

## Exploiter l'IA pour transformer le marketing et la communication

Date et durée
Code formation : IA042FR Durée : 3 jours Nombre d'heures : 21 heures
Description
<p>L'intelligence artificielle redéfinit les standards de performance du marketing et de la communication. Les directions métier doivent aujourd'hui maîtriser ces technologies pour gagner en impact tout en préservant l'identité de leur marque. Ce cursus intensif de 3 jours offre aux <b>responsables marketing</b> les clés opérationnelles de cette transformation.</p> <p>Le programme s'articule autour de la réflexion stratégique et de la pratique technique. Vous identifiez d'abord les <b>leviers de l'IA générative et prédictive</b> pour renforcer votre positionnement. Vous passerez ensuite à la production concrète de contenus via le prompting sur <b>ChatGPT, Jasper, Midjourney et Canva AI</b>. Les ateliers vous permettront de créer les actifs réels d'une campagne multicanal complète.</p> <p>Le parcours se conclut par le <b>pilotage managérial de l'IA</b>. Vous élaborerez votre propre feuille de route pour hiérarchiser les cas d'usage, encadrer les pratiques et accompagner la montée en compétence de vos équipes. Vous disposerez ainsi d'un <b>plan d'action structuré</b>, prêt pour un arbitrage immédiat par votre direction.</p>
Objectifs
<p>À l'issue de cette formation, vous atteindrez les objectifs de compétences suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• intégrer l'IA générative et analytique dans vos stratégies de communication et de visibilité ;</li><li>• accroître la productivité de vos équipes dans la création de contenus (texte, visuel, vidéo) ;</li><li>• utiliser l'IA prédictive pour affiner le ciblage et personnaliser l'expérience client (CRM intelligent) ;</li><li>• concevoir et déployer des campagnes marketing multicanaux assistées par IA ;</li><li>• élaborer une feuille de route opérationnelle pour piloter l'adoption de l'IA dans votre direction.</li></ul>
Points forts
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Boîte à outils complète</b> : vous manipulerez les outils leaders du marché, comme ChatGPT, Midjourney, Jasper et Canva AI pour couvrir tous les médias (texte, image, vidéo).</li><li>• <b>Livrables stratégiques</b> : vous repartirez avec votre propre feuille de route et des kits de déploiement directement applicables.</li><li>• <b>Approche métier</b> : le contenu est focalisé sur les enjeux réels des directions marketing (ROI, marque, productivité), pas sur le code.</li><li>• <b>Atelier fil rouge</b> : le projet final de création d'une campagne permet de valider l'ensemble de vos compétences acquises.</li></ul>
Modalités d'évaluation
Travaux Pratiques

## Etude de cas

### Pré-requis

*Suivre cette formation nécessite les prérequis suivants :*

- **Connaissance de base :** une bonne maîtrise des fondamentaux du marketing et de la communication digitale.

### Public

*Cette formation s'adresse aux professionnels de la communication et du marketing. Le public inclut notamment :*

- **Les responsables marketing, communication et numérique** qui veulent diriger la transformation de leur métier ;
- **Les brand managers et chefs de projet** qui cherchent à optimiser la création de campagnes et l'image de marque ;
- **Les community managers et content managers** qui désirent décupler leur capacité de production ;
- **Les agences et consultants** qui veulent proposer des prestations innovantes à leurs clients.

### Programme

## Jour 1 : Vision & cadre stratégique de l'IA Marketing-Com

### • Module 1 : déchiffrer l'écosystème pour éclairer la décision

- La distinction opérationnelle entre IA générative (création) et analytique (data).
- L'évaluation des opportunités via une matrice de gains, risques et faisabilité.
- **Étude de cas :** analyser les stratégies IA déployées dans les secteurs FMCG, Télécoms et Services.

### • Module 2 : maximiser la performance et la relation client

- L'exploitation de l'IA prédictive pour affiner la segmentation et anticiper les tendances.
- L'hyper-personnalisation des parcours clients et l'automatisation des scénarios CRM.
- La définition des nouveaux indicateurs de performance (KPI) liés à l'IA.
- **Travaux pratiques :** définir les métriques clés de succès pour une campagne augmentée.

### • Module 3 : stimuler la créativité et l'identité de marque

- Le renforcement de la plateforme de marque grâce aux assistants génératifs.
- L'accélération des phases d'idéation : naming, storytelling et concepts publicitaires.
- La définition de territoires visuels innovants et cohérents.
- **Travaux pratiques :** repositionner un produit existant ou concevoir un concept de marque différent.

## Jour 2 : Génération du contenu pour les réseaux et l'influence

### • Module 4 : industrialiser la production de contenus écrits

- Les techniques avancées de prompting pour garantir la qualité rédactionnelle.
- La rédaction assistée de supports variés : newsletters, communiqués, articles et scripts.
- **Travaux pratiques :** produire l'intégralité des contenus textuels pour une campagne multicanale (LinkedIn, Emailing, Web).

- **Module 5 : générer des actifs visuels et vidéo**

- La création d'images professionnelles via les outils génératifs (Midjourney, DALL·E).
- L'animation et la production de vidéo simplifiée avec Runway ou Pika Labs.
- **Travaux pratiques** : adapter et décliner une identité visuelle pour trois audiences cibles distinctes.

- **Module 6 : booster l'influence et le social listening**

- L'automatisation de la planification éditoriale et la génération de hashtags.
- L'analyse fine des performances sociales et la détection des signaux faibles.
- La veille automatisée de l'e-réputation et des tendances concurrentielles.
- **Travaux pratiques** : concevoir un kit Social Media complet et son tableau de bord de suivi.

## **Jour 3 : Intégration opérationnelle & feuille de route IA**

- **Module 7 : orchestrer une campagne IA de A à Z**

- La méthodologie de projet "IA-first" : du brief initial à la diffusion.
- La production collaborative des livrables (visuels, textes, stratégie).
- **Travaux pratiques (fil rouge)** : réaliser et pitcher une campagne marketing complète en binôme.

- **Module 8 : sécuriser la communication corporate**

- L'assistance à la rédaction de discours officiels et éléments de langage.
- La création rapide de supports de présentation impactant (slides et synthèses).
- L'automatisation de la veille média et la préparation aux questions presse.
- **Travaux pratiques** : générer une présentation stratégique et une réponse de gestion de crise.

- **Module 9 : piloter le déploiement et l'acculturation**

- La hiérarchisation des projets IA selon leur impact sur les affaires et leur coût.
- La mise en place d'un cadre éthique et la formation des équipes.
- **Travaux pratiques** : construire la feuille de route IA de la direction et le guide de déploiement interne.

*Les noms de marques et outils cités (ex. ChatGPT, Midjourney, Canva, HubSpot) sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.  
Leur mention à des fins pédagogiques ne constitue ni un engagement ni un partenariat.*