

# ISO 26000: 2018

## Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

La norme ISO 26000 est l'unique standard international qui vise à donner aux organisations et aux entreprises, les lignes directrices pour opérer de manière socialement responsable. Cela signifie agir de manière éthique et transparente, de façon à contribuer à la bonne santé et au bien-être de la société. La lutte contre la corruption entre pleinement dans la démarche RSE.

### QUE CONTIENT LA NORME?



La norme ISO 26000 est une norme ISO atypique au regard des autres normes de système de management ISO. En ce sens qu'elle fournit des recommandations et non des exigences. A ce titre, elle n'est donc pas certifiable mais seulement évaluable. Il s'agit d'associer, dans une vision de progrès continu, les enjeux du Développement Durable, l'intérêt des parties prenantes et la logique économique.

# 7 GRANDS PRINCIPES



**La Gouvernance de l'organisation**  
Dialogue avec les parties prenantes



**Les Droits de l'Homme**  
Obligation de vigilance- Lutte contre les discriminations - Droits civiques, politiques, sociaux, économiques et culturels, etc.



**Les relations et les conditions de travail**  
Condition de travail & protection sociale  
Dialogue et protection sociale - Formation  
Santé & sécurité au travail, etc.



**L'environnement**  
Prévention de la pollution - Adaptation & lutte contre le changement climatique - Utilisation durable des ressources, etc.



**Les bonnes pratiques des affaires**  
Concurrence loyale - Lutte contre la corruption  
Engagement politique responsable, etc.



**Questions relatives aux consommateurs**  
Protection de la santé et sécurité des consommateurs - Consommation durable - Après-vente et résolution des conflits, etc.



**La contribution au développement local**  
Ancrage territorial - Education & culture  
Création de richesses et de revenus - Investissement social - Technologies, etc.

**Pourquoi cette norme n'est pas certifiable?**  
La norme définit seulement des lignes directrices et des exigences. L'objectif est donc d'évaluer le niveau de prise en compte des responsabilités sociales, et non de certifier le respect des exigences de la norme.

### VOS OBJECTIFS PRINCIPAUX



- ✓ Contribuer à la bonne santé et au bien-être de la société
- ✓ Affirmer votre positionnement en tant qu'entreprise éthique et responsable: image vertueuse
- ✓ Réaliser des économies (intégration de la notion d'éco-responsabilité dans les achats, la production, la commercialisation, etc.)
- ✓ Donner du sens à vos activités
- ✓ Renforcer la confiance de vos clients, fournisseurs, investisseurs et collaborateurs
- ✓ Faciliter l'accès à des marchés responsables

### NOTRE DÉMARCHE



Nous vous accompagnons à travers les 3 étapes clés d'une démarche RSE:

- 1. Réalisation d'un diagnostic** (identification de vos points forts/faibles, enjeux, etc...au regard des 7 piliers de la RSE)
- 2. Elaboration de votre stratégie RSE** en phase avec la politique de l'entreprise sur la base du diagnostic. Programme formations-actions / ateliers.
- 3. Programme de suivi** (Mise en place d'indicateurs RSE pour évaluer votre action)

# ISO 26000 version 2015

Intégration de la responsabilité sociétale

## VOS RÉSULTATS

- Vous vous concentrez sur les éléments qui donnent du sens à vos activités et améliore le bien-être collectif
- Vous mobilisez l'ensemble de votre management et de votre personnel autour d'objectifs stratégiques et de développement social en continu
- Vous êtes reconnu internationalement comme une entreprise socialement responsable et développez vos activités de manière éthique
- Mais surtout, cet accompagnement vous permet de faire vivre votre engagement et votre politique RSE et des résultats concrets sont rapidement visibles.



## SE FORMER À LA NORME ISO 26000

Indispensable pour comprendre les exigences de la norme et leur mise en oeuvre, la formation ISO 26000: 2015 se décline en 3 niveaux, selon le degré d'implication de la personne dans cette démarche.

### ISO 26000 FOUNDATION

Formation de 2 jours avec certification pour vous sensibiliser à la norme ISO 26000: 2015 (destinée au senior management et toute personne impliquée dans sa gestion)

### ISO 26000 LEAD IMPLEMENTER

Formation de 5 jours avec certification pour acquérir l'expertise nécessaire pour aider son organisation à contribuer au développement durable selon la norme 26000 (destinée à toute personne responsable impliquée dans la responsabilité sociétale de son entreprise).

### ISO 26000 LEAD AUDITOR

Formation de 5 jours pour certifier vos auditeurs internes qui pourront également devenir auditeurs externes (destinée à toute personne devant ou désirant maîtriser le processus d'audit d'un programme de responsabilité sociétale)

R  
E  
S  
P  
O  
N  
S  
A  
B  
I  
L  
I  
T  
É  
S  
O  
C  
I  
É  
T  
A  
L  
E



## MISE EN OEUVRE DE L'ISO 26000

Il est conseillé dans l'ordre :

- 1) Étudier les principes de la responsabilité sociétale (articles 3 et 4)
- 2) Identifier sa responsabilité sociétale dans sa sphère d'influence
- 3) Identifier ses parties prenantes et ses rapports avec elles (article 5)
- 4) Identifier les questions centrales et les domaines d'actions pertinents (article 6)
- 5) Intégrer la responsabilité sociétale dans ses décisions, en tenant compte des lignes directrices (article 7)

## EVALUATION ISO 26000

Il est possible pour votre organisation d'obtenir des signes de reconnaissances de sa démarche RSE, qui s'appuient sur une logique d'évaluation de la maturité en matière d'intégration des principes de Responsabilité Sociétale et qui reposent davantage sur l'avis des parties prenantes. C'est le principe de l'évaluation tierce partie qui permet de se mesurer objectivement sur le sujet. Cette évaluation vous permettra de mettre en place des plans d'actions ciblés. Elle est à réaliser tous les 18 mois.

## BON À SAVOIR

La norme ISO 26000 est un document à vocation universelle comme toutes les autres normes ISO. Elle s'adapte donc selon le contexte, l'entreprise, le territoire d'application, etc. Raison pour laquelle, l'accompagnement reste la meilleure solution pour optimiser votre temps et votre argent.

