

Piloter la stratégie et la gouvernance de l'IA dans le secteur public

Date et durée
Code formation : IA041FR Durée : 1 jour Nombre d'heures : 7 heures
Description
<p>L'intelligence artificielle n'est plus une simple option technologique, mais un levier de transformation majeur pour les administrations et entreprises publiques. Cette formation d'une journée est spécifiquement conçue pour les membres de la direction générale et les hauts fonctionnaires qui doivent décider, orienter et superviser l'adoption de l'IA sans nécessairement être des experts techniques.</p> <p>Le programme adopte une approche résolument stratégique. Il vous permettra de décrypter les grandes familles de l'IA (générationne, prédictive) pour identifier des opportunités concrètes de performance et de services aux citoyens. Vous aborderez également les défis cruciaux de la souveraineté numérique, de l'éthique et de la conformité aux nouvelles régulations internationales et africaines.</p> <p>Au-delà de la théorie, cette session est un atelier de réflexion pour l'action. À travers des études de cas (Rwanda, Maroc, OCDE), vous apprendrez à structurer une gouvernance robuste et repartirez avec une feuille de route initiale pour aligner l'IA sur les priorités de votre institution.</p>
Objectifs
<p>À l'issue de cette formation, vous atteindrez les objectifs de compétences suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">• comprendre les fondements et les tendances actuelles de l'IA pour éclairer la prise de décision ;• identifier les opportunités d'amélioration de la performance et de la transparence dans les services publics ;• évaluer les risques éthiques, juridiques et technologiques liés au déploiement de l'IA ;• définir un modèle de gouvernance et de supervision adapté au secteur public et parapublic ;• élaborer une vision stratégique de l'IA alignée sur les enjeux nationaux et institutionnels.
Points forts
<ul style="list-style-type: none">• Approche Top Management : un discours clair, stratégique et non technique, adapté aux décideurs.• Ancrage contextuel : des illustrations basées sur les réalités africaines et les enjeux de souveraineté numérique.• Standards internationaux : un contenu aligné sur les normes de gouvernance de l'OCDE et de l'UNESCO.• Livrable actionnable : vous repartirez avec une ébauche de feuille de route stratégique directement exploitable.
Modalités d'évaluation
Travaux Pratiques Etude de cas
Pré-requis

Suivre cette formation nécessite le prérequis suivant :

- **Expérience professionnelle** : une expérience en direction ou en management stratégique dans le secteur public ou parapublic est recommandée.

Public

Cette formation s'adresse aux décideurs du secteur public. Le public inclut notamment :

- les **membres du top management**, comme les directeurs généraux ou les secrétaires permanents qui souhaitent impulser une vision IA ;
- les **responsables de la transformation numérique** chargés de déployer les stratégies d'innovation ;
- les **cadres dirigeants** d'administrations et d'entreprises publiques qui doivent superviser des projets technologiques.

Programme

Module 1 : comprendre les fondamentaux et les enjeux de l'IA

- Les grandes familles technologiques : apprentissage automatique, vision et IA générative.
- L'état de l'art : évolution des technologies et maturité actuelle.
- Le contexte global : positionnement de l'Afrique et exemples d'administrations augmentées.

Module 2 : identifier les leviers de performance et d'innovation

- L'optimisation opérationnelle : automatisation intelligente et réduction des coûts.
- La création de valeur publique : personnalisation des services citoyens et valorisation des données.

Études de cas

- Analyser des succès comme Rwanda IremboGov, Kenya eCitizen et Maroc Digital 2030.

Module 3 : maîtriser les risques, l'éthique et la conformité

- La cartographie des risques : biais algorithmiques, opacité et protection de la vie privée.
- Le cadre réglementaire : RGPD, AI Act européen et initiatives africaines.
- L'éthique de la confiance : garantir l'explicabilité et la responsabilité humaine.

Module 4 : structurer la gouvernance et transformer le management

- Le pilotage stratégique : rôle du top management, création de comités IA et suivi du ROI.
- Le management augmenté : aide à la décision et culture de la donnée.

Travaux pratiques

- Élaborer en groupe une feuille de route stratégique à 12 mois.

Les noms de marques, d'institutions et de programmes cités (ex. OCDE, IremboGov, eCitizen) sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Leur mention à des fins pédagogiques ne constitue ni un engagement ni un partenariat.