

## Prendre des décisions rapides et efficaces dans un environnement complexe

| Date et durée   |
|---|
| <p>Code formation : MGMT28FR</p> <p>Durée : 2 jours</p> <p>Nombre d'heures : 14 heures</p>  |
| Description   |
| <p>Dans un contexte où les décisions doivent être prises en un temps record, <b>l'hésitation coûte cher</b> : perte d'opportunités, démobilitation, lenteur d'exécution. Cette formation de deux jours vous aide à renforcer votre <b>agilité décisionnelle</b> tout en sécurisant vos choix.</p> <p>Vous découvrirez les méthodes utilisées par les <b>dirigeants et managers agiles</b> : clarification des enjeux, hiérarchisation des options, évaluation des risques et gestion des biais cognitifs. À travers des mises en situation concrètes, vous testez vos réflexes et vos <b>modes de raisonnement</b> sous contrainte.</p> <p>À l'issue de ce programme intensif, vous repartez avec une <b>méthode claire</b>, des <b>outils d'arbitrage immédiats</b> et la capacité d'assumer vos décisions dans des environnements incertains et à fort enjeu.</p> |
| Objectifs   |
| <p>À l'issue de cette formation en efficacité professionnelle, vous atteindrez les objectifs de compétences suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identifier les freins psychologiques et cognitifs à la prise de décision ;</li> <li>• clarifier les objectifs et prioriser les critères de choix selon les contextes ;</li> <li>• appliquer des modèles d'aide à la décision simples et efficaces ;</li> <li>• évaluer les risques et conséquences des décisions à court et moyen terme ;</li> <li>• renforcer la confiance et l'assertivité dans les situations de choix rapides ;</li> <li>• adapter la méthode de décision selon les enjeux et les parties prenantes ;</li> <li>• décider et communiquer ses choix avec clarté et engagement.</li> </ul>   |
| Points forts  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Formateurs experts en management</b> : vous êtes accompagnés par des intervenants ayant coaché dirigeants et équipes dans des contextes de décision stratégique.</li> <li>• <b>Approche concrète et interactive</b> : vous alternez études de cas, autodiagnostic et simulations collectives pour tester vos réflexes en situation.</li> <li>• <b>Méthodes issues du terrain</b> : vous manipulez les outils de décision utilisés par les leaders et les organisations agiles, prêts à l'emploi.</li> <li>• <b>Impact immédiat</b> : vous repartez avec un plan d'action personnel applicable dès votre retour en poste.</li> </ul>   |
| Modalités d'évaluation  |
| <p>Travaux Pratiques</p> <p>Etude de cas</p>  |
| Pré-requis  |

Suivre cette formation nécessite les prérequis suivants :

- **Expérience professionnelle** : une première expérience en management, gestion de projet ou coordination d'équipe est recommandée. Elle permet de mieux relier les méthodes de décision aux contextes réels de responsabilité.
- **Connaissances de base** :
  - compréhension des enjeux de management et de communication interpersonnelle ;
  - maîtrise des outils bureautiques de base (Word, PowerPoint) ;
  - curiosité pour les méthodes d'analyse et la psychologie du comportement.

## Public

Cette formation s'adresse aux managers, responsables et décideurs souhaitant renforcer leur efficacité dans la prise de décision. Le public inclut notamment :

- Les **managers d'équipe** qui doivent arbitrer rapidement des situations complexes pour maintenir la performance collective.
- Les **chefs de projet** qui prennent des décisions sous contrainte de temps ou de ressources.
- Les **cadres intermédiaires** qui veulent gagner en assurance et en clarté dans leurs choix quotidiens.
- Les **dirigeants ou entrepreneurs** qui souhaitent fiabiliser leurs décisions stratégiques tout en restant agiles.
- Les **collaborateurs en évolution vers un poste de management** qui souhaitent développer leur posture de décideur.

## Programme

### Module 1 : découvrir les mécanismes de la décision

- Le fondement psychologique et cognitif du raisonnement.
- Les biais classiques (ancrage, confirmation, sur-confiance) et leurs effets mesurables.
- Le rôle des émotions : peur, stress, régulation préfrontale.
- Le style décideur (analytique, conceptuel, directif, comportemental) et son impact sur la qualité des résultats.

#### Travaux pratiques

- Réaliser votre test, analyser le profil collectif et repérer vos zones de vigilance.

### Module 2 : maîtriser les outils d'aide à la décision

- La démarche en 7 étapes (définir, critères, alternatives, pondération, choix, pilotage et rétro).
- La matrice multicritères, l'arbre de décision et le diagramme d'influence.
- L'analyse coûts-bénéfices et les scénarios probabilistes.
- La collecte et la validation des données brutes (triangulation, visualisation rapide).

#### Travaux pratiques

- Construire une matrice multicritères sur un cas concret et présenter la solution retenue.

### Module 3 : décider dans l'incertitude et sous pression.

- La règle du minimax, le satisficing et le test de robustesse face à l'information incomplète.
- La gestion du stress : respiration, time-boxing, micro-pauses décisionnelles.

- L'évaluation rapide des risques (gravité-probabilité) et les scénarios pires, plausibles et meilleurs.
- La deadline réelle vs artificielle : techniques d'accélération sans biais.

### **Travaux pratiques**

- Simuler une crise logistique en temps réel et prendre des décisions sous pression horaire.

## **Module 4 : codécider en équipe et communiquer le choix**

- La facilitation (6 chapeaux, nominaux, consentement) et la gestion des conflits.
- La déclinaison des responsabilités RACI et la fiche décisionnelle signée.
- Le message post-décision : structure 3 axes, preuve sociale et gestion des réactions.

### **Travaux pratiques**

- Animer une réunion de décision stratégique en rôle-play et recevoir un feedback immédiat.

*Les noms de méthodes et outils mentionnés (modèles d'aide à la décision, tests de profil, etc.) sont la propriété de leurs auteurs respectifs. Leur utilisation dans le cadre de cette formation est strictement pédagogique.*