

Optimiser ses interactions avec l'IA générative grâce au prompt engineering

Date et durée
Code formation : IA044FR Durée : 1 jour Nombre d'heures : 7 heures
Description
<p>L'intelligence artificielle générative redéfinit les standards de productivité en entreprise : savoir dialoguer avec la machine est devenue une compétence critique. Cette formation vous apprendra à structurer vos interactions avec les grands modèles de langage (LLM) pour transformer des requêtes simples en leviers de performance puissants.</p> <p>Au-delà de la découverte des outils comme ChatGPT ou MidJourney, vous maîtriserez l'art du Prompt Engineering. Vous apprendrez à formuler des instructions ciblées pour obtenir instantanément des résultats de qualité professionnelle, de la rédaction au code.</p> <p>À l'issue de ce parcours, vous serez capable d'automatiser vos flux de travail et d'intégrer l'IA dans vos processus métiers. Au travers d'ateliers ciblés par métier (Marketing, RH, Finance, IT), vous acquerrez des méthodes concrètes pour accélérer immédiatement vos tâches quotidiennes.</p>
Objectifs
<p>À l'issue de cette formation, vous atteindrez les objectifs de compétences suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">• comprendre le fonctionnement et les cas d'usage des modèles d'IA générative (LLMs et GANs) ;• rédiger des prompts structurés et efficaces pour maximiser la pertinence des réponses ;• appliquer des techniques avancées (Chain of Thought et Few-shot) pour des tâches complexes ;• automatiser la production de contenus et l'analyse de données via l'IA ;• intégrer les outils d'IA dans des workflows métiers spécifiques (Marketing, RH, Finance et IT).
Points forts
<ul style="list-style-type: none">• Méthodologie structurée : vous apprendrez les règles syntaxiques précises (Zero-shot, ReAct) pour ne plus dépendre du hasard dans vos résultats.• Approche sectorielle : vous travaillerez sur des cas pratiques adaptés à votre métier (Marketing, Finance, RH, IT) pour une transposition immédiate.• Vision automatisation : vous dépasserez l'usage "chatbot" pour découvrir comment intégrer l'IA dans des flux de travail automatisés via des APIs.
Modalités d'évaluation
Travaux Pratiques
Pré-requis

Suivre cette formation nécessite les prérequis suivants :

- **Technique** : une aisance avec l'outil informatique et la navigation web.
- **Connaissance de base** : une première expérience curieuse avec un outil IA comme ChatGPT est un plus, mais n'est pas obligatoire.

Public

Cette formation s'adresse à tous les professionnels souhaitant augmenter leur productivité grâce à l'IA. Le public inclut notamment :

- les **équipes marketing et communication** qui cherchent à optimiser leur SEO et à automatiser leur création de contenu ;
- les **responsables RH** qui désirent accélérer l'analyse des CVs et la rédaction des offres d'emploi ;
- les **professionnels de la finance et du juridique** qui souhaitent synthétiser rapidement des rapports complexes et automatiser leurs veilles ;
- les **profils IT et Data** qui exploitent l'IA pour la génération de code et la documentation technique.

Programme

Module 1 : acquérir les fondamentaux du Prompt Engineering

- Le fonctionnement des modèles génératifs et le panorama des outils comme ChatGPT, Gemini et MidJourney.
- La structure d'un prompt performant : définition du contexte, de l'instruction et du format de sortie.
- L'application des techniques essentielles : Zero-shot, Few-shot et Chain of Thought.
- Le respect du cadre éthique, du RGPD et de la propriété intellectuelle.

Travaux pratiques

- Optimiser des prompts pour des cas d'usage variés : rédaction assistée, résumé de documents et emails professionnels.

Module 2 : maîtriser les techniques avancées et l'automatisation

- La création de "Prompt chains" pour décomposer et résoudre des tâches complexes.
- L'utilisation de l'IA pour l'analyse de données, la visualisation et la génération d'insights.
- La personnalisation des modèles via des instructions avancées et la gestion de la mémoire.
- L'introduction aux APIs et à l'automatisation des workflows via des outils comme OpenAI ou Hugging Face.

Travaux pratiques

- Réaliser des cas métiers concrets : analyse de CV (RH), optimisation SEO (Marketing), synthèse de rapports (Finance) ou génération de documentation (IT).

Les noms de marques et logos éventuellement cités dans cette fiche (ex. ChatGPT, Claude AI, Gemini, MidJourney) sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Leur mention à des fins pédagogiques ne constitue ni un engagement ni un partenariat.