



## N8N : De l'automatisation à l'excellence opérationnelle

<b>Date et durée</b>
Code formation : IA028FR Durée : 3 jours Nombre d'heures : 21 heures
<b>Description</b>
<p>Face à la multiplication des outils SaaS et à la dispersion des données, les tâches manuelles deviennent un frein majeur à la croissance. Cette formation de 3 jours vous donne les clés pour déployer une <b>stratégie d'automatisation</b> puissante avec n8n, transformant vos processus chronophages en leviers de performance immédiats.</p> <p>Loin des connecteurs basiques, vous plongerez au cœur de la plateforme pour orchestrer des <b>workflows avancés</b>. Vous apprendrez à manipuler des structures de données complexes, à intégrer du <b>code JavaScript</b> pour des besoins sur-mesure et à interconnecter n'importe quelle <b>API via des requêtes HTTP</b>. Le tout, en sécurisant vos flux pour garantir une fiabilité totale.</p> <p>À l'issue de ce programme, vous serez autonome pour <b>concevoir, héberger et moniter</b> des solutions techniques robustes. Vous repartirez avec des cas d'usage concrets (RH, Marketing et IT) prêts à être déployés pour réduire les erreurs humaines et instaurer une véritable <b>excellence opérationnelle</b> au sein de votre organisation.</p>
<b>Objectifs</b>
<p>À l'issue de cette formation n8n, vous atteindrez les objectifs de compétences suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• maîtriser l'interface n8n pour concevoir, déployer et gérer des automatisations de bout en bout ;</li><li>• construire des workflows robustes en utilisant les déclencheurs, les actions et la logique conditionnelle ;</li><li>• transformer et manipuler les données avancées pour interconnecter vos applications hétérogènes ;</li><li>• sécuriser les déploiements et gérer les authentifications (API Key, OAuth2) et les secrets ;</li><li>• mettre en place des stratégies de gestion d'erreurs et de monitoring pour fiabiliser les processus.</li></ul>
<b>Points forts</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Pratique immersive par métier</b> : vous appliquerez immédiatement vos acquis grâce à des ateliers sectoriels ciblés (Marketing, RH, IT) pour résoudre des problématiques concrètes, comme le scoring de leads ou l'onboarding collaborateur.</li><li>• <b>Maîtrise technique avancée</b> : vous dépasserez le simple "no-code" en apprenant à manipuler finement vos données via des expressions, du JavaScript et des requêtes HTTP pour connecter n'importe quelle APIs sans limites.</li><li>• <b>Robustesse et sécurité</b> : vous découvrirez comment passer du prototype à la solution d'entreprise fiable en maîtrisant les stratégies de gestion d'erreurs, de sécurité des identifiants et de monitoring des files d'attente.</li><li>• <b>Déploiement sur-mesure</b> : vous évaluerez les meilleures options d'hébergement pour votre structure, entre la simplicité du Cloud et le contrôle total de l'auto-hébergement (Docker), pour garantir performance</li></ul>

et confidentialité.

## Modalités d'évaluation

## Travaux Pratiques

## Pré-requis

*Suivre cette formation nécessite les prérequis suivants :*

- **Expérience professionnelle :** une familiarité avec les outils numériques d'entreprise et une compréhension des processus métier à optimiser sont recommandées.
- **Connaissances de base :**
  - une aisance avec les outils informatiques et la navigation web ;
  - une compréhension de base de la logique algorithmique (conditions, boucles) ;
  - des notions sur le fonctionnement des API et du format JSON (un plus).

## Public

*Cette formation s'adresse aux professionnels souhaitant automatiser leurs tâches récurrentes. Le public inclut notamment :*

- les **responsables des opérations et IT** qui conçoivent des workflows d'onboarding et de monitoring pour fluidifier l'infrastructure interne ;
- les **équipes marketing et ventes** qui automatisent la qualification des leads et la synchronisation CRM pour accélérer le cycle de vente ;
- les **gestionnaires RH** qui digitalisent les processus administratifs (congés, arrivée des collaborateurs) pour améliorer l'expérience employée ;
- les **développeurs et "No-Code Makers"** qui souhaitent maîtriser une plateforme flexible pour créer des solutions sur-mesure sans limites techniques.

## Programme

### **Module 1 : acquérir les fondamentaux de l'automatisation avec N8N**

- L'introduction à l'automatisation Low-Code/No-Code et le positionnement d'n8n face à la concurrence (Zapier, Make).
- La prise en main de l'interface Workflow Editor : compréhension des nœuds, des connexions et du panneau de configuration.
- La création d'un premier workflow "Quick Win" (ex: connexion Gmail vers Google Sheets) pour assimiler les concepts de trigger et d'action.
- La gestion sécurisée des identifiants et les types d'authentification courants (API Key et OAuth2).

### **Module 2 : manipuler les données et maîtriser les fonctions intermédiaires**

- L'exploration des nœuds avancés (Webhook, Cron, Interval) et l'interrogation d'API via le nœud HTTP Request.
- La puissance des expressions et l'introduction au code JavaScript pour des transformations complexes.
- La manipulation des données avec le nœud Set et l'implémentation de logique conditionnelle (IF, Switch).
- Les bonnes pratiques de fiabilisation : identification des points de défaillance, logiques de "retry" et nœud Error Trigger.

### **Module 3 : déployer, sécuriser et optimiser les workflows**

- Le comparatif entre n8n cloud et l'auto-hébergement (Self-Hosting/Docker) : avantages, coûts et contrôle.
- Les meilleures pratiques de sécurité pour la gestion des secrets, des données sensibles et des permissions d'accès.
- Le monitoring et l'optimisation des performances : analyse des logs d'exécution, gestion des files d'attente et pagination des appels API.

## Module 4 : réaliser des ateliers métier et des cas d'usage réels

- Application de vos compétences sur des ateliers thématiques au choix : Marketing (scoring de leads), IT (onboarding, monitoring) ou RH (gestion des congés).
- Réalisation d'un projet final guidé en groupe pour construire un workflow complet répondant à un besoin métier complexe.

*Les noms de marques et logos éventuellement cités dans cette fiche (ex. N8N, Google, Zapier, Make, etc.) sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Leur mention à des fins pédagogiques ne constitue ni un engagement ni un partenariat.*