


CHRMPTM HR Analytics : piloter la performance RH par les données

Date et durée
Code formation : RH040FR Durée : 3 jours Nombre d'heures : 21 heures
Formation avec certification
Certified CHRMPTM HR Analytics
Description
<p>Face à une transformation digitale où la donnée objective la décision, les professionnels RH doivent devenir des analystes. Maîtriser l'analyse de données RH n'est plus une option : c'est un impératif pour lier la performance RH à la stratégie business.</p> <p>Cette formation intensive de 3 jours est une immersion complète. Vous apprendrez à structurer une démarche analytique (collecte, traitement), à appliquer des modèles à vos problématiques (turnover, engagement, recrutement) et à visualiser vos données avec des outils comme un tableau.</p>  <p>CERTIFIED HUMAN RESOURCE MANAGEMENT PROFESSIONAL</p> <p>L'objectif est de vous outiller pour objectiver vos décisions et</p> <p>communiquer vos analyses avec impact. Vous repartirez prêt à passer l'examen de certification CHRMPTM HR Analytics, validant votre capacité à transformer les données en levier stratégique (<i>en savoir dans l'onglet Certification</i>).</p>
Objectifs
<p>À l'issue de cette formation, vous atteindrez les objectifs de compétences suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">• identifier les enjeux stratégiques de l'HR Analytics (analyse des effectifs, l'analyse du personnel) et le rôle du HRBP dans une culture data-driven ;• mettre en œuvre une démarche d'analyse de données RH complète (collecte, nettoyage, traitement, interprétation) ;• construire et suivre des indicateurs de performance RH (KPIs) pertinents (turnover, coût de recrutement, engagement, absentéisme) ;• appliquer les modèles analytiques aux fonctions clés : recrutement (Talent Acquisition), performance, rémunération) et charge de travail ;• utiliser des outils d'analyse statistique (corrélation) et de data visualisation (ex: tableau Desktop) pour créer des graphiques et filtres ;• présenter les résultats de manière convaincante (data storytelling) pour soutenir la prise de décision stratégique ;

- préparer et réussir l'examen de certification CHRMP HR Analytics en maîtrisant l'ensemble des compétences et connaissances requises.

Points forts

- **Certification CHRMP** : vous vous préparerez à une certification RH international reconnue dans plus de 50 pays, incluant un badge digital et l'accès au réseau Alumni .
- **Maîtrise de la Data Visualisation** : vous ne vous contenterez pas d'analyser, vous apprendrez à manipuler un tableau de données pour créer des filtres, des graphiques et des tableaux de bord interactifs.
- **Approche Data Storytelling** : vous apprendrez à transformer des données brutes en un discours impactant (storytelling) pour convaincre un CODIR et soutenir la prise de décision stratégique.
- **Cas pratiques de A à Z** : vous travaillerez sur des études de cas réels (absentéisme, turnover, P&L, diversité) et simulerez un projet d'analyse complet.

Certification

Cette formation vous permet de passer la certification professionnelle CHRMP HR Analytics,. Un code coupon vous sera fourni à la fin du cours afin que vous puissiez programmer votre examen sur le site du CHRMP.

Modalités de l'examen CHRMP HR Analytics

- **Type d'examen** : 60 questions à choix multiples (QCM)
- **Durée** : 90 minutes
- **Langue** : Anglais
- **Score requis** : 60 %
- **Lieu** : Examen en ligne surveillé (web-proctoring) depuis votre domicile.
- **Contenu** : l'examen couvre des questions conceptuelles et pratiques basées sur des études de cas RH.

À savoir : la réussite à l'examen permet la délivrance d'un certificat et d'un badge digital vérifié par blockchain, valables 3 ans. La certification inclut l'accès au réseau mondial CHRMP Alumni et une recertification gratuite la première année.

Modalités d'évaluation

Travaux Pratiques
Etude de cas

Pré-requis

Suivre cette formation nécessite les prérequis suivants :

- **Expérience professionnelle** : une connaissance de base des pratiques RH (recrutement, performance, etc.) est requise pour contextualiser les analyses de données.
- **Connaissances de base** :
 - une aisance avec Excel ou un autre outil de traitement de données est indispensable (les bases statistiques sont revues durant la formation) ;
 - un bon niveau de compréhension écrit et oral de l'anglais est nécessaire (support de cours et examen en anglais).

Public

Cette formation s'adresse aux professionnels RH et aux analystes souhaitant transformer les données en levier stratégique. Le public inclut notamment :

- les **responsables et partenaires RH (HRBP)** qui souhaitent objectiver leurs décisions (recrutement, performance, rémunération) en s'appuyant sur des données ;
- les **data analysts et contrôleurs de gestion sociale** qui souhaitent se spécialiser dans l'analyse de la fonction RH et la création de tableaux de bord ;
- les **consultants RH ou SIRH** qui accompagnent les entreprises dans la mise en place d'outils de pilotage et l'analyse de la performance RH ;
- les **managers et responsables transformation RH** qui doivent piloter le changement et mesurer l'impact des initiatives RH sur le business.

Programme

Module 1 : maîtriser les fondamentaux et la démarche analytique RH

- Les bases de l'analyse RH, de l'analyse des effectifs et de l'analyse du personnel.
- La définition du rôle du HRBP dans la mise en œuvre d'une culture de la donnée.
- L'identification des types de données RH et des indicateurs clés.
- La méthodologie de l'analyse RH : de la collecte des données à la prise de décision.

Étude de cas pratiques

- Cartographier la maturité analytique de son organisation.

Travaux pratiques

- Créer ses premiers tableaux d'indicateurs RH.

Module 2 : appliquer l'analytique aux fonctions RH

- L'analyse de données appliquée à l'acquisition des talents (mesure de l'efficacité du recrutement).
- L'analyse de données appliquée à la performance (corrélation entre performance et engagement).
- L'analyse de données appliquée à la rémunération et aux avantages sociaux (équité salariale, retour sur investissement et coûts RH).
- L'analyse de données appliquée à la charge de travail (optimisation des effectifs et gestion des temps).

Étude de cas pratiques

- Analyser un jeu de données RH complet (absentéisme, turnover et coûts).

Module 3 : maîtriser le data storytelling et ses outils

- L'application des fondamentaux de la statistique (KPI, corrélation, régression).
- L'initiation au tableau desktop : création de tableaux, filtres, hiérarchies, graphiques.
- Le storytelling RH : construire un tableau de bord impactant pour le management.

Étude de cas pratiques

- Simuler un projet RH Analytics de A à Z (P&L, diversité et performance).