

Adapter son management et sa communication avec la méthode DISC

Date et durée
Code formation : MGMT02FR Durée : 2 jours Nombre d'heures : 14 heures
Description
La performance d'une équipe repose sur la qualité des interactions. Souvent, les malentendus et les tensions naissent d'une méconnaissance des styles comportementaux. La méthode DISC est un levier puissant pour comprendre les besoins psychologiques de chacun (dominant, influent, stable, conforme) et ajuster sa posture. Cette formation de 2 jours vous propose une approche pragmatique pour développer votre intelligence relationnelle. Vous apprendrez à identifier votre propre profil de leadership, à décrypter celui de vos collaborateurs et à adapter votre communication pour motiver, déléguer ou recadrer avec justesse. L'objectif est de passer d'un management intuitif à un management agile et individualisé. Vous repartirez avec des clés concrètes pour fluidifier les échanges, prévenir les conflits et renforcer la cohésion d'équipe en valorisant la diversité des profils.
Objectifs
À l'issue de cette formation, vous atteindrez les objectifs de compétences suivants : • identifier son propre profil comportemental DISC (forces, limites, moteurs) pour mieux gérer son impact sur les autres ; • repérer les indices comportementaux (verbal, non-verbal) pour reconnaître le profil de ses interlocuteurs (collaborateurs, pairs et hiérarchie) ; • adapter son style de communication et de leadership (directif, persuasif, participatif et délégatif) aux besoins de chaque profil ; • gérer les situations de tension et les incompréhensions en ajustant sa posture et son argumentation ; • utiliser le modèle DISC comme outil de pilotage managérial et de cohésion d'équipe ; • élaborer un plan d'action personnel pour ancrer ces nouveaux réflexes relationnels dans son quotidien managérial.
Points forts
• Outil opérationnel : vous maîtrisez un modèle simple et immédiatement applicable pour décrypter les comportements au quotidien. • Pédagogie active : vous ancrerez des réflexes grâce à l'alternance d'apports théoriques, d'ateliers et de simulations. • Diagnostic individuel : vous réaliserez votre propre profil DISC pour identifier vos forces et vos zones de vigilance. • Plan d'action concret : vous repartirez avec une feuille de route pour ajuster votre management dès votre retour en entreprise.
Modalités d'évaluation

Travaux Pratiques
Pré-requis
<i>Suivre cette formation nécessite les prérequis suivants :</i> • Expérience professionnelle : occuper une fonction de management (équipe directe, fonctionnelle ou projet). • Connaissances de base : avoir complété le test DISC avant le démarrage de la formation.
Public
<i>Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant gagner en impact et en fluidité relationnelle. Le public inclus notamment :</i> • les managers et responsables d'équipe qui veulent adapter leur style de management pour engager individuellement chaque collaborateur ; • les chefs de projet qui doivent influencer sans lien hiérarchique et faire collaborer des profils très différents ; • les dirigeants qui souhaitent mieux se connaître pour développer un leadership plus authentique et efficace.
Programme
Module 1 : découvrir le modèle DISC et son propre style • L'exploration des 4 dimensions comportementales : dominance, influence, stabilité et conformité. • La compréhension des origines et des fondements de la méthode. • L'identification de son style personnel (naturel et adapté) à travers l'analyse de son profil. Travaux pratiques • Cartographier les profils du groupe pour visualiser les complémentarités et les différences. Module 2 : analyser ses forces et ses zones de vigilance • Le décryptage de ses atouts, de ses motivations et de ses peurs en tant que manager. • L'analyse de l'impact de son profil sur sa prise de décision et sa communication. • L'identification de ses axes de développement personnel pour gagner en flexibilité. Séance de discussion (feedback croisé) • Échanger sur les perceptions des différents styles comportementaux. Module 3 : décoder et comprendre les autres profils • La reconnaissance des signaux faibles (ton, rythme, gestuelle) pour identifier le profil d'un interlocuteur. • La compréhension des besoins psychologiques et des leviers de motivation de chaque couleur. • L'anticipation des réactions sous stress de chaque profil. Module 4 : adapter son management et sa communication • L'adaptation de son discours pour se "synchroniser" avec son interlocuteur. • La gestion des situations managériales (délégation, motivation, recadrage) selon les profils.

- La prévention et la gestion des conflits liés aux différences de perception.

Travaux pratiques

- Simuler des entretiens et des réunions avec des profils opposés pour s'entraîner à la flexibilité.

Module 5 : construire son plan de progrès

- La définition de ses objectifs personnels de mise en œuvre.
- L'identification de leviers concrets pour appliquer la méthode au quotidien.

Travaux pratiques

- Définir des engagements collectifs et partager ses expériences.
- Préparer la séance de coaching individuel post-formation.