

Booster sa gestion des réseaux sociaux avec l'IA générative

Date et durée
Code formation : IA043FR Durée : 3 jours Nombre d'heures : 21 heures
Description
<p>Dans un écosystème digital où la rapidité d'exécution et la créativité dictent la visibilité, l'intelligence artificielle générative s'impose comme un levier de performance incontournable. Face à l'attention limitée des utilisateurs, vous découvrirez comment transformer ces nouvelles technologies en véritables alliées pour garder une longueur d'avance sur votre marché.</p> <p>Votre parcours d'apprentissage sera résolument pratique et orienté vers la création de contenu multicanal. En manipulant des outils tels que ChatGPT ou MidJourney, vous apprendrez à produire des visuels, des vidéos et des textes marketing plus percutants, plus rapidement et à moindre coût pour vos campagnes.</p> <p>Au terme de cette session immersive, vous ne repartirez pas avec de la théorie abstraite, mais avec des livrables opérationnels et des méthodes concrètes. Vous disposerez notamment d'un plan d'action personnalisé et d'un guide de prompts pour intégrer immédiatement ces acquis au service de votre relation client.</p>
Objectifs
<p>À l'issue de cette formation IA, vous atteindrez les objectifs de compétences suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">• comprendre les mécanismes et les cas d'usage de l'IA générative en marketing ;• générer des idées de contenus ciblés et adaptés à vos audiences ;• produire des textes engageants et des visuels de qualité professionnelle ;• automatiser les tâches répétitives pour optimiser votre productivité ;• analyser les KPIs pour ajuster votre stratégie de contenu en continu.
Points forts
<ul style="list-style-type: none">• Approche opérationnelle : vous appliquez chaque concept sur des cas pratiques concrets et validez vos livrables avant de quitter la salle.• Boîte à outils complète : vous repartez avec un pack de contenus réels et un guide de prompts paramétrables prêts à l'emploi dès le lendemain.• Double compétence : vous maîtrisez la création visuelle (bannières, stories, vidéos courtes) et la production rédactionnelle (accroches, scripts et e-mails) pour amplifier votre impact.• Retour sur investissement immédiat : vous gagnez en productivité créative et réduisez le temps de conception de vos contenus de plus de 50 %.
Modalités d'évaluation
Travaux Pratiques Etude de cas

Pré-requis

Suivre cette formation nécessite le prérequis suivant :

- **Expérience professionnelle** : une utilisation régulière des principaux réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram) dans un cadre professionnel ou personnel actif est indispensable.

Public

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la relation client souhaitant intégrer l'IA dans leur quotidien. Le public inclut notamment :

- les **community managers** qui produisent quotidiennement des visuels et des textes variés sans y passer des heures ;
- les **responsables marketing et communication** qui cherchent à optimiser leur budget de création et à lancer des campagnes plus réactives ;
- les **commerciaux et chargés de clientèle** qui désirent automatiser leurs réponses tout en gardant une tonalité personnalisée et humaine ;
- les **créateurs de contenu digital** comme les rédacteurs et graphistes qui exploitent l'IA pour accélérer la conception et enrichir la qualité de leurs travaux au quotidien.

Programme

Module 1 : appréhender l'écosystème de l'IA générative

- La définition des concepts clés de l'IA pour le texte, l'image et la vidéo.
- Le panorama des outils majeurs du marché (ChatGPT, MidJourney, DALL·E, Runway).
- L'analyse de campagnes marketing utilisant l'intelligence artificielle.

Travaux pratiques

- Analyser des exemples concrets de campagnes digitales boostées par l'IA.

Module 2 : identifier des sujets et structurer ses prompts

- La mise en place d'une veille automatisée pour capter les tendances.
- L'initiation aux techniques fondamentales du "prompt engineering".
- La formulation de requêtes efficaces incluant contexte, intention et style.

Travaux pratiques

- Générer une liste d'idées de publications à partir d'actualités sectorielles.

Module 3 : rédiger et personnaliser ses publications

- La création de textes à partir de sources variées (images, documents internes, actualités).
- L'adaptation du ton et du style pour un copywriting persuasif.
- La gestion des réponses aux commentaires clients via l'assistance de l'IA.

Travaux pratiques

- Créer trois variantes de posts pour LinkedIn et Facebook sur un sujet unique.

Module 4 : concevoir des visuels et des vidéos impactant

- Les fonctionnalités de base de MidJourney, DALL·E et Canva IA.
- La génération d'images marketing et d'infographies pour le storytelling visuel.
- La production de vidéos courtes format TikTok ou Reels avec des outils dédiés.

Travaux pratiques

- Réaliser un pack complet de trois visuels (image, infographie, vidéo) pour une campagne fictive.

Module 5 : automatiser les flux de travail

- L'automatisation du traitement des messages récurrents.
- La création d'une bibliothèque de prompts réutilisables pour l'équipe.
- L'intégration des outils IA avec les CRM et les solutions de gestion client.

Travaux pratiques

- Concevoir un guide interne d'utilisation de l'IA pour son équipe.

Module 6 : piloter la performance des contenus

- L'exploitation des données analytics des plateformes (Meta, LinkedIn, YouTube).
- Le suivi des indicateurs clés, comme le taux d'engagement et la conversion.
- L'ajustement de la stratégie éditoriale basée sur l'analyse des retours.

Étude de cas

- Analyser la performance d'une publication existante et proposer des optimisations via l'IA.

Les noms de marques et logos éventuellement cités dans cette fiche (ex. ChatGPT, MidJourney, Canva) sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Leur mention à des fins pédagogiques ne constitue ni un engagement ni un partenariat.