

## Transformer la supply chain pour l'e-commerce : stratégies digitales et performance

Date et durée
Code formation : SUPC023FR Durée : 2 jours Nombre d'heures : 14 heures
Description
<p>Le e-commerce ne croît plus : il accélère. <b>Délai de livraison, traçabilité et expérience client</b> sont devenus des leviers de vente aussi puissants que le prix. Cette formation intensive de 2 jours décrypte <b>l'impact du digital sur la supply chain</b> et pose les bases d'une distribution omnicanale fluide, fiable et durable.</p> <p>Le programme de cette formation aborde la cartographie des technologies clés : IoT pour le suivi en temps réel, IA pour la prévision de demande, blockchain pour la traçabilité et WMS/TMS cloud pour l'exécution. À travers des cas concrets (<b>marketplace, click &amp; collect, livraison same-day</b>), vous identifiez les leviers prioritaires et les indicateurs à suivre.</p> <p>A l'issue de ces cours, vous repartez avec une <b>feuille de route prête à présenter</b> : état des lieux, scénarios de digitalisation, budget rapide, KPI et plan de communication interne. Votre supply chain devient un avantage concurrentiel : <b>plus rapide, plus visible, plus verte</b>.</p>
Objectifs
<p>À l'issue de cette formation logistique axée sur la transformation digitale et l'e-commerce, vous atteindrez les objectifs de compétences suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• identifier et analyser les impacts stratégiques de la révolution digitale sur la supply chain et l'e-commerce ;</li><li>• concevoir et intégrer des modèles de distribution omnicanale résilients (Click &amp; Collect, Ship From Store, etc.) ;</li><li>• mettre en œuvre et piloter des solutions numériques pour améliorer la traçabilité, l'agilité et la performance des flux ;</li><li>• exploiter et valoriser les données (clients et opérationnelles) pour optimiser la prise de décision ;</li><li>• élaborer une feuille de route concrète de digitalisation adaptée aux objectifs de performance de votre entreprise.</li></ul>
Points forts
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Orientation stratégique</b> : cette formation s'oriente résolument vers les besoins actuels de l'e-commerce et l'accélération de vos flux logistiques.</li><li>• <b>Expertise technologique</b> : vous bénéficiez d'un focus stratégique sur les outils digitaux innovants (IA, blockchain, IoT) et leur impact opérationnel immédiat.</li><li>• <b>Ancrage marché réel</b> : vous illustrerez votre apprentissage par des études de cas concrètes et inspirantes basées sur des acteurs majeurs de l'e-commerce (Amazon, Alibaba, Zalando, etc.).</li><li>• <b>Approche opérationnelle forte</b> : profitez d'une approche concrète avec des ateliers pratiques et la conception d'une stratégie de digitalisation applicable à votre entreprise.</li></ul>

## Modalités d'évaluation

Quiz / QCM  
Travaux Pratiques  
Etude de cas

## Pré-requis

*Suivre cette formation nécessite les prérequis suivants :*

- **Expérience professionnelle** : des connaissances de base en logistique, en supply chain ou une expérience dans les systèmes d'information sont requises pour appréhender au mieux les enjeux techniques.
- **Aptitudes linguistiques** :
  - **Français requis** : la maîtrise acceptable du français (lecture, écriture et compréhension) est indispensable pour suivre efficacement la formation et interagir lors des ateliers pratiques.
  - **Flexibilité linguistique** : la formation est disponible par défaut en français. Toutefois, l'adaptation des supports en anglais ou la mise en place d'une traduction (simultanée ou consécutive) est possible sur demande spécifique (intra-entreprise).

## Public

*Cette formation s'adresse aux professionnels qui pilotent ou participent activement à la transformation numérique de la logistique, en mettant l'accent sur l'environnement e-commerce et omnicanal. Le public inclut notamment :*

- Les **responsables supply chain et logistique** qui doivent moderniser leurs entrepôts et intégrer les nouvelles technologies pour gagner en agilité et en efficacité.
- Les **managers e-commerce et distribution** qui sont garants de l'expérience client et de la mise en place de la stratégie omnicanale (Click & Collect, Ship From Store, etc.).
- Les **responsables SI et digitalisation** qui doivent évaluer l'intégration de l'IoT, l'IA et la blockchain avec les SI existants (ERP, WMS).
- Les **consultants et chefs de projet transformation digitale** qui sont chargés de concevoir et de piloter la feuille de route de digitalisation et d'optimisation des flux.

## Programme

### **Module 1 : comprendre et stratégiser la transformation numérique**

- La transformation numérique et les enjeux stratégiques pour la Supply Chain.
- Les tendances actuelles de l'e-commerce et l'évolution des attentes clients (vitesse, personnalisation, retour).
- Les nouveaux modèles logistiques et l'intégration de l'omnicanalité (stratégie et déploiement pratique).

### **Module 2 : maîtriser et intégrer les technologies clés**

- L'intégration des systèmes d'information : les rôles des ERP, WMS, et TMS dans un environnement digital.
- L'IoT (Internet des Objets) : les capteurs connectés et l'amélioration de la visibilité en temps réel.
- L'exploitation de l'Intelligence artificielle (IA) pour la prévision et l'apport de la blockchain pour la traçabilité.

### **Module 3 : optimiser les opérations e-commerce et la logistique physique**

- La gestion avancée des stocks (DDA, gestion unifiée) et la préparation des commandes.
- L'optimisation du dernier kilomètre : les enjeux, les solutions digitales et les alternatives de livraison urbaine.

- La gestion efficace des retours et la logistique inversée dans le contexte e-commerce.

#### **Module 4 : exploiter la data pour l'analyse décisionnelle**

- La collecte, la structuration et l'exploitation des données opérationnelles et clients (Big Data).
- Les tableaux de bord dynamiques et les indicateurs de performance clés (KPI) de la supply chain digitale.
- L'utilisation de l'analytique pour l'optimisation des flux et des décisions (cas pratiques).

#### **Module 5 : intégrer la durabilité et la digitalisation**

- La réduction de l'empreinte carbone grâce aux outils digitaux (optimisation des routes).
- Les bonnes pratiques pour une e-logistique durable et socialement responsable.

#### ***Travaux pratiques & études de cas***

- Analyser un cas concret de transformation digitale d'un acteur majeur de l'e-commerce (méthodologie et résultats).
- Concevoir un modèle logistique omnicanal adapté aux contraintes d'une entreprise fictive.