** : vous repartirez avec un kit de suivi, un cadre logique de projet et une feuille de route pour l'ancrage des pratiques.

Modalités d'évaluation

Travaux Pratiques
Etude de cas

Pré-requis

Suivre cette formation nécessite les prérequis recommandés suivants :

- **Expérience professionnelle significative** : avoir une expérience dans le management, la gestion de projets complexes, ou la direction de politiques publiques. Les exemples pratiques et les travaux de groupe seront basés sur ces réalités.
- **Contexte de prise de décision** : être actuellement confronté(e) à des enjeux stratégiques majeurs, à des situations de changement ou de crise, ou être en position d'orienter les choix de votre organisation.
- **Capacité d'analyse** : posséder une aisance dans la lecture et l'analyse de documents de synthèse, de rapports ou d'informations complexes.
- **Motivation** : une forte volonté d'acquérir une méthodologie rigoureuse pour passer du diagnostic à la mise en œuvre de la stratégie.

Public

Cette formation s'adresse à toute personne désireuse de renforcer sa capacité d'analyse et de décision stratégique pour transformer l'incertitude en opportunité. Le public inclut notamment :

- Les **cadres et dirigeants** du secteur public et privé qui cherchent à définir une vision claire et à orienter les choix majeurs de leur organisation.
- Les **responsables de projets ou de programmes** confrontés à la complexité, qui doivent structurer leur démarche et mobiliser des équipes autour d'un objectif mesurable.
- Les **managers** et les **leaders d'équipe** impliqués dans des situations de transformation, de crise ou de croissance rapide, et qui ont besoin d'outils rigoureux pour la prise de décision.
- Les **consultants** et **professionnels** en charge d'accompagner des organisations, et qui souhaitent acquérir une méthodologie d'analyse stratégique de haut niveau (diagnostic, planification et évaluation).
- Tout **chef d'entreprise ou entrepreneur** qui désire renforcer sa capacité d'analyse et de décision stratégique pour assurer la pérennité et la croissance de son activité.

Programme

Module 1 : diagnostiquer votre environnement et analyser la problématique

- La réflexion stratégique : définition, exigences (lucidité, rigueur) et rôle fondamental.
- Les méthodes et outils de gestion performants pour l'analyse des contextes.
- L'analyse des parties prenantes, leurs intérêts et les problématiques associées.

Travaux pratiques

- Construire une matrice d'analyse du contexte et de la problématique.

Module 2 : transformer votre problématique en objectifs stratégiques

- L'arbre des problèmes : choix du problème central, identification des causes et des effets.
- L'utilisation de l'arbre des problèmes pour clarifier les enjeux.
- L'arbre des objectifs : définition des liens de causalité et des finalités à atteindre.

Travaux pratiques

- Réaliser une analyse complète (arbres des problèmes et des objectifs).

Module 3 : formuler et choisir votre stratégie d'action

- La stratégie : pourquoi faire ? L'orientation des choix prioritaires.
- Les techniques pour l'élaboration de la feuille de route.
- Le choix d'une stratégie : critères de sélection, justification et alignement avec la vision.

Travaux pratiques

- Justifier le choix argumenté de la stratégie à adopter.

Module 4 : déployer votre stratégie et assurer son suivi

- La mise en œuvre de la stratégie : étapes clés et choix d'un projet pilote.
- L'analyse des intervenants et l'application de l'arbre des problèmes au projet choisi.
- Le cadre logique : rédaction et rôle dans le pilotage du projet.
- Le suivi et l'évaluation de la stratégie : principes et indicateurs (M&E, ROM).

Travaux pratiques

- Rédiger le cadre logique du projet sélectionné.