

Piloter l'IA en entreprise : stratégie et gouvernance pour dirigeants

Date et durée

Code formation: IA027FR

Durée: 1,5 jours

Nombre d'heures: 11 heures

Description

L'intelligence artificielle redéfinit les processus métier et la stratégie des entreprises. Pour les **dirigeants**, **membres du COMEX et du CODIR**, la question n'est plus "faut-il y aller ?", mais "comment y aller ?". L'enjeu est de piloter cette révolution de manière performante et responsable, en décryptant les **enjeux stratégiques**, **éthiques et opérationnels**.

Cette formation de 1,5 jour est conçue pour être stratégique et accessible, sans jargon technique. Elle vous donne les clés pour **piloter l'IA** en alliant performance et confiance. À travers des exemples concrets et des jeux de rôles, vous apprendrez à identifier **les opportunités et les risques** et à aligner les solutions IA sur les valeurs de votre entreprise.

L'objectif est de vous outiller pour piloter une **démarche responsable**. Vous repartirez avec les clés pour coconstruire votre **charte d'entreprise** et définir une **feuille de route IA** claire, assurant une gouvernance solide et une transformation maîtrisée.

Objectifs

À l'issue de cette formation, vous atteindrez les objectifs de compétences suivants :

- comprendre les enjeux stratégiques (impact business models), éthiques (biais, arbitrage) et réglementaires (RGPD, futur Al Act) de l'intelligence artificielle ;
- identifier les opportunités (cas d'usage, gains de performance) et les risques (impacts métiers, désengagement, data) pour votre organisation ;
- outiller votre direction pour piloter une démarche de transformation responsable, définir une gouvernance (rôles, responsabilités) et savoir mener une conduite du changement;
- co-construire les grandes lignes d'une charte d'entreprise sur l'usage de l'IA (cadre éthique, conformité), adaptée au secteur et aux valeurs de l'entreprise.

Points forts

- **Formation pour décideurs** : une formation stratégique et accessible (sans jargon technique), conçue pour les COMEX/CODIR afin de piloter l'IA de manière éclairée et responsable.
- Focus sur l'arbitrage éthique : vous travaillerez sur des dilemmes concrets (gain opérationnel vs protection des données) à partir de jeux de rôles et d'exemples orientés vers la prise de décision.
- **Co-construction de votre charte** : vous ne restez pas dans la théorie. Vous co-construirez les fondations de votre propre charte d'entreprise et votre feuille de route IA.
- **Bonus "Liste de Prompts"** : vous repartez avec des documents bonus, incluant une liste de prompts efficaces pour apprendre à mieux maîtriser les demandes faites à l'IA.

Modalités d'évaluation

Quiz / QCM Travaux Pratiques Etude de cas

Pré-requis

Suivre cette formation nécessite les préreguis suivants :

- Expérience professionnelle : cette formation est conçue pour des décideurs (dirigeants, COMEX, managers, etc.). Une expérience en pilotage stratégique, management ou transformation est essentielle.
- Connaissances de base :
 - o un vif intérêt pour les enjeux d'innovation, de gouvernance et de stratégie.

Public

Cette formation s'adresse aux décideurs qui doivent intégrer l'IA dans la stratégie de l'entreprise. Le public inclut notamment :

- les **dirigeants et membres de COMEX/CODIR** qui doivent définir la vision, allouer les budgets et piloter la performance de l'IA ;
- les **managers et responsables d'unité** qui doivent accompagner la transformation des métiers et gérer les impacts humains et opérationnels de l'IA ;
- les **responsables de la transformation numérique ou de l'innovation** qui doivent outiller l'entreprise et s'assurer de l'alignement stratégique des projets IA ;
- tout **décideur (RH, Finance, Marketing)** qui souhaite intégrer l'IA dans sa vision stratégique et comprendre son potentiel et ses risques.

Programme

Module 1 : comprendre le potentiel, les réalités et les limites de l'IA

- Les différents types d'IA et le panorama des cas d'usage en entreprise.
- L'identification des limites technologiques, des biais, et du cadre réglementaire (RGPD).
- L'analyse des impacts sociétaux et de la responsabilité des décideurs.

Module 2: analyser les impacts organisationnels et humains

- L'anticipation de la transformation des métiers et des nouveaux modèles économiques.
- L'identification des risques d'automatisation et de désengagement des équipes.
- La définition du rôle du dirigeant et des principes de la conduite du changement.

Module 3 : définir la gouvernance et le pilotage stratégique de l'IA

- La définition des principes clés d'une gouvernance IA responsable.
- L'alignement de la stratégie IA sur les valeurs et les enjeux de l'entreprise.
- Le positionnement des rôles et des responsabilités (Comité IA et sponsors).

Jeu de rôle

• Simuler un dilemme stratégique (ex: gain opérationnel vs protection des données) et arbitrer en contexte décisionnel.

Module 4 : co-construire la charte IA et la feuille de route

- L'établissement d'un cadre éthique et des règles de conformité.
- La mise en place d'une gouvernance évolutive et des indicateurs de pilotage.
- L'identification des recommandations pour formaliser une feuille de route IA.