

Piloter l'IA en entreprise : stratégie et gouvernance pour dirigeants

Date et durée
Code formation : IA027FR Durée : 1,5 jours Nombre d'heures : 11 heures
Description
L'intelligence artificielle redéfinit les processus métier et la stratégie des entreprises. Pour les dirigeants, membres du COMEX et du CODIR, la question n'est plus "faut-il y aller ?", mais "comment y aller ?". L'enjeu est de piloter cette révolution de manière performante et responsable, en décryptant les enjeux stratégiques, éthiques et opérationnels. Cette formation de 1,5 jour est conçue pour être stratégique et accessible, sans jargon technique. Elle vous donne les clés pour piloter l'IA en alliant performance et confiance. À travers des exemples concrets et des jeux de rôles, vous apprendrez à identifier les opportunités et les risques et à aligner les solutions IA sur les valeurs de votre entreprise. L'objectif est de vous outiller pour piloter une démarche responsable. Vous repartirez avec les clés pour co-construire votre charte d'entreprise et définir une feuille de route IA claire, assurant une gouvernance solide et une transformation maîtrisée.
Objectifs
À l'issue de cette formation, vous atteindrez les objectifs de compétences suivants : • comprendre les enjeux stratégiques (impact business models), éthiques (biais, arbitrage) et réglementaires (RGPD, futur AI Act) de l'intelligence artificielle ; • identifier les opportunités (cas d'usage, gains de performance) et les risques (impacts métiers, désengagement, data) pour votre organisation ; • outiller votre direction pour piloter une démarche de transformation responsable, définir une gouvernance (rôles, responsabilités) et savoir mener une conduite du changement; • co-construire les grandes lignes d'une charte d'entreprise sur l'usage de l'IA (cadre éthique, conformité), adaptée au secteur et aux valeurs de l'entreprise.
Points forts
• Formation pour décideurs : une formation stratégique et accessible (sans jargon technique), conçue pour les COMEX/CODIR afin de piloter l'IA de manière éclairée et responsable. • Focus sur l'arbitrage éthique : vous travaillerez sur des dilemmes concrets (gain opérationnel vs protection des données) à partir de jeux de rôles et d'exemples orientés vers la prise de décision. • Co-construction de votre charte : vous ne restez pas dans la théorie. Vous co-construirez les fondations de votre propre charte d'entreprise et votre feuille de route IA. • Bonus "Liste de Prompts" : vous repartez avec des documents bonus, incluant une liste de prompts efficaces pour apprendre à mieux maîtriser les demandes faites à l'IA.
Modalités d'évaluation

Pré-requis

Suivre cette formation nécessite les prérequis suivants :

- **Expérience professionnelle** : cette formation est conçue pour des décideurs (dirigeants, COMEX, managers, etc.). Une expérience en pilotage stratégique, management ou transformation est essentielle.
- **Connaissances de base** :
 - un vif intérêt pour les enjeux d'innovation, de gouvernance et de stratégie.

Public

Cette formation s'adresse aux décideurs qui doivent intégrer l'IA dans la stratégie de l'entreprise. Le public inclut notamment :

- les **dirigeants et membres de COMEX/CODIR** qui doivent définir la vision, allouer les budgets et piloter la performance de l'IA ;
- les **managers et responsables d'unité** qui doivent accompagner la transformation des métiers et gérer les impacts humains et opérationnels de l'IA ;
- les **responsables de la transformation numérique ou de l'innovation** qui doivent outiller l'entreprise et s'assurer de l'alignement stratégique des projets IA ;
- tout **décideur (RH, Finance, Marketing)** qui souhaite intégrer l'IA dans sa vision stratégique et comprendre son potentiel et ses risques.

Programme

Module 1 : comprendre le potentiel, les réalités et les limites de l'IA

- Les différents types d'IA et le panorama des cas d'usage en entreprise.
- L'identification des limites technologiques, des biais, et du cadre réglementaire (RGPD).
- L'analyse des impacts sociétaux et de la responsabilité des décideurs.

Module 2 : analyser les impacts organisationnels et humains

- L'anticipation de la transformation des métiers et des nouveaux modèles économiques.
- L'identification des risques d'automatisation et de désengagement des équipes.
- La définition du rôle du dirigeant et des principes de la conduite du changement.

Module 3 : définir la gouvernance et le pilotage stratégique de l'IA

- La définition des principes clés d'une gouvernance IA responsable.
- L'alignement de la stratégie IA sur les valeurs et les enjeux de l'entreprise.
- Le positionnement des rôles et des responsabilités (Comité IA et sponsors).

Jeu de rôle

- Simuler un dilemme stratégique (ex: gain opérationnel vs protection des données) et arbitrer en contexte décisionnel.

Module 4 : co-construire la charte IA et la feuille de route

- L'établissement d'un cadre éthique et des règles de conformité.
- La mise en place d'une gouvernance évolutive et des indicateurs de pilotage.
- L'identification des recommandations pour formaliser une feuille de route IA.